

ชื่อโครงการ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตตลิ่งชัน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยภาวะเศรษฐกิจ ในปัจจุบันที่ในสังคมเมืองมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ประกอบกับการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจแทบจะหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามมาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เกษตรกร และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตลิ่งชัน ได้รับผลกระทบส่งผลให้รายได้ลดลง สถานที่จำหน่ายสินค้าบางแห่งปิดตัวลง ทำให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ Bangkok brand ขาดพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

สำนักงานเขตตลิ่งชัน ตระหนักถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า ให้แก่เกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP Bangkok brand และผู้ประกอบการตลาดน้ำในพื้นที่เขต จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชนเขตตลิ่งชัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน ได้มีโอกาสจำหน่าย ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้แก่ประชาชนและผู้สนใจ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มชุมชนอีกทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน
- ๒.๒ เพื่อสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน จากเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP Bangkok brand กลุ่มแม่บ้าน และผู้ประกอบการตลาดน้ำในพื้นที่เขต
- ๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และสนับสนุนการกระจายรายได้
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมการอุปโภค บริโภค สินค้าชุมชน

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันได้รับการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- ๓.๒ เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP Bangkok brand และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการสนับสนุนแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

/๕.ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดจัดกิจกรรมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน ในเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินโครงการ	↔											
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการ	←											→
๓. จัดทำและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชัน		↔										
๔. เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์			←									→
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน		←										→
๖. ทดสอบสอบถาม		←										→
๗. สรุปผลรายงานผู้บังคับบัญชา		←										→

๗. งบประมาณ

ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
๑. อาจเกิดโรคระบาด	๒	๔	ปานกลาง	- ดำเนินการตามมาตรการป้องกันของกระทรวงสาธารณสุข
๒. พื้นที่การจำหน่ายสินค้าอาจไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ประกอบการ	๒	๒	น้อย	- จัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพิ่ม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตลิ่งชันเป็นที่รู้จักของประชาชน และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
๙.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๙.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
๙.๔ ประชาชนมีโอกาสได้เลือกซื้อสินค้าผลผลิตการเกษตร สินค้า OTOP Bangkok brand และ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนครั้งที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ ครั้ง	ผลผลิต	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน	ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕
๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลลัพธ์	จำนวนผู้ที่ทำแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด x ๑๐๐ จำนวนผู้ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของโครงการเป็นประจำทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ติดตามประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ โดยประเมินผลจากแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสุพจน์ย์ บรรณราช)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตตลิ่งชัน

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายคลจจิตร เสรรรักษ์)

ผู้อำนวยการเขตตลิ่งชัน