

โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานครเพื่อประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงินรวม
๑	จัดซื้อโฆษณาในเฟสบุ๊คเพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เฟสบุ๊คมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	๕ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	จัดซื้อสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมองเห็น จดจำชื่อ เลือกเข้ามาดูเว็บไซต์ของสภากรุงเทพมหานคร	๘ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	รวม (ห้าแสนบาทถ้วน)			๕๐๐,๐๐๐

ผู้ประมาณราคา.....

(นางรสสุคนธ์ ขาติประเสริฐ)

นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ สลส.กทม.

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)

เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร