

ชื่อโครงการ Bangbon Festival เทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๓
 หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางบอน
 ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 ประเภทโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

เขตบางบอนเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชผักผลไม้ ที่มีรสชาติอร่อย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น มะม่วงขาวนิยม ส้มแซ่ มะพร้าวน้ำหอม กล้วยหอมทอง ฝรั่ง ลำไย นอกจากนี้ยังมีไม้ดอกไม้ประดับ โดยเฉพาะดอกจำปา จำปี กล้วยไม้ รัก ประกอบกับสภาพพื้นที่โดยทั่วไปมีความร่มรื่นเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่น ทั้งด้านคุณภาพและได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และบางกอกแบรนต์ รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร จากความหลากหลายของของดีที่มีอยู่ในพื้นที่เขตบางบอน ดังนั้น จึงควรที่จะได้รับการเผยแพร่ของดีเขตบางบอนออกสู่สาธารณชน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

สำนักงานเขตบางบอน ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจ การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ จึงได้จัดโครงการ “Bangbon Festival เทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๓” ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนักงานเขตบางบอน “เมืองต้นแบบ พัฒนาเขตเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์”

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนต์ ผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และบูธนิทรรศการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและของดีเขตบางบอน จำนวน ๕ วัน ผู้ร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง วันละ ๓๕๐ คน รวม ๑,๗๕๐ คน
- ๓.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยาน จำนวน ๑ วัน ผู้ร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจมาตรการ ที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉพาะกลุ่ม และมิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง มาตรการที่ ๒ สนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายใน และต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

/ และสอดคล้อง..

และสอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายที่ ๕ วิถีพอเพียง (COMMON WAYS OF LIVING) ภูมิใจในรากฐานไทย พอใจในความเป็นอยู่

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดประชุมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมวางแผนจัดกิจกรรมให้เหมาะสมบรรลุวัตถุประสงค์และเพื่อความยั่งยืนของการจัดงาน รวมทั้งเพื่อสำรวจเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาเป็นเส้นทาง และแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ได้

๕.๒ จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติโครงการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ จัดทำคำสั่งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ

๕.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๕ ดำเนินการตามโครงการ

๕.๖ ติดตามและประเมินผล

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๖.๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และจัดบูธนิทรรศการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๕ วัน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาบางบอน

๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยาน จำนวน ๑ วัน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

(วัน เวลา และสถานที่ อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

๗. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการ Bangbon Festival เทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๓ เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริงในกรณียอดหนึ่งยอดหนึ่งยอดใดไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เศรษฐกิจหมุนเวียนจากประชาชนที่ร่วมงาน สามารถกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๙.๒ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ เกษตรกร และผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง

๙.๓ ประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเขตบางบอนกว้างขวางยิ่งขึ้น

๙.๔ ประชาชนสนใจใช้เส้นทางจักรยานในพื้นที่เพิ่มขึ้น

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมเป็นผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผล โดยติดตามและประเมินผลจากความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

(ลงชื่อ).....
 (นางพิมพ์ศิริ ปานพรหม)
 นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
 สำนักงานเขตบางบอน

(ลงชื่อ).....
 (นายโฆษิต อักขรชาติ)
 ผู้อำนวยการเขตบางบอน

.....
 วันที่ 23 / 5 / 59

 วันที่ 23 / 5 / 59

 วันที่ 23 / 5 / 59