

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ปีงบประมาณ

การประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

โครงสร้างของกรุงเทพมหานครตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๒๘ กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ประกอบด้วย สภากรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และการบริหารราชการกรุงเทพมหานครให้เป็นไปตามกฎหมายบทบาหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร มีความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนากรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับฝ่ายบริหารตามมาตรา ๓๘ สภากรุงเทพมหานคร มีอำนาจเลือกสมาชิกสภากรุงเทพมหานครตั้งเป็นคณะกรรมการสามัญของสภากรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนดกิจการหรือพิจารณาสอบสวน หรือศึกษาเรื่องใดๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอและพิจารณาให้ ความเห็นชอบในการตราข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี การควบคุมการบริหารงานของฝ่ายบริหาร การพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อกฎหมายต่างๆ ตลอดจนร่วมกับฝ่ายบริหารในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนกรุงเทพมหานคร

การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และบทบาทของสภากรุงเทพมหานครซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนากรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร โดยคำนึงถึงเป้าหมายหลักแห่งแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ในการมุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานครจึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้สภากรุงเทพมหานครเป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชน และเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของสภากรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสารภารกิจและผลการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภากรุงเทพมหานครซึ่งเป็นองค์กรสำคัญหนึ่งของ การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อันจะช่วยเสริมสร้างและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมพัฒนากรุงเทพมหานครของประชาชน

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสภากรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้ทราบในรูปแบบ ๒ ภาษา เพื่อให้ครอบคลุมถึงประชาชนทุกกลุ่มที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นของภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งจะต้องใช้งบประมาณในการจ้างดำเนินการ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์

ความสอดคล้อง...

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา กรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๕ มหานครแห่งประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

รูปแบบโครงการ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของสภา กรุงเทพมหานครและช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนา กรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓) ณ กรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการ												
๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร ภารกิจและผลงานของสภากรุงเทพมหานครผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้ ๒.๑ ผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์จัดทำข่าวหรือสารคดีประชาสัมพันธ์เพื่อออกอากาศในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ ๒.๒ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำสื่อบูชาการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครและคณะกรรมการสามัญเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์จัดทำหนังสือและเอกสารประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร จัดพิมพ์โปสเตอร์เผยแพร่ข้อมูลสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครที่เคลื่อนย้ายได้ ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์รวมทั้งวีดิทัศน์เผยแพร่ผลงาน บทบาท และอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร ๒.๔ จัดงานแถลงข่าวผลงานของสภากรุงเทพมหานคร เสริมสร้างภาพลักษณ์ และจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน												

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร แผนงานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๖๕,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานครเป็นผู้จัดทำข้อมูล การจัดทำสื่อต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครซึ่งอาจมีประเด็นความเห็นการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน	๓ (ปานกลาง)	๒ (น้อย)	๖ (ปานกลาง)	รวบรวมประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์จากคณะกรรมการบริหารประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุงงานก่อนผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รับความรู้และความเข้าใจในบทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครและส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อสภากรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนมีความเข้าใจและใช้ช่องทางสภากรุงเทพมหานครเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

๙.๓ สภากรุงเทพมหานครเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานครประเมินผลโครงการเสนอต่อสภากรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อต่างๆ	๓ ครั้ง/เดือน	ระดับผลผลิต	เทียบสัดส่วนของจำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เป็นร้อยละ ดังนี้ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด	๑ ปีงบประมาณ

๑๐.๒ การติดตามความคืบหน้า

รายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน โดยให้แต่ละเดือนมีความคืบหน้าของงานร้อยละ ๑๐ ของเนื้องานทั้งหมดของโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผล...

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางรสนมธิ์ ธาดีประเสริฐ)
(นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ)
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ.สสส.กทม.

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)
(ผู้อำนวยการสภากรุงเทพมหานคร)

โครงการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. ผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุโทรทัศน์	ค่าผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์จัดทำข่าวหรือสารคดีประชาสัมพันธ์พร้อมนำออกอากาศในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำสื่อกฎบัตรข่าวการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครและคณะกรรมการสามัญเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ (จำนวน ๑๐ ครั้ง) - จัดทำหนังสือและเอกสารประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร สำหรับแจกสื่อมวลชน และแขกผู้มาเยือนสภากรุงเทพมหานคร ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) (จำนวน ๕๐๐ เล่ม) - จัดพิมพ์โปสเตอร์เผยแพร่ข้อมูลสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร (จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น) - จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครที่เคลื่อนย้ายได้ ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) (จำนวน ๑๐ ชุด)	๒,๒๑๕,๐๐๐ บาท	
๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์	ค่าผลิตสื่อออนไลน์และวีดิทัศน์เผยแพร่ข่าวสาร ผลงาน บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร พร้อมเผยแพร่ทั้งในรูปแบบของวีดิทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ)	๑๕๐,๐๐๐ บาท	
๔. จัดงานแถลงข่าว	ค่าจัดงานแถลงข่าวผลงานของสภากรุงเทพมหานคร และจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน (จำนวน ๒ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๔,๔๖๕,๐๐๐ บาท	
		(สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)	

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)
เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร