

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน
ในพื้นที่เขตทุ่งครุ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตทุ่งครุ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบเศรษฐกิจของไทยทั้งในภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออกไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ ทำให้เศรษฐกิจของไทยอยู่ในช่วงที่ยังคงตกต่ำ วิกฤตที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ในระยะสั้นจำเป็นต้องลดผลกระทบของประชาชน ในภาคส่วนต่างๆ ของสังคม และให้ความช่วยเหลือประชาชนให้สามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้ ซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวจัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยและมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง กระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยสนับสนุนฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี พัฒนาสาธารณูปโภค

สำนักงานเขตทุ่งครุ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากโดยสภาพพื้นที่บางส่วนของเขตทุ่งครุมีความเป็นเกษตรกรรม และมีความเป็นธรรมชาติ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ การเลี้ยงสัตว์ มีโรงเรียน วัด มัสยิด และแหล่งชุมชน โดยแต่ละชุมชนต่างมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง อาทิ มัสยิดเก่า ๑๐๐ ปี สวนมะพร้าว น้ำหอม สวนเกษตร ฟาร์มแพะ และมีการรวมกลุ่มของประชาชนในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ตลาดนัดชุมชน โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ให้ความสำคัญและร่วมสนับสนุน ตลอดจนมีการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่นี้โดยตลอด อาทิ การแข่งขันปั่นจักรยาน กิจกรรมบางมดเฟสติวัล กิจกรรมเปิดบ้านเปิดคลอง จัดตลาดนัดชุมชน

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตทุ่งครุ ขึ้น โดยมุ่งเน้นเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน เสริมสร้างอาชีพของทางจัดจำหน่ายสินค้า เสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน คนในท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเองได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร สินค้า OTOP และสินค้า Bangkok Brand

๒.๒ เพื่อเป็นการจำหน่ายสินค้าของชุมชน โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ผู้บริโภคได้สินค้าในราคาที่เป็นธรรม

๒.๓ เพื่อเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชนโดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง

๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ให้เป็นที่ยู่งักอย่างแพร่หลาย

๓. เป้าหมาย...

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ ๒ ครั้งขึ้นไป และระดับกลุ่มเขตมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย หรือระดับเขตมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการต่อเนื่องที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ มาตรการที่ ๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปรับปรุงพัฒนา และปรับปรุงทัศนแหล่งท่องเที่ยวให้ปลอดภัย สะดวก สวยงาม เข้าถึงได้สะดวกและได้มาตรฐาน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔ สถานที่ดำเนินการตามความเหมาะสมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ	←→											
๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตทุ่งครุ		←→										
๓. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาดำเนินการตามประเด็นภารกิจที่เหมาะสม				←→								
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ						←→						
๕. ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ให้ผู้อำนวยการเขตทราบ												←→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐												

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
นักท่องเที่ยวไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดงาน	น้อย (๒)	ปานกลาง (๒)	ปานกลาง (๒)	- ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในหลาย ๆ ช่องทาง เช่น การทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ การโฆษณาเสียงตามสายชุมชนทุกชุมชน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าสินค้า OTOP และสินค้า Bangkok Brand

๙.๒ การจำหน่ายสินค้าของชุมชน โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ผู้บริโภคได้สินค้าในราคาที่เป็นธรรม

๙.๓ เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชนโดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง

๙.๔ การท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒ ครั้งขึ้นไป	ผลผลิต	นับจำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	ต.ค. ๒๕๖๓ - ก.ย. ๒๕๖๔
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- ระดับกลุ่มเขตไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย - ระดับเขตไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	ผลผลิต	นับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. ๒๕๖๓ - ก.ย. ๒๕๖๔
๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	โดยใช้แบบสอบถาม	ต.ค. ๒๕๖๓ - ก.ย. ๒๕๖๔

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตทุ่งครุ เป็นผู้ติดตามเก็บรวบรวม
ข้อมูลประเมินผลโครงการ และรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอนุ วิศาลกุล)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตทุ่งครุ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธนาชิต ชูติกาญจน์)

ผู้อำนวยการเขตทุ่งครุ

ข้อควรระวัง ๑

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจเชิงพื้นที่เขต/กลุ่มเขต ตำบลที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนันทนาการที่ยกระดับโลก

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตทุ่งครุ
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตทุ่งครุ

[illegible]

โครงการ
หน่วยงาน
ปีงบประมาณ
งบประมาณ

[illegible]