



คำสั่งสำนักงานเขตตลิ่งชัน  
ที่ ๕๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ประจำสำนักงานเขต

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ ซึ่งกรุงเทพมหานครได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ประเภทที่ ๔ “ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข” และกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๐๙๖๓ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ แจ้งให้กรุงเทพมหานครพิจารณาดำเนินการเร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Market Officer : CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินงานไปได้ด้วยความเรียบร้อย เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประจำสำนักงานเขตตลิ่งชัน ประกอบด้วย

- |                                                             |                            |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการเขตตลิ่งชัน                                   | ประธานกรรมการ              |
| ๒. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตตลิ่งชัน                            | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล                       | กรรมการ                    |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม                   | กรรมการ                    |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ                   | กรรมการ                    |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ                                        | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๗. เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการ (ที่หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ มอบหมาย) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- ให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ลงพื้นที่ตลาดให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม
๒. จัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า
๓. การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ
๔. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อแสวงหาพื้นที่ตลาดประชารัฐเพิ่มเติม และจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาด
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ที่อยู่ในความรับผิดชอบเพื่อนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายอัคร เทียนทรัพย์)  
ผู้อำนวยการเขตตลิ่งชัน