

ชื่อโครงการ

บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางกอกน้อย

ปีงบประมาณ

๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความเจริญของประเทศไทย มีประชากรอาศัยจำนวนมากทั้งที่เป็นคนกรุงเทพมหานครโดยกำเนิด หรือผู้ย้ายถิ่นฐานมาจากภาคต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้งชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยว หรือประกอบอาชีพในประเทศไทย ทำให้กรุงเทพมหานครมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งผลให้มีการเปิดรับอารยธรรมต่าง ๆ เข้ามามากมายและขาดการปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมหรือวิถีชีวิตของตน ขาดจุดยึดเหนี่ยวทางค่านิยมและเอกลักษณ์ของตนเอง ตลอดจนความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาตามวิถีไทย ทั้งนี้สาเหตุสำคัญประการหนึ่งน่าจะเกิดจากการที่สังคมไทยยังขาดแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของท้องถิ่น และภูมิกำเนิดของตนเอง ทำให้กระบวนการเรียนรู้ทางสังคมขาดความเชื่อมโยงจากฐานรากของสังคม ประชาชนเรียนรู้จากกระแสนิยมและความสนใจส่วนบุคคลขาดกระบวนการกลั่นกรองเพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชีวิตดั้งเดิม ทำให้พัฒนาการทางสังคมขาดความต่อเนื่องในเชิงเอกลักษณ์ของตนเอง

ในการนี้ กรุงเทพมหานคร โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงมีการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครขึ้น เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของผู้คนในแต่ละท้องถิ่นเผยแพร่แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นนโยบายของกรุงเทพมหานครในการที่จะพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ปัจจุบันสำนักงานเขตบางกอกน้อยมีพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง คือ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางกอกน้อย และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนตรอกข้าวเม่า

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ความเป็นมา วิถีชีวิต ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมของท้องถิ่น และตระหนักถึงคุณค่าที่จะรักษาไว้ให้คงอยู่และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้จากสถานที่จริง สู่เยาวชนกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับชุมชน และเป็นคลังปัญญาของคนในท้องถิ่น และผู้สนใจทั่วไป

๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับกรุงเทพมหานคร

๒.๕ เพื่อจัดหาเจ้าหน้าที่ช่วยดำเนินการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น กรุงเทพมหานครให้มีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางกอกน้อย จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางกอกน้อย และพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยมีเป้าหมายให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าเยี่ยมชมของประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจทั่วไป ทั้งด้านกายภาพและองค์ประกอบด้านความรู้ โดยจัดให้มีการบริหารจัดการและดูแลรักษาทางด้านสถานที่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งจัดกิจกรรม สนับสนุนการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น โดยกำหนดจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน และประชาชนที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่าง หลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและปรองดอง เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๔ รมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ และกำหนดจัดกิจกรรมพิเศษ ณ บริเวณพื้นที่เขตบางกอกน้อย หรือพื้นที่ใกล้เคียง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. เขียนโครงการ	-	๕	๕	↔													
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	-	๕	๑๐	↔													
๓. เบิกจ่ายค่าตอบแทนเงินสมทบกองทุนประกันสังคมค่าสาธารณูปโภค	๕๐๑,๑๒๐ ๒๕,๐๕๖ ๙๐,๐๐๐	๒๐	๓๐	←													→
๔. ประชุมหารือกำหนดแนวทางการดำเนินการตามโครงการ	-	๑๐	๔๐	↔													
๕. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเยาวชนและประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ	-	๑๐	๕๐	↔													

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖. จัดกิจกรรมพิเศษและเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพิเศษ	๕๐,๐๐๐ ✓	๒๐	๗๐		↔										
๗. ดำเนินการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาดตามโครงการ	๒๐,๐๐๐ ✓	๒๐	๙๐					↔							
๘. เก็บรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงาน	-	๑๐	๑๐๐											↔	
ผลรวม	๖๘๖,๑๗๖ ✓	๑๐๐	๑๐๐												



๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๖๘๖,๒๐๐-บาท
(หกแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ให้ถ้วนเฉลี่ยได้ตามความเป็นจริงกรณียอดโดยอดหนึ่ง
ไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จ้างอาสาสมัครพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	- ค่าตอบแทนอาสาสมัครพิพิธภัณฑ์ฯ (๔ อัตรา x ๔๘๐ บาท x ๒๖๑ วัน)	๕๐๑,๑๒๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าตอบแทนบุคคลภายนอกที่ช่วยปฏิบัติราชการ
กลุ่มเป้าหมาย คือ อาสาสมัครพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ คน	- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมอาสาสมัครพิพิธภัณฑ์ฯ จำนวน ๔ อัตรา คิดอัตรา ๕% (๕๐๑,๑๒๐-บาท x ๕%)	๒๕,๐๕๖.-	- ภายนอกที่ช่วยปฏิบัติราชการ ด้านการกีฬา วัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และประชาชน
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด	๒๐,๐๐๐.-	- พ.ศ. ๒๕๖๕
	- ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์	๙๐,๐๐๐.-	- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
	- ค่าจัดกิจกรรมพิเศษ	๕๐,๐๐๐.-	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย	๑	๑	น้อยมาก	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น ลงพื้นที่แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในชุมชน, ประชาสัมพันธ์ในการประชุม คณะกรรมการชุมชน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจในการทำงานด้านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๙.๒ สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล และจัดแสดงเรื่องราวต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจ เข้าใจ และภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพิพิธภัณฑ์แก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพิพิธภัณฑ์ในกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	ระดับผลผลิต	นับจากจำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพิพิธภัณฑ์ในกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามการปฏิบัติงานของอาสาสมัครพิพิธภัณฑฯ และลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม
การดำเนินการ เพื่อให้กำลังใจ ให้คำปรึกษาพร้อมทั้งรับฟังปัญหาต่าง ๆ และรายงานผลการดำเนินงานและ
สถิติผู้เข้าชมพิพิธภัณฑฯท้องถิ่น ให้ผู้อำนวยการเขตทราบเป็นประจำทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ บริหารจัดการพิพิธภัณฑฯท้องถิ่นกรุงเทพมหานครและประชาสัมพันธ์
เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ

๑๐.๓.๒ เก็บรวบรวมเอกสารการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านช่องทางสื่อต่าง ๆ
และรายงานผลการดำเนินโครงการให้ผู้อำนวยการเขตทราบ



ลงชื่อ


(นางอู่สัห์ ไชยพิชิต)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตบางกอกน้อย

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ


(นายวรชล ถาวรพงษ์)
ผู้อำนวยการเขตบางกอกน้อย

ผู้อนุมัติโครงการ