

ชื่อโครงการ สร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดุสิต
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจของประชาชนทุกระดับ ทุกอาชีพ ส่งผลให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่มีงานทำ ส่งผลให้กำลังในการซื้อน้อย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือการสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤตโควิด-๑๙ ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนคนกรุงเทพ ให้มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่ายของครอบครัว ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน สามารถดำรงชีพได้อย่างปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

สำนักงานเขตดุสิต โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านเศรษฐกิจของชุมชนดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนขึ้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ ในด้านการส่งเสริมและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไปในชุมชนพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม เพื่อลดปัญหาการว่างงานและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

๒.๓ เพื่อเปิดเวทีให้ประชาชนได้แสดงความสามารถในด้านอาชีพต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางและเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับประสงค์จะหางานทำ ต้องการเปลี่ยนงาน ต้องการรายได้เสริม

๒.๔ เพื่อให้ความรู้ในวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

๓. เป้าหมาย

จัดมหกรรมสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนให้กับกลุ่มอาชีพ OTOP , วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพ OTOP Bangkok Brand เขตดุสิต ผู้ที่ผ่านการฝึกวิชาชีพจากเขตดุสิต วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายและการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการประกอบอาชีพ จากสถาบันการเงินต่างๆ

กิจกรรมที่ ๒ จัดการแสดงร้านค้าผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ ต่างๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมแรงงาน และผู้ประกอบการอื่น ๆ ในการแนะนำอาชีพทางเลือกให้กับประชาชน เช่น การขายของออนไลน์ ที่ตอบโต้ภัยกับยุคปัจจุบัน และแหล่งเงินทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรม ชิม ซื้อมัขร ร้านอาหาร ร้านค้า ของดี ของเด่นในเขตดุสิต เพื่อแลกรับของที่ระลึกภายในงาน เป็นการสร้าง Self Power สร้างแรงกระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้รู้จักของอร่อยในเขตดุสิต เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๕.๑ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ
- ๕.๒ ขออนุมัติเงินจัดสรร
- ๕.๓ ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๕.๔ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมสถานที่
- ๕.๕ จัดซื้อจัดจ้างตามโครงการ
- ๕.๖ ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ ฯ
- ๕.๗ ประเมินผลและจัดทำรายงานสรุป



๖. ระยะเวลาและสถานที่ที่ดำเนินการ

เดือนมกราคม ๒๕๖๖ ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวน ๔ วัน

สถานที่ดำเนินการ ณ ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์

หมายเหตุ วัน เวลา และสถานที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๕	๖๕	๖๕	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖
๑. ขออนุมัติงบประมาณ	↔											
๒. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๓. ขออนุมัติเงินจัดสรร	↔											
๔. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ			↔									
๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ				↔								
๖. สรุปรายงานให้ผู้อำนวยการเขตทราบ				↔								

๗. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ พื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ดังนี้

- ๗.๑ ค่าเช่าเวทีขนาด ๓x๖ เมตร พร้อมตกแต่ง ฉากเวที เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท
และตกแต่งภายในงาน
- ๗.๒ ค่าเช่าเครื่องขยายเสียงพร้อมอุปกรณ์ เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐.- บาท
สำหรับใช้บนเวทีและกิจกรรมภายในงาน
- ๗.๓ ค่าติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท
สำหรับกิจกรรมภายในงาน
- ๗.๔ ค่าเช่าบูธแสดงสินค้า ขนาด ๒x๒ เมตร ๕๐ บูธ เป็นเงิน ๒๓๐,๐๐๐.- บาท
พร้อมตกแต่งและระบบไฟประจำบูธ
สำหรับการแสดงสินค้า การออกบูธร้านค้าแฟรนไชส์
- ๗.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท
ในพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ คน (๕๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๑ มื้อ)
- ๗.๖ ค่าของที่ระลึกสำหรับการจัดกิจกรรม ชิม ช็อป แชร เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท
และสำหรับแขกที่มาร่วมงาน ๓๐๐ คน

โดยอ้างอิงจากกฎหมาย ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ (๒), (๔) ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ที่ กค(กวจ)๐๔๐๕.๒/ว๓๙๕ ลง ๑๐ ต.ค.๖๐ เรื่อง การจัดอาหารอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าเช่าที่พัก ของหน่วยงานของภาครัฐตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานของรัฐนั้น

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ทั้งนี้ให้ถือว่าได้ตามความเหมาะสม แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
ประชาชนอาจไม่ให้ความสนใจ เพราะอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ไม่พร้อมที่จะจับจ่ายใช้สอย	๒	๓	ปานกลาง	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวน สร้างแรงกระตุ้นการมีส่วนร่วม โดยการให้ชุมชนร่วมออกร้านอาหารของดี ของอร่อย ร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน - ประชาสัมพันธ์เรื่องตลาดนัดแรงงาน และตัวแทนแฟรนไชส์ต่างๆ รวมถึงสถาบันการเงิน

/๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีช่องทางเลือกการประกอบอาชีพที่ใช้เงินในการลงทุนไม่สูง
- ๙.๒ ผู้ที่ว่างงานมีโอกาสได้พิจารณางานที่กำลังต้องการคน ทำให้เศรษฐกิจเดินไปได้
- ๙.๓ ผลกระทบของกลุ่มอาชีพ OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ในชุมชนพื้นที่เขตดุสิต และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นที่รู้จักมากขึ้น

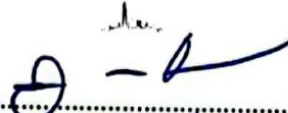
๑๐. ปัญหาและอุปสรรค

- ๘.๑ พื้นที่ในการจัดกิจกรรมอาจจะคับแคบเกินไป
- ๘.๒ การประชาสัมพันธ์อาจไม่ทั่วถึง

๑๑. การประเมินผล

- ๑๐.๑ จากแบบประเมินผลตอบรับของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๑๐.๒ จากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างอาชีพ มีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ จากการติดตามกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนภายหลังการจัดกิจกรรม



ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายลัทธพล เดิษฐ์กษณปรีชา)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตดุสิต

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวรุจิรา อารินทร์)
ผู้อำนวยการเขตดุสิต