

โครงการ	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตคลองสามวา
ปีงบประมาณ	๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ได้มีนโยบายการให้บริการพี่น้องประชาชนของกรุงเทพมหานคร ในมิติด้านเศรษฐกิจดี เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดและการมีส่วนร่วมของกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP สินค้า Bangkok Brand ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการขยายโอกาสด้านเศรษฐกิจที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

สำนักงานเขตคลองสามวา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและเพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา กิจกรรมถนนคนเดิน เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดและการมีส่วนร่วมของกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP สินค้า Bangkok Brand ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการขยายโอกาสด้านเศรษฐกิจที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนนโยบาย Made in Bangkok (MIB)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- ๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่เขตคลองสามวา
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนของเขตคลองสามวาให้เป็นที่รู้จัก

๓. เป้าหมาย

สำนักงานเขตคลองสามวา โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา กิจกรรมถนนคนเดิน ประกอบด้วย การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้า Bangkok Brand สินค้า OTOP และสินค้าอื่นๆของผู้ประกอบการรายย่อย และสนับสนุนนโยบาย Made in Bangkok (MIB) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และประชาชนทั่วไป จำนวน ๕๐๐ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการที่สอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดการเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

๔.๒ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับนโยบายการขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ Made in Bangkok (MIB)

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตามโครงการในเดือนเมษายน ณ สำนักงานเขตคลองสามวา

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ	←→											
ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดกลุ่มเป้าหมาย				←→								
จัดเตรียมสถานที่และวัสดุที่จำเป็นต้องใช้ในโครงการ					←→							
ดำเนินการตามโครงการ							←→					
ติดตามและประเมินผลโครงการและรายงานให้ผู้บริหารทราบ											←→	

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา	๗.๑ ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐๐คน x ๓๕บาท x๑ วัน)	๑๗,๕๐๐.-บาท	พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖(๒)(ข) และ มาตรา ๙๖ วรรคสอง และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๒,๒๘(๓) และข้อ ๑๖๒
กิจกรรมถนนคนเดิน	๗.๒ ค่าของขวัญของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วม (๕๐๐คน x ๘๐บาท x๑ วัน)	๔๐,๐๐๐.-บาท	
	๗.๓ ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรม	๔๒,๕๐๐.-บาท	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			
	ผลที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
๑. การดำเนินงานตามโครงการอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หากขาดความร่วมมือจากผู้ประกอบการมาจัดจำหน่ายสินค้า	๒ คะแนน	๒ คะแนน	ปานกลาง	ประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้ประกอบการ และประชาชน ทราบ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้ประกอบการรายย่อย มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ เศรษฐกิจในพื้นที่เขตคลองสามวาดีขึ้น
- ๙.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของเขตคลองสามวาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตาม/ประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ	ระยะเวลา
๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา กิจกรรมถนนคนเดิน	ร้อยละ ๘๐	ระดับผลลัพธ์	ค่าเฉลี่ยระดับ คะแนนความพึง พอใจ x ๑๐๐ / ระดับคะแนนความ พึงพอใจสูงสุด	๓ ปี

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

สรุปผลดำเนินการรายงานผู้บริหาร

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลโครงการโดยการประเมินผลจากแบบสอบถาม และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวมะลิวัลย์ โนคำ)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตคลองสามวา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพันธ์ศักดิ์ เจริญสุข)

ผู้อำนวยการเขตคลองสามวา

รายละเอียดแนบท้ายโครงการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตคลองสามวา

ลำดับ ที่	รายการ		จำนวนเงิน
๑	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้ร่วมกิจกรรม	อาหารว่าง ๓๕.- บาท x ๕๐๐ คน	๑๗,๕๐๐.-บาท
๒	ค่าของขวัญของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๕๐๐ ห่อๆ ละ ๘๐.- บาท	๔๐,๐๐๐.-บาท
๓	ค่าวัสดุสำหรับจัดกิจกรรม ได้แก่ ๑. ผ้าแครป สีชมพู ขนาด ๔๔ นิ้ว x ๖๐ หลา ๒. ผ้าแครป สีเขียว ขนาด ๔๔ นิ้ว x ๖๐ หลา ๓. ผ้าแครป สีขาว ขนาด ๔๔ นิ้ว x ๖๐ หลา ๔. แผ่นฟิวเจอร์บอร์ด เขียนชื่อร้านค้า ขนาด ๖๑ x ๖๕ ซม. ๕. กาวลาเท็กซ์ขนาดใหญ่ ๖. มีดคัตเตอร์ ๗. ใบคัตเตอร์ปลายแหลม ๘. สีทองอะคริลิก ๙. เชือกปอ ๑๐. ไม้หน้า๓ ขนาด ๑ ½ x ๓ x ๓ เมตร ๑๑. ไม้หน้า๓ ขนาด ๑ ½ x ๓ x ๔ เมตร ๑๒. ไม้หน้า๓ ขนาด ๑ ½ เมตร ๑๓. ลูกโป่ง ขนาด ๑๒ นิ้ว คละสี	จำนวน ๔ ม้วนๆ ละ ๒,๗๐๐.- บาท จำนวน ๔ ม้วนๆ ละ ๒,๗๐๐.- บาท จำนวน ๔ ม้วนๆ ละ ๒,๗๐๐.- บาท จำนวน ๖๐ แผ่นๆ ละ ๓๐.- บาท จำนวน ๑๕ ขวดๆ ละ ๗๐.- บาท จำนวน ๑๐ อันๆ ละ ๔๐.- บาท จำนวน ๕กล่องๆ ละ ๓๐.- บาท จำนวน ๕ กระป๋องๆ ละ ๕๕๐.- บาท จำนวน ๔๐ ม้วนๆ ละ ๑๕.- บาท จำนวน ๕ แผ่นๆ ละ ๑๙๐.- บาท จำนวน ๕ แผ่นๆ ละ ๒๐๐.- บาท จำนวน ๕๐ แผ่นๆ ละ ๒๐.- บาท จำนวน ๘๐ ลูกๆ ละ ๕.- บาท	๔๒,๕๐๐.- บาท ๑๐,๘๐๐.-บาท ๑๐,๘๐๐.- บาท ๑๐,๘๐๐.- บาท ๑,๘๐๐.- บาท ๑,๐๕๐.- บาท ๔๐๐.- บาท ๑๕๐.- บาท ๒,๗๕๐.- บาท ๖๐๐.- บาท ๙๕๐.- บาท ๑,๐๐๐.- บาท ๑,๐๐๐.- บาท ๔๐๐.- บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนบาทถ้วน)		๑๐๐,๐๐๐.-บาท

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวมะลิวัลย์ ในคำ)
นักพัฒนาลังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตคลองสามวา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายพันธ์ศักดิ์ เจริญสุข)
ผู้อำนวยการเขตคลองสามวา