

ชื่อโครงการ/แผนงาน พัฒนาส่งเสริมการตลาดและสินค้าชุมชนเขตบางกะปิ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางกะปิ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร เป็นการมุ่งเน้นการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สุขอนามัย การศึกษา ฯลฯ เป็นการพัฒนาศักยภาพเมือง เพื่อก้าวทันการแข่งขันทางเศรษฐกิจและเป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทางสังคม และเศรษฐกิจเพื่อก้าวทันการแข่งขันทางเศรษฐกิจและวิทยาการสมัยใหม่มุ่งเน้นให้ประชาชนมีวิถีชีวิต พอเพียง มีชุมชนที่น่าอยู่ มีโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาแนวทางที่จะส่งเสริมเอกลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

การดำเนินการในการส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะว่าผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้มีนโยบายที่จะส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนต่างๆของ กรุงเทพมหานครให้เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งภายในและ ภายนอกประเทศได้ เพียงแต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในระบบการบริหารจัดการ, การประชาสัมพันธ์, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนช่องทางทางการตลาดที่ค่อนข้างจำกัด

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมได้จัดทำแผนงานพัฒนาส่งเสริมการตลาดและสินค้า ชุมชนเขตบางกะปิขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมในการจำหน่ายสินค้าชุมชนและ SMEs กระจ่ายสินค้าออกสู่ ตลาดภายนอกมากขึ้น อันจะก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนเข้าสู่ชุมชนรวมทั้ง เป็นการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชนและ SMEs ได้พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้รวมทั้งมีคุณภาพที่ดีขึ้น อย่างถาวร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ เขตบางกะปิ

๒.๒ เพื่อหาช่องทางการจำหน่ายและระบายสินค้าไปยังตลาดเพื่อรองรับให้แก่กลุ่มผู้ผลิต

๒.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและ SMEs ในพื้นที่เขตบางกะปิ

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและสามารถพึ่งตนเองได้ ฯลฯ

๒.๕ เพื่อเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและ SMEs ในพื้นที่เขตซึ่งทำให้เกิดความ ภาคภูมิใจและแรงจูงใจที่จะพัฒนาสินค้าของตนเอง

๓. เป้าหมายของโครงการ

ดำเนินการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนของเขตบางกะปิโดยผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน (OTOP) และ SMEs ในพื้นที่เขตบางกะปิ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ณ สำนักงานเขตบางกะปิ (วัน เวลาและสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้)

๕. ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง

๕.๑ ผลผลิต (out put)

๕.๑.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๕.๑.๒ มีการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่มากขึ้น

๕.๒ ผลลัพธ์ (out come)

๕.๒.๑ ผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมให้ส่งออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นและเป็นที่รู้จักจากประชาชนมากขึ้น

๕.๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๕.๒.๓ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๖. ลักษณะของโครงการ

๖.๑ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉพาะกลุ่ม

๖.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ของสำนักงานเขตบางกะปิ

๖.๓ นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

๗. แนวทางการดำเนินการ

๗.๑ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

๗.๒ นำเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ

๗.๓ ดำเนินการตามโครงการ ดังนี้

- ติดต่อประสานงานสถานที่
- กำหนดวัน เวลา ที่ดำเนินการ
- จัดเตรียมสถานที่
- ดำเนินการตามโครงการ
- สรุปผลและประเมินผล

๗.๔ สรุป และประเมินผลทั้งโครงการ

๘. ค่าใช้จ่ายตามโครงการ

ไม่ใช้งบประมาณ

๙. ปัญหาและอุปสรรค

๙.๑ ผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนที่นำมาแสดงและจำหน่ายอาจจะยังไม่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคเนื่องจากมีบางผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์สินค้าอาจต้องใช้เวลาในการนำเสนอพอสมควร

๙.๒ สถานที่จำหน่าย เวลา ไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ทำการจำหน่ายได้ไม่ดีเท่าที่ควร

๙.๓ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจระบบการบริหารจัดการกลุ่ม การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยเฉพาะเรื่องของการตลาด

๙.๔ ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงการบรรจุภัณฑ์

๙.๕ ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว

๑๐. ผลประโยชน์ของโครงการ

๑๐.๑ ทำให้ประชาชนในชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐.๒ ทำให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและเป็นที่ยอมรับจากตลาดภายนอกมากขึ้น และเป็นการพัฒนาสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวสำนักงานเขตบางกะปิ

๑๐.๓ ทำให้กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการมีกำลังใจและความภาคภูมิใจในการที่จะผลิตสินค้าของตนเอง

๑๐.๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น

๑๑. การติดตามและการประเมินผล

๑๑.๑ ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ สำนักงานเขตบางกะปิเป็นผู้รับผิดชอบและประเมินโครงการ

๑๑.๒ ติดตามประเมินผล

๑๑.๒.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

๑๑.๒.๒ จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๑๑.๒.๓ จำนวนผู้ซื้อเพิ่มขึ้น

=

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอภิศักดิ์ อภิภรณ์วงศ์)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตบางกะปิ

(นายวุฒิ เสงี่ยมะ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตบางกะปิ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางชมจิตร พงษ์เสมา)

ผู้อำนวยการเขตบางกะปิ