

ชื่อโครงการ

การผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทย์ และหนังสือพิมพ์
เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

โครงสร้างของกรุงเทพมหานครตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๒๘ กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ประกอบด้วย สภากรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร รับผิดชอบในการกำหนด นโยบาย และการบริหารราชการกรุงเทพมหานครให้เป็นไปตามกฎหมายบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร มีความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนากรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับฝ่ายบริหาร สภากรุงเทพมหานครมีอำนาจ เลือกสมาชิกสภากรุงเทพมหานครตั้งเป็นคณะกรรมการสามัญของสภากรุงเทพมหานคร เพื่อกระทำการกิจการหรือ พิจารณาสอบสวน หรือศึกษาเรื่องใด ๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ใน การเสนอและพิจารณาให้ ความเห็นชอบในการตราข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี การควบคุมการบริหารงานของฝ่ายบริหาร การพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อกฎหมายต่าง ๆ ตลอดจน ร่วมกับฝ่ายบริหารในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนกรุงเทพมหานคร

การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภา กรุงเทพมหานครจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และบทบาทของสภา กรุงเทพมหานครซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนา กรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร โดยคำนึงถึงเป้าหมายหลักแห่ง แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ในการมุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย สำนักงานเลขานุการสภา กรุงเทพมหานครจึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครผ่านโทรทัศน์ วิทย์และ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และทำให้สภากรุงเทพมหานครเป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชน และเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของสภากรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร การกิจและผลการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งส่งเสริม ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนากรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสภากรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนรับทราบ ผ่านทางโทรทัศน์ วิทย์ และหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยม ทั้งที่เป็นของภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งจะต้องใช้ งบประมาณในการจ้างดำเนินการ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ ที่ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการ ผลิตสารคดี สกู๊ปข่าวหรือวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ผลิต Spot วิทย์ เพื่อสร้าง ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร และจัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานของสภากรุงเทพมหานคร

ความสอดคล้อง...

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๕ มหานครแห่งประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของข้าราชการ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

รูปแบบโครงการเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครและช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนากรุงเทพมหานครและแจ้งปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร โดยใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

๒๑๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลและจัดทำโครงการ	→											
๒. ขออนุมัติโครงการ	→											
๓. ขออนุมัติแต่งตั้ง กก.จัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ	→	→										
๔. จัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ	→	→										
๕. ขออนุมัติร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ		→										
๖. ดำเนินการหาตัวผู้รับจ้าง		→	→	→								
๗. ลงนามสัญญาจ้าง				→								
๘. ดำเนินโครงการ					→	→	→	→	→	→	→	→
๙. ตรวจสอบพัสดุการจ้าง												→
๑๐. รวบรวมเอกสารและเบิกจ่าย												→

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร แผนงานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
บริษัทผู้รับจ้างไม่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานตามโครงการ	๓ (ปานกลาง)	๓ (ปานกลาง)	(ปานกลาง)	คัดเลือกบริษัทผู้เสนอราคาโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมาและกำหนด TOR ให้ชัดเจนและครอบคลุมขั้นตอนพร้อมระบุขั้นตอนดำเนินงานโดยละเอียด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รับความรู้และความเข้าใจในบทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครและมีความเชื่อมั่นในการทำงานของสภากรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนมีความเข้าใจและใช้ช่องทางสภากรุงเทพมหานครเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

๙.๓ สภากรุงเทพมหานครเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานครประเมินผลโครงการเสนอต่อสภากรุงเทพมหานคร



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร ผ่านโทรทัศน์และวิทยุ	๒๐ ครั้ง/ปี	ระดับผลผลิต	เทียบสัดส่วนของจำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เป็นร้อยละ ดังนี้ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ x ๑๐๐ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด	๑ ปีงบประมาณ
จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานครผ่านหนังสือพิมพ์	๑๐ ครั้ง/ปี	ระดับผลผลิต	เทียบสัดส่วนของจำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เป็นร้อยละ ดังนี้ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ x ๑๐๐ จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด	๑ ปีงบประมาณ

๑๐.๒ การติดตามความคืบหน้า

รายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน โดยให้แต่ละเดือนมีความคืบหน้า
ของงานร้อยละ ๑๐ ของเนื้อหาทั้งหมดของโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด



ลงชื่อ.....
(นางรสสุคนธ์ ขาดีประเสริฐ).....ผู้เสนอโครงการ
(.....)
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.

ลงชื่อ.....
(นายประจิม เขียวแก้ว).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
เลขาธิการสภาการศึกษา

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงินรวม
๑.ผลิตสารคดีสื่อกีฬาหรือวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว ๒ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ เรื่อง	๘๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๒.เผยแพร่สารคดีสื่อกีฬาหรือวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว ๒ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓. ผลิต Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ความยาว ๑ นาที	๑๐ เรื่อง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔. เผยแพร่ Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	๑๐ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕. จัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด ๖ Cal x ๑๐" (Quarter Page) ๔ สี	๑๐ เรื่อง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖. เผยแพร่บทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด ๖ Cal x ๑๐" (Quarter Page) ๔ สี	๑๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)			๓,๕๐๐,๐๐๐

ผู้ประมาณราคา.....
(นางรสสุคนธ์ ขาติประเสริฐ)
นักวิเคราะห์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)
เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร

เอกสารแนบหมายเลข ๑

การผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากงเทพมหานคร

สำนักงานการศึกษารัฐเพนซิลเวเนีย

W. J. 1212

งานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น

[illegible]

5 ตุลาคม 2563

เรียน เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร
เรื่อง ขอเสนอราคาโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ 2564

บริษัท ดอกเตอร์วไรตี้ จำกัด ขอเสนอราคาโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์
สภากรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีรายละเอียดขอบเขตดำเนินงาน ดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน		จำนวน	ราคาต่อหน่วย รวม VAT	ค่าใช้จ่าย รวม VAT
1	ค่าผลิตสารคดีสัปดาห์ หรือ วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ความยาว 2 นาที	10	78,110	781,100
2	ค่าเผยแพร่สารคดีสัปดาห์ หรือ สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ความยาว 2 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	10	149,800	1,498,000
3	ค่าผลิตสารคดีวิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ความยาว 1 นาที	10	4,922	49,220
4	ค่าเผยแพร่สารคดีวิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสาร หรือ บริการสังคม ที่ครอบคลุมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	10	9,630	96,300
5	ค่าจัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด 6 Calx10" (Quarter Page) 4 สี	10	4,815	48,150
6	ค่าเผยแพร่บทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด 6 Calx10" (Quarter Page) 4 สี	10	99,510	995,100
ค่าใช้จ่าย				3,241,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม				226,870.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว				3,467,870.00

บริษัทฯ ขอยืนยันราคา 3,467,870บาท (สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 226,870 บาทแล้ว
ระยะเวลา 12 เดือน นับตั้งแต่วันเสนอราคา

(นาง ทรงวดี อุดมเกียรติ)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ดอกเตอร์วไรตี้ จำกัด

(นางรสสุคนธ์ ขาดิประเสริฐ)
นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.



วันที่ 7 ตุลาคม 2563

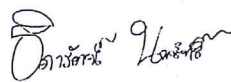
เรื่อง ขอสันนิบาตโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
ประจำปี พ.ศ. 2564
เรียน เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร
กรุงเทพมหานคร

บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ผู้นำทางด้านการดำเนินธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีและระบบครบวงจรมีความประสงค์
ขอสันนิบาตการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่า/ครั้ง	จำนวน	ราคา (บาท)
1	ผลิตสารคดี สกู๊ปข่าว หรือวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ความยาว 2 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	10	70,000	700,000
2	เผยแพร่สารคดี สกู๊ปข่าว หรือวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของ กรุงเทพมหานคร ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	10	150,000	1,500,000
3	ผลิต Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อ กรุงเทพมหานคร ความยาว 1 นาที	10	5,000	50,000
4	เผยแพร่ Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อ กรุงเทพมหานคร ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถ รับฟังได้ ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล	10	25,000	250,000
5	จัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด 6 Col x 10" (Quarter Page) 4 ที	10	5,000	50,000
6	เผยแพร่บทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ขนาด 6 Col x 10" (Quarter Page) 4 ที	10	70,000	700,000
		ราคารวม		3,250,000.00
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		227,500.00
		ราคาสุทธิ		3,477,500.00

หมายเหตุ : บริษัทฯ ขอยื่นอัตราที่เสนอข้างต้น เป็นเวลา 1 ปีนับจากวันออกใบเสนอราคา


(นางรสคุณธ์ ชาติประเสริฐ)
ผู้อำนวยการฝ่าย
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.



(จิราจักษณ์ นาคสิทธิ์)

ผู้จัดการฝ่ายกลุ่มธุรกิจองค์กร

เบอร์มือถือ 097-059-5666

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

อาคารจันทร ถนนพหลโยธิน แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 11120 Tel: 0 2502 0700 Fax: 0 2100 8148

ใบเสนอราคา / ใบสั่งซื้อ
QUOTATION / PURCHASE ORDER



บริษัท เจ-บีคส์ เทรตติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 51/75 ซอยวิภาวดีรังสิต 66 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0-2552-8888 Fax. 0-2552-8889
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105546125933

เรียน: เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร หน่วยงาน: สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร ที่อยู่: ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 173 ถนนดินสอ เขตพระนคร กทม. 10200 โทร: โทรศัพท์ 02 225 7095 ต่อ 1122 หรือ 1123 ชื่องาน : โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ สภากรุงเทพมหานคร งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564			เอกสารเลขที่ : A03-0710-63 วันที่ : 7-ต.ค.-63 ติดต่อ : ชัคติไกร โทร : 02-552-8888 มือถือ : 083-593-1111 Email : bobby@j-bics.com	
ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	ราคารวม
1	ผลิตสารคดีสัปดาห์หรือวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว 2 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	10	74,766.36	747,663.60
2	เผยแพร่สารคดีสัปดาห์หรือวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว 2 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	10	140,186.92	1,401,869.20
3	ผลิต Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ความยาว 1 นาที	10	4,672.89	46,728.90
4	เผยแพร่ Sport วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	10	7,476.64	74,766.40
5	จัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด 6 Cal x 10" (Quarter Page) 4 สี	10	4,672.89	46,728.90
6	เผยแพร่บทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด 6 Cal x 10" (Quarter Page) 4 สี	10	93,457.95	934,579.45
หมายเหตุ : ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งค่าภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว			ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	3,252,336.45
เงื่อนไขการชำระเงิน : ส่งจ่ายเช็คขีดคร่อมในนาม "บริษัท เจ-บีคส์ เทรตติ้ง จำกัด" กรณีโอนเงินชำระผ่านบัญชีธนาคาร : ชื่อบัญชี บริษัท เจ-บีคส์ เทรตติ้ง จำกัด ธนาคารกสิกรไทย สาขา อโศกดินแดง เลขบัญชี 049-1-12599-3			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% (VAT)	227,663.55
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เป็นตัวอักษร สามล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน			ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	3,480,000.00

ขอแสดงความนับถือ

อนุมัติสั่งซื้อตามใบเสนอราคา

ชัคติไกร



(ชัคติไกร ศรีสุวรรณ)

กรรมการบริษัท/ผู้เสนอราคา

วันที่ 7 ตุลาคม 2563

(
ตำแหน่ง

วันที่

(นางรสสุคนธ์ ขาติประเสริฐ)

นักวิจัยและพัฒนาระบบงานการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.