



โครงการ : โครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
 วยงาน : สำนักงานเขตตลิ่งชัน ฝ่ายเทคนิค
 บงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สภาพการณ์ปัจจุบันพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาสู่ความเจริญด้วยความรวดเร็ว พื้นที่การเกษตรปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ธุรกิจ ก่อเกิดสถานประกอบการ ที่พักอาศัย เป็นจำนวนมาก การพัฒนาทางธุรกิจมีการแข่งขันสูง การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดลูกค้ามีการกระทำในหลายรูปแบบ ทั้งสื่อสมัยใหม่ทางโซเชียลมีเดีย ป้ายข้อความอักษรวิ่ง ป้ายไตรวิชชั่น ป้ายลักษณะจอโทรทัศน์ (LED) และป้ายโฆษณาสินค้าประเภทต่างๆที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่างๆเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเฉพาะการติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ บนทางเท้า เสาไฟฟ้า ต้นไม้ ศาลาที่พักผู้โดยสาร สะพานลอยคนเดินข้าม และสิ่งสาธารณูปโภคอื่น อันเป็นสาเหตุของปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง สร้างปัญหาทางสังคมโดยรวม ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในปัญหาดังกล่าวข้างต้นมาโดยตลอด ทั้งกำหนดให้เป็นนโยบายหลักในการจัดระเบียบป้ายผิดกฎหมายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ ให้ทุกสำนักงานเขตดำเนินการและให้ถือเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่ง มีการเน้นย้ำติดตามการดำเนินการมาเป็นระยะๆ จัดมาตรการทางกฎหมายทุกฉบับมาใช้บังคับ ให้ฝ่ายเกี่ยวข้องร่วมดำเนินการให้เกิดความเรียบร้อย

ดังนั้น เพื่อให้การจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะพื้นที่เขตตลิ่งชัน เป็นไปตามนโยบายของผู้บริหาร สามารถแก้ไขปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี พื้นที่ที่มีความสะอาดและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ประกอบหนังสือสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ด่วน ที่ ตผ ๐๐๑๖/๐๓๐๐ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ แจ้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการดำเนินการตามระเบียบกฎหมายและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการจัดเก็บภาษีป้ายที่ยังมีปัญหาในการจัดเก็บ ฝ่ายเทคนิคจึงจัดทำโครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในพื้นที่เขตตลิ่งชัน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ผู้ประกอบการ เจ้าของ/ผู้ครอบครองป้าย ยึดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถูกต้องตามกฎหมาย

๒.๒ เพื่อใช้เป็นมาตรการบังคับทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อให้พื้นที่เขตตลิ่งชันมีสภาพแวดล้อมที่ดี ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

๓. เป้าหมาย

- พื้นที่สาธารณะในพื้นที่เขตตลิ่งชัน ปราศจากป้ายโฆษณาผิดกฎหมายทุกประเภท

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการต่อเนื่องโดยยึดโครงสร้างและเป้าหมายตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDG) มาตรการที่ ๓ ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยประกอบแผนปฏิบัติการ /กรุงเทพมหานคร..

กรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ยุทธศาสตร์ด้านที่ ๒มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าขายที่กีดขวางทางเท้ากีดขวางการจราจรและบดบังทัศนียภาพได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต

๕.ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ ระยะเวลาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงกันยายน ๒๕๖๓

๕.๒ สถานที่ดำเนินการ (พื้นที่เขตตลิ่งชัน)

๑). พื้นที่เป้าหมายหลัก

- ถนนสายหลัก ได้แก่ ถนนบรมราชชนนี, ถนนราชพฤกษ์, ถนนกาญจนาภิเษก,

ถนนพุทธมณฑลสาย ๑

๒).พื้นที่เป้าหมายรอง

- ถนนสายรอง/เส้นทางหลัก ได้แก่ ถนนสวนผัก, ถนนบางพระม, ถนนบางเชือกหนัง,

ถนนทุ่งมังกร, ถนนแก้วเงินทอง เป็นต้น

๖.แนวทางการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ												
๒. จัดทำคำสั่งมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ												
๓. ประชุมชี้แจงซักซ้อมแนวทางการปฏิบัติงาน												
๔. ปฏิบัติงานตามโครงการฯ												
๕. สรุปผลและรวบรวมรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ												

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงาน

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
- เจ้าของป้ายหรือผู้ครอบครองป้ายอาศัยช่องว่างของการปฏิบัติหน้าที่ฝ่าฝืนและกระทำผิดกฎหมาย - เจ้าหน้าที่ไม่สามารถทำหน้าที่ตรวจตรา กวดขัน ได้ตลอดเวลาเนื่องด้วยขอบเขตหน้าที่และภารกิจที่ได้รับมอบหมายเร่งด่วน	๒	น้อย	ปานกลาง	๑. มีหนังสือแจ้งเตือนไปยังสถานประกอบการ/ผู้ครอบครองป้าย ๒. ประสานหน่วยงานเกี่ยวข้องร่วมตรวจสอบ ดำเนินการผู้ลักลอบติดตั้งป้ายผิดกฎหมายฯ ๓. จัดเจ้าหน้าที่ทดแทน กรณีเจ้าหน้าที่ส่วนได้รับมอบหมายไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ พื้นที่สาธารณะให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเขตตลิ่งชัน มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด สวยงาม ปราศจากป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย

๙.๒ ผู้ประกอบการ ห้างร้าน ให้ความร่วมมือต่อทางราชการไม่ติดตั้งป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ

๙.๓ เพิ่มรายได้ให้กับกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
- ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ	- ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	- เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติหน้าที่ตรวจตรา กวดขันและจับปรับตามกฎหมายทุกวัน	- ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

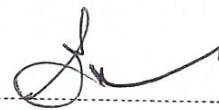
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

๑. เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจัดทำรายละเอียดผลการปฏิบัติงานรายงานสำนักเทศกิจ ทุกสัปดาห์ (วันจันทร์) และจัดส่งรายงานถึงสำนักเทศกิจทุกสิ้นเดือน

๒. ฝ่ายเทศกิจ (งานตรวจและบังคับการ) สรุปผลการปฏิบัติงานรายสัปดาห์รายงานหัวหน้าหน่วยงานและสำนักเทศกิจประจำทุกเดือน

๓. รวบรวมผลรายงานในระบบ daily Plan ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

(นายกฤษดา เพ็ชรสีสัง)

เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตตลิ่งชัน

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชูชาติ สุวรรณนที)

ผู้อำนวยการเขตตลิ่งชัน

แผนปฏิบัติการ

โครงการดำเนินการกวดขันบังคับการป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ.....
หน่วยงานฝ่ายประชาสัมพันธ์

หน่วยงานฝ่ายเทคนิค สำนักงานเขตตลิ่งชัน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

งบประมาณ.....-

[illegible]