

ชื่อโครงการ เทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๔
 หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางบอน
 ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 ประเภทโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

เขตบางบอนเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชผักผลไม้ ที่มีรสชาติอร่อย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น มะม่วงขาวนิยม ส้มแซ่ มะพร้าวน้ำหอม กล้วยหอมทอง ฝรั่ง ลำไย นอกจากนี้ยังมีไม้ดอก ไม้ประดับ โดยเฉพาะ ดอกจำปา จำปี กล้วยไม้ ดอกกรัก ประกอบกับสภาพพื้นที่โดยทั่วไปมีความร่มรื่นเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่น ทั้งด้านคุณภาพและได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และบางกอกแบรนด์ รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร จากความหลากหลายของของดีที่มีอยู่ในพื้นที่เขตบางบอน ดังนั้น จึงควรที่จะได้รับการเผยแพร่ของดีเขตบางบอน ออกสู่สาธารณชน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

สำนักงานเขตบางบอน ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจ การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางบอน จึงได้จัดโครงการเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๔ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนักงานเขตบางบอน “เมืองต้นแบบ พัฒนาเขตเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

๓. เป้าหมาย

จัดงานแสดง สาธิต และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และจัดบูธแสดงผลงาน นิทรรศการวิชาการ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและของดีเขตบางบอน จำนวน ๕ วัน ผู้ร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง วันละ ๓๐๐ คน รวม ๑,๕๐๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉพาะกลุ่ม และมิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง มาตรการที่ ๒ สนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ทั้งภายใน และต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) และสอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายที่ ๕ วิถีพอเพียง (COMMON WAYS OF LIVING) ภูมิใจในรากฐานไทย พอใจในความเป็นอยู่ และสอดคล้องกับนโยบายตลาดประชารัฐของรัฐบาล

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดประชุมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมวางแผนการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม บรรลุวัตถุประสงค์และเพื่อความยั่งยืนของการจัดงาน

๕.๒ จัดทำรายละเอียด และขออนุมัติโครงการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๔ ดำเนินการตามโครงการ รายละเอียดในกิจกรรมประกอบด้วย

๕.๔.๑ การสาธิต และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๕.๔.๒ การจัดบูธนิทรรศการแสดงผลงาน นิทรรศการวิชาการ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และของดีเขตบางบอน โดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และภาคประชาชน

๕.๔.๓ การแสดงบนเวทีของนักเรียน เด็ก เยาวชน ชุมชน ดารา นักร้อง นักแสดง และการแสดงจากม้านำร่อง การถ่ายภาพกับม้านำร่อง การแสดงโชว์นกและสัตว์แสนรู้ รำวงย้อนยุค

๕.๔.๔ การให้บริการประชาชนฟรี ได้แก่ การตรวจสุขภาพ ตัดผม ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า การฝึกอาชีพระยะสั้น และการให้คำปรึกษาด้านการออมเงิน/แก้ไขปัญหาหนี้สิน

๕.๖ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๕.๗ รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ วัน ตั้งแต่วันที่ ๖ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าแม็คโคร สาขาบางบอน

(วัน เวลา และสถานที่ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๗. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๔ เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริง ในกรณียอดหนึ่งยอดใดไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

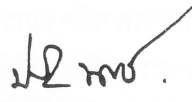
๙.๑ เศรษฐกิจหมุนเวียนจากประชาชนที่ร่วมงาน สามารถกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

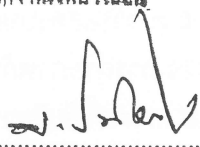
๙.๒ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ เกษตรกร และผู้ผลิต ภาคอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง

๙.๓ ประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางบอนกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมเป็นผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผล โดยติดตามและประเมินผลจากความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางปานิสร่า เนตรธารชัย)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตบางบอน

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายบวรสิน นิยมตรง)
ผู้อำนวยการเขตบางบอน