

ชื่อโครงการ คำใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางซื่อ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

วิสัยทัศน์กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๗๕ ที่เรียกว่า “มหานครแห่งเอเชีย” นั้น ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์หรือวิสัยทัศน์ ๖ มิติ ซึ่งตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ มหานครสำหรับทุกคน กรุงเทพมหานครมีระบบการจัดการอาชีพและการแสวงหารายได้ที่สามารถเพิ่มโอกาส ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ และผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบ โดยการน้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ให้เป็นหลักแนวทางในการดำรงชีวิต เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานทางสายกลางและการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนใช้ความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการวางแผน การตัดสินใจและการกระทำ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตนได้ทุกระดับ ทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้และเทคโนโลยี

สำนักงานเขตบางซื่อ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง โดยให้มีการดำเนินกิจกรรมออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่เผยแพร่ ให้ความรู้ด้านการบริหารเงินออมครอบครัว เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ รายละเอียดกิจกรรม ประกอบด้วย การตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ส่งเสริมการมีวินัยทางการเงิน การออมเงิน การแนะนำให้คำปรึกษาต่าง ๆ การบริหารการเงิน การวางแผนทางการเงิน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำความรู้และประสบการณ์ในการ เข้าร่วมกิจกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ สามารถบริหารเงินออมการใช้จ่ายใช้สอย เป้าหมายในการลงทุนในแต่ละช่วงอายุของแต่ละคน ทางเลือกในการออม สูตรลับการออม เคล็ดลับแก้ปัญหา “ออมไม่สำเร็จ” ประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย

๒.๓ เพื่อให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ ในการบริหารจัดการสรรรายได้ของตนเองและครอบครัว

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่เผยแพร่ให้รู้ด้านการบริหารเงินออมครอบครัว โดยดำเนินการแบบไป – กลับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑๐๐ คน

/๔. ลักษณะ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และเป็นโครงการต่อเนื่อง

โครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ กลุ่มผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบและแรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่างเท่าเทียม เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ แรงงานนอกระบบทราบบสิทธิตามสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน รูปแบบโครงการเป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – มกราคม ๒๕๖๕ เป็นการดำเนินกิจกรรมแบบไป – กลับ และสถานที่ดำเนินการกิจกรรม คือ ชุมชนในพื้นที่เขตบางซื่อ

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติโครงการและ รายละเอียดค่าใช้จ่าย	↔											
๒.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ ดำเนินงานฯ จัดทำ แบบสอบถามความต้องการ เข้าร่วมกิจกรรมจากผู้แทน ชุมชนในพื้นที่	↔											
๒.ประชาสัมพันธ์กิจกรรม		↔										
๓.ดำเนินกิจกรรมตามแผน		↔	↔									
๔.เบิกจ่ายค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรม		↔	↔									
๕.รายงานผลการดำเนินงาน				↔								

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.-บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง งบประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่เผยแพร่ให้ความรู้ด้านการบริหารเงินออมครอบครัว กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่เขตบางซื่อ จำนวน ๘๐๐ คน	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรม ๘ ครั้ง x ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ คน x ๒๕ บาท)	๒๐,๐๐๐.-	ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๔

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจมีจำนวนน้อยเนื่องจากขาดแรงกระตุ้นไม่ให้ความสำคัญเรื่องการออมเงิน และคิดว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก	๓	๒	ปานกลาง	นำตารางการจัดกิจกรรมออกหน่วยรณรงค์เคลื่อนที่เผยแพร่ให้ความรู้ด้านการบริหารเงินออมครอบครัวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบผ่านทาง Facebook เพื่อเกิดแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการวางแผนการเงินการบริหารเงินของตนเองและครอบครัว เกิดความสนใจที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน เพื่อนำไปใช้วางแผนการดำเนินชีวิตของตนเองและครอบครัว

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	นับจำนวนมาลงทะเบียนร่วมกิจกรรม	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ
๒.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป (๔) และ (๕)	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในระดับดี $(๔)+(๕) \times ๑๐๐ /$ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานจริงและสำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางซื่อ

ลงชื่อ นางรุติพันธ์ สันตยานนท์ ผู้เสนอโครงการ
(นางรุติพันธ์ สันตยานนท์)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตบางซื่อ

๑๓ ๒๓
(นายวสันต์ บุญหมื่นไวย)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตบางซื่อ

ลงชื่อ นางทิพวรรณ เจนประวิทย์ ผู้อนุมัติโครงการ
(นางทิพวรรณ เจนประวิทย์)
ผู้อำนวยการเขตบางซื่อ