

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายยืมทรมสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดุสิต
ปีงบประมาณ	๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

เมืองกรุงเทพมหานครใน ๒๐ ปีข้างหน้า จะก้าวเข้าสู่การเป็น “เมืองหลวงของเอเชีย” เมืองเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในระดับภูมิภาคและนานาชาติ โดยกรุงเทพฯ จะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของเอเชีย รวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วิทยาการด้านต่างๆ ของภูมิภาค กรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนให้เป็นศูนย์ข้อมูลส่งเสริมเศรษฐกิจกรุงเทพมหานครอย่างครบวงจรและจัดระบบสวัสดิการที่ครอบคลุมประชาชนทุกคน ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการมทรมสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งสอดคล้องนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในด้านการส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

๒.๓ เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทาง เป็นตัวอย่าง ในการประกอบอาชีพให้ผู้ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม

๒.๔ เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

๓. เป้าหมาย

จัดมทรมสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับ กลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๓ วัน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP และผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงานองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จำนวน ๔๐ ร้านค้า จำนวน ๓ วัน (ศุกร์ – เสาร์ – อาทิตย์)

๓.๒ จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน ธนาคารออมสิน และผู้ประกอบการอื่นๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชนและแหล่งเงินทุนประกอบประกอบการ

๓.๓ จัดการประกวดคิดเมนูอาหารสำหรับเด็กในยุค ๔.๐ ประกวดการดำส้มตำชาววัง และ ประกวดการจัดสวนถาด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจและช่องทางการประกอบอาชีพได้ (ประเภทการประกวดอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาส ทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจผ่านการพัฒนาอาชีพ

๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ
- ๕.๒ ขออนุมัติเงินประจำงวด
- ๕.๓ ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๕.๔ แต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานตามโครงการฯ
- ๕.๕ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมสถานที่
- ๕.๖ จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตามโครงการ
- ๕.๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ ฯ
- ๕.๘ ประเมินผลและจัดทำรายงานสรุป

๖. ระยะเวลาและสถานที่ที่ดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้างสรรพสินค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

หมายเหตุ วัน เวลา และสถานที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น งานพัฒนาชุมชน ค่าใช้จ่ายโครงการ มหกรรมสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็น ๔๐๘,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นเงิน ๒๓๕,๐๐๐.- บาท

๗.๑.๑ ค่าเช่าเวทีขนาด ๓x๖ เมตร พร้อมตกแต่ง
ฉากเวที ปูพรม ตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ
และรื้อถอนหลังการเสร็จงาน เป็นเวลา ๓ วัน
เป็นเงิน ๕๕,๐๐๐.- บาท

๗.๑.๒ ค่าเช่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์
สำหรับใช้บนเวทีและกิจกรรมภายในงาน
รวมค่าติดตั้งและรื้อถอนหลังเสร็จงาน รวม ๓ วัน
เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

/๗.๑.๓ ค่าติดตั้งอุปกรณ์...

- ๗.๑.๓ ค่าติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า
สำหรับร้านค้า ๔๐ ร้าน รวม ๓ วัน
เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท
- ๗.๑.๔ ค่าเช่าบูธแสดงสินค้า ขนาด ๒x๒ เมตร
จำนวน ๔๐ บูธ พร้อมเดินระบบไฟประจำบูธ
โต๊ะหน้าชาวคลุมผ้า ๑ ตัวและเก้าอี้ ๒ ตัว ต่อบูธ
ป้ายชื่อร้านประจำบูธ พร้อมตกแต่งบริเวณรอบบูธ
รอบบูธให้สวยงาม รวม ๓ วัน เป็นเงิน ๘๕,๐๐๐.- บาท
- ๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ การประกวดเมนูอาหารสำหรับเด็กในยุค ๔.๐ เป็นเงิน ๔๖,๐๐๐.- บาท
- ๗.๒.๑ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน ๕ คน
(๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๒.๒ ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด ๔ รางวัล
รวมเป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๒.๓ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดประกวด รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๓ กิจกรรมที่ ๓ การจัดประกวดคำสัปดาห์ชาวจีน เป็นเงิน ๕๑,๐๐๐.- บาท
- ๗.๓.๑ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน ๕ คน
(๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๓.๒ ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด ๔ รางวัล
รวมเป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๓.๓ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดประกวด รวมเป็นเงิน ๑๗,๐๐๐.- บาท
- ๗.๔ กิจกรรมที่ ๔ การจัดประกวดการจัดสวนถาด เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐.- บาท
- ๗.๔.๑ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน ๕ คน
(๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๔.๒ ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด ๔ รางวัล
รวมเป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๔.๓ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดประกวด รวมเป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.- บาท
- ๗.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท
ในพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ คน

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๔๐๘,๐๐๐.- บาท (สี่แสนแปดพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ ทั้งนี้ให้ถือว่าเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

/๘. ปัญหาและอุปสรรค..

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ พื้นที่ในการจัดกิจกรรมอาจจะคับแคบเกินไป

๘.๒ การประชาสัมพันธ์อาจไม่ทั่วถึง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

๙.๒ ผู้ที่ผ่านการฝึกอาชีพสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพได้จริง

๙.๓ ผลกระทบของกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียง เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ จากแบบประเมินผลตอบรับของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๐.๒ จากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างอาชีพ มีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น

๑๐.๓ จากการติดตามกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนภายหลังการจัดกิจกรรม

นางสาวแสงจันทร์ จันทร์พินิจ
ลงชื่อ..... (นายแสง จันทร์พินิจ)ผู้เสนอโครงการ
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม)
สำนักงานเขตดุสิต

นางสาวพัชรี เอี่ยมกมล
ลงชื่อ..... นันท์ เอี่ยมกมลผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวพัชรี เอี่ยมกมล)
ผู้อำนวยการเขตดุสิต