

ชื่อโครงการ

การบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร

เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มีบทบาท ความสำคัญ และมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยนำเครื่องมือการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นช่วยให้สามารถลดต้นทุน และค่าใช้จ่าย ทำการสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีเนื้อหาทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้เกิดการรับรู้ การยอมรับ เป็นที่รู้จัก เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกันได้ ประกอบกับรัฐบาลได้ผลักดันให้องค์กรภาครัฐปรับเปลี่ยนการบริหารงานและการให้บริการโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางอย่างต่อเนื่องตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

สภากรุงเทพมหานครในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติของท้องถิ่น มีความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และบทบาทของสภากรุงเทพมหานครซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนากรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร โดยคำนึงถึงเป้าหมายหลักแห่งแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ในการมุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานครได้ริเริ่มการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนงานของสภากรุงเทพมหานคร ภายใต้เว็บไซต์ www.bmc.go.th ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีแผนที่จะเสริมสร้างการรับรู้และพัฒนาช่องทางนี้ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนให้มากขึ้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร การกิจและผลการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภากรุงเทพมหานครซึ่งเป็นองค์กรสำคัญหนึ่งของการปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ผ่านสื่อออนไลน์ อันจะช่วยเสริมสร้างให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จากสภากรุงเทพมหานครได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสภากรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสภากรุงเทพมหานคร โดยการเสริมสร้างการรับรู้เว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร www.bmc.go.th เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงในวงกว้าง และเลือกใช้เป็นช่องทางสื่อสารกับสภากรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๕ มหานครแห่งประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

รูปแบบโครงการ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครและช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนากรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	→											
๒. ประชุมหารือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจง/รับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน		→										
๓. กำหนดรายละเอียดโครงการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง			→									
๔. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน				→								
๕. ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง				→								
๖. ลงนามในสัญญา				→								
๗. ดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่					→					→		
๘. ติดตามประเมินผล											→	



๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร แผนงานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานครเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
ไม่สามารถควบคุมความคิดเห็นของประชาชนได้	๑	๒	(ปานกลาง)	จัดเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบความเห็น ตอบคำถาม และสร้างความเข้าใจในความเห็นเชิงลบเหล่านั้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รับความรู้และความเข้าใจในบทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครและส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อสภากรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนมีความเข้าใจและใช้ช่องทางสภากรุงเทพมหานครเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

๙.๓ สภากรุงเทพมหานครเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานครประเมินผลโครงการเสนอต่อสภากรุงเทพมหานคร



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนผู้เข้าชมสื่อวิดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์	๕๐๐ ครั้ง/เรื่อง	ผลลัพธ์	นับจำนวนผู้เข้าชมสื่อวิดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆของสภากรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ เรื่อง	เม.ย. - ก.ย. ๖๔

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความคืบหน้า

รายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน โดยให้แต่ละเดือนมีความคืบหน้า
ของงานร้อยละ ๑๐ ของเนื้อหาทั้งหมดของโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด



ลงชื่อ

[Signature]

ผู้เสนอโครงการ

(นางรสศคนธ์ ขาติประเสริฐ)

นักวิเคราะห์แผนงานด้านการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.

ลงชื่อ

[Signature]

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายประจิม เป็ยนแก้ว)

เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร

โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานครเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงินรวม
๑	จัดซื้อโฆษณาในเฟซบุ๊กเพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เฟซบุ๊กมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	๕ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	จัดซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	๘ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	รวม (ห้าแสนบาทถ้วน)			๕๐๐,๐๐๐

ผู้ประมาณราคา.....
(นางรสสุคนธ์ ขาติประเสริฐ)
นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)
เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร

เอกสารแนบหมายเลข ๑

การบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากาชาดไทยเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากาชาดไทย
สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร
พ.ศ. ๒๕๖๔
งานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น

[illegible]

ใบเสนอราคา / ใบสั่งซื้อ
QUOTATION / PURCHASE ORDER



บริษัท เจ-บีคส์ เทรดดิง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 51/75 ซอยวิภาวดีรังสิต 66 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2552-8888 Fax. 0-2552-8889
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105546125933

เรียน: เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร หน่วยงาน: สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร ที่อยู่: ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 173 ถนนดินสอ เขตพระนคร กทม. 10200 โทร: โทรศัพท์ 02 225 7095 ต่อ 1122 หรือ 1123 ชื่องาน : โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานครเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564			เอกสารเลขที่ : A03-0710-63 วันที่ : 7-ด.ค.-63 ติดต่อ : ชัคติไทร โทร : 02-552-8888 มือถือ : 083-593-1111 Email : bobby@j-bics.com	
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	ราคารวม
1	จัดซื้อโฆษณาในเฟสบุ๊คเพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เฟสบุ๊คมองเห็น จดจำชื่อเลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	5	16,822.43	84,112.15
2	จัดซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมองเห็นจดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	8	46,728.97	373,831.78
หมายเหตุ : ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งค่าภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว			ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	457,943.93
เงื่อนไขการชำระเงิน : สั่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เจ-บีคส์ เทรดดิง จำกัด" กรณีโอนเงินชำระผ่านบัญชีธนาคาร : ชื่อบัญชี บริษัท เจ-บีคส์ เทรดดิง จำกัด ธนาคารกสิกรไทย สาขา อโศกดินแดง เลขบัญชี 049-1-12599-3			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% (VAT)	32,056.07
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เป็นตัวอักษร สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน			ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	490,000.00

ขอแสดงความนับถือ

อนุมัติสั่งซื้อตามใบเสนอราคา

ชัคติไทร



(ชัคติไทร ศรีสุวพันธ์)
กรรมการบริษัท/ผู้เสนอราคา
วันที่ 7 ตุลาคม 2563

(
ตำแหน่ง
วันที่

(
ชัคติไทร

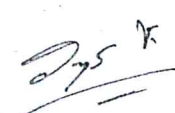
(นางรสสุคนธ์ ขาดิประเสริฐ)
นักวิเคราะห์นโยบายการพิเศษ
หน่วยงานกรุงเทพมหานคร เขต ๑๐๓๓๓๓

วันที่ 7 ตุลาคม 2563

เรื่อง ขอเสนอราคาโครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานครเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
ประจำปี พ.ศ. 2564
เรียน เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร
กรุงเทพมหานคร

บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ผู้นำทางด้านการดำเนินธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีและสื่อแบบครบวงจรมีความประสงค์ขอเสนอราคาการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่า/ครั้ง	จำนวน	ราคา (บาท)
ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์				
1	จัดซื้อโฆษณาในเฟสบุ๊คเพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เฟสบุ๊คมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	20,000	5	100,000
2	จัดซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	45,000	8	360,000
		ราคารวม		460,000.00
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		32,200.00
		ราคาสุทธิ		492,200.00
หมายเหตุ : บริษัทฯ ขอยืนยันราคาที่เสนอข้างต้น เป็นเวลา 1 ปีนับจากวันออกใบเสนอราคานี้				
		ติดำรณั นาคสัทรึ (ติดำรณั นาคสัทรึ) ผู้จัด้การฝ่ายกลุ่มธุรกิจองค์กร เบอร์มื้อลัือ 097-059-5666		
บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) อาคารจีเอ็มบี อินเทอร์เน็ตแบสส์ เอ็น 16 เลขที่ 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 Tel: 0 2502 0700 Fax: 0 2100 8148				


 (นางรสสุคนธ์ ชาติประเสริฐ)
 นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.



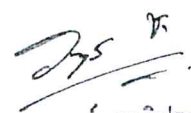
77/2 ซอยลาดพร้าว 35 แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 089-969-2100 Email: thudpu@gmail.com; md.drvariety@gmail.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555007182 สำนักงานใหญ่

5 ตุลาคม 2563

เรียน เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร
เรื่อง ขอเสนอราคาโครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร
เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2564

บริษัท ดอกเตอร์ว่าไรตี้ จำกัด ขอเสนอราคาโครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์งานของ
สภากรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 โดยมีรายละเอียดขอบเขตดำเนินงาน ดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน		จำนวน	ราคาต่อหน่วย รวม VAT	ค่าใช้จ่าย รวม VAT
1	จัดซื้อโฆษณาในเฟสบุ๊ค เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เฟสบุ๊คมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภา กทม.	5	19,795	98,975
2	จัดซื้อโฆษณาออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5 ล้านคน	8	49,755	398,040
เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร				
ค่าใช้จ่าย				464,500.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม				32,515.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว				497,015.00
บริษัทฯ ขอยืนยันราคา 497,015 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสิบห้าบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 32,515 บาทแล้ว ระยะเวลา 12 เดือน นับตั้งแต่วันเสนอราคา (นาง ทรงวดี อุดมเกียรติ) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดอกเตอร์ว่าไรตี้ จำกัด				


(นางรสสุคนธ์ ขาติประเสริฐ)
ผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายพิเศษ
สำนักงานอัยการสูงสุด