

ประมาณการค่าใช้จ่าย
ผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงินรวม
๑. ผลิตสารคดีสื่อกีฬาหรือวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว ๒ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ เรื่อง	๘๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๒. เผยแพร่สารคดีสื่อกีฬาหรือวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของสภากรุงเทพมหานครความยาว ๒ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓. ผลิต Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ความยาว ๑ นาที	๑๐ เรื่อง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔. เผยแพร่ Spot วิทยุ เพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อสภากรุงเทพมหานคร ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	๑๐ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕. จัดทำบทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด ๖ Cal x ๑๐" (Quarter Page) ๔ สี	๑๐ เรื่อง	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖. เผยแพร่บทความเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหรือผลงานของสภากรุงเทพมหานคร ขนาด ๖ Cal x ๑๐" (Quarter Page) ๔ สี	๑๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)			๓,๕๐๐,๐๐๐

ผู้ประมาณราคา.....
(นางรสสุคนธ์ ขาดิประเสริฐ)
นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สสส.กทม.

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)
เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร