

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน
ในพื้นที่เขตบางซื่อ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางซื่อ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

พื้นที่เขตบางซื่อถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านเศรษฐกิจ คมนาคม การศึกษา รวมถึงมีจำนวนประชากรในพื้นที่กว่า ๖๐,๐๐๐ คน อีกทั้งยังมีประชากรแฝงเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้พื้นที่ยังเป็นแหล่งการค้าดั้งเดิม ที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกำลังเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระดับอาเซียนและชีวิตทันสมัย ปัจจุบันบางซื่อกลายเป็นจุดเชื่อมโยงระบบขนส่งมวลชนหลัก MRT และ BTS เข้าสู่สถานีกลางบางซื่อเป็นย่านที่มีโครงข่ายการคมนาคมที่สะดวกสบาย มีทั้งทางด่วน ๒ เส้น ประกอบด้วย ทางด่วนประชาชื่นและทางด่วนศรีรัช รถเมล์สาธารณะ ๔ สาย เรือสาธารณะ ๓ ท่า รถไฟฟ้าสถานีบางซื่อ รถไฟฟ้า MRT ถึง ๒ สถานี ได้แก่ รถไฟฟ้าสายสีม่วงสถานีเตาปูน และรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสีน้ำเงินสถานีบางโพ ที่จะทำให้การเดินทางสะดวกสบายมากขึ้น

สำนักงานเขตบางซื่อมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่น, สินค้า OTOP, Bangkok Brand, ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชนและหรือผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตบางซื่อ โดยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการประชาสัมพันธ์ จัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำหน่ายสินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นแก่ประชาชนทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการฯ
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ประจำถิ่นและหรือกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชน
- ๒.๔ เพื่อให้ความพร้อมที่จะเป็นมหานครแห่งการท่องเที่ยวสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Tourism City)

๓. เป้าหมาย

กำหนดจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตบางซื่อ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการยุทธศาสตร์ โครงการใหม่
โครงการมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

/แผนพัฒนา...

แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจและพัฒนาผลิตผลการเกษตร และมิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๒ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุเพิ่มกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดคนพิการและผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

รูปแบบโครงการเป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔
สถานที่ดำเนินการกิจกรรมในพื้นที่เขตบางซื่อ

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินงานฯ	←	→										
๒.ประชาสัมพันธ์กิจกรรม		←										→
๓.ดำเนินกิจกรรมตามแผน		←										→
๔.ติดตามประเมินผล สรุปผลการดำเนินการและ จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานเสนอผู้บริหาร												↔

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจมีจำนวนน้อย เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โรคโควิด ๑๙	๓	๕	สูงมาก	จัดให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือ แอลกอฮอล์เจล ไม่ต่ำกว่า ๗๐% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ณ จุดเข้า-ออก และบริเวณต่าง ๆ ของร้านตามความ เหมาะสมของพื้นที่

/๙. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ มีอาชีพ มีงานทำ สร้างรายได้ และชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการตนเอง ตลอดจนเกิดการพัฒนาปรับปรุงสินค้าชุมชน

๙.๒ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ประจำถิ่นและหรือกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

๙.๓ สร้างโอกาสในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และฟื้นฟูการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางซื่อ

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑.จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ	จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ ครั้ง	ผลผลิต	นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ
๒.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	ระดับเขต ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	ผลผลิต	นับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ
๓.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป หมายเหตุ ระดับดีขึ้นไป คือ (๔) ดี และ (๕) ดีมาก	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในระดับดี (๔) x ๑๐๐ / จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการเมื่อแล้วเสร็จและสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางซื่อ

ลงชื่อ นางจิตพันธ์ สันตยานนท์ ผู้เสนอโครงการ

(นางจิตพันธ์ สันตยานนท์)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตบางซื่อ

๑๓ ธค

(นายวสันต์ บุญทสินไวย)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตบางซื่อ

ลงชื่อ นางทิพวรรณ เจริญทรัพย์ ผู้อนุมัติโครงการ

(นางทิพวรรณ เจริญทรัพย์)

ผู้อำนวยการเขตบางซื่อ