

ชื่อโครงการ	เทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางบอน
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

เขตบางบอนเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชผักผลไม้ ที่มีรสชาติอร่อย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น มะม่วงขาวนิ่ม ส้มแซง มะพร้าวน้ำหอม กล้วยหอมทอง ฝรั่ง ลำไย นอกจากนี้ยังมีไม้ดอก ไม้ประดับ โดยเฉพาะ ดอกจำปา จำปี กล้วยไม้ ดอกกรัก ประกอบกับสภาพพื้นที่โดยทั่วไปมีความร่มรื่นเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่น ทั้งด้านคุณภาพและได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และบางกอกแบรนด์ รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร จากความหลากหลายของของดีที่มีอยู่ในพื้นที่เขตบางบอน ดังนั้น จึงควรที่จะได้รับการเผยแพร่ของดีเขตบางบอน ออกสู่สาธารณชน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

สำนักงานเขตบางบอน ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจ การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางบอน จึงได้จัดโครงการเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕ / ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนักงานเขตบางบอน “เมืองต้นแบบ พัฒนาเขตเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตบางบอน

๓. เป้าหมาย

จัดงานแสดง สาธิต และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และจัดบูธแสดงผลงาน นิทรรศการวิชาการ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและของดีเขตบางบอน จำนวน ๕ วัน ผู้ร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง วันละ ๓๐๐ คน / รวม ๑,๕๐๐ คน /

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำ

สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉพาะกลุ่ม และมิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง มาตรการที่ ๒ สนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) และสอดคล้องกับ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายที่ ๕ วิถีพอเพียง (COMMON WAYS OF LIVING) ภูมิใจในรากฐานไทย พอใจในความเป็นอยู่ และสอดคล้องกับนโยบายตลาดประชารัฐของรัฐบาล

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงานแสดง สาธิตและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และบูรณาการผลงาน นิทรรศการ วิชาการ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและของดีเขตบางบอน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดนิทรรศการแสดงผลงาน แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและของดีเขตบางบอน จำนวน ๕ วัน ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ณ บริเวณวัดบางบอน เขตบางบอน
(วัน เวลา และสถานที่ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓											
	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓								
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำรายละเอียดและขออนุมัติโครงการ			↔									
ขั้นตอนที่ ๒ ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง			↔	↔								
ขั้นตอนที่ ๓ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				↔								
ขั้นตอนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์โครงการ				↔	↔							
ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินการตามโครงการ						↔						
ขั้นตอนที่ ๖ จัดทำฎีกาเบิกจ่ายเงิน						↔						
ขั้นตอนที่ ๗ ติดตามและประเมินผลโครงการ						↔						

๗. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕ เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ให้ถือว่าเบิกจ่ายได้ตามความเป็นจริง ในกรณียอดหนึ่งยอดใดไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนเข้าร่วมงานแสดง และจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนด	๒	๑	น้อยมาก	ประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทาง ให้ทั่วถึง

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เศรษฐกิจหมุนเวียนจากประชาชนที่ร่วมงาน สามารถกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
 ๙.๒ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์ เกษตรกร และผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง
 ๙.๓ ประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางบอนกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจระดับมากที่สุด x ๑๐๐ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	๕ วัน ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- สรุปผลผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ใช้วิธีหอดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ เก็บรวบรวมข้อมูล คำนวณวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินโครงการให้ผู้บริหารทราบหลังเสร็จสิ้นโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางปาริชาติ เนตรอารักษ์)

จังหวัดนนทบุรี

หัวหน้าฝ่ายบริหารและส่งเสริมการสังคม

สำนักงานเขตบางบอน

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายบารสิน ปิณฑกร)

ผู้อำนวยการเขตบางบอน

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งพร้อมรถถอน -ป้ายคัทเออร์ ขนาด ๔.๘๐ x ๙.๖๐ เมตร จำนวน ๖ ป้าย ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท/ เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท/ -ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๓ เมตร จำนวน ๖๐ ผืน ๆ ละ ๓๕๐ บาท/ เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท/ -ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๔๐ ป้าย ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท /	๙๙,๐๐๐.- /
๒	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรถถอนเวทีขนาด ๑๐ x ๖ x ๑ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมระบบแสง สี เสียง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๒๕,๐๐๐.- /
๓	ค่าจ้างเหมาติดตั้งไฟฟ้าประดับพร้อมอุปกรณ์ภายในเดินท์และไฟฟ้าตกแต่งบริเวณงาน จำนวน ๕ วัน	๗๕,๐๐๐.-
๔	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม งานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๗๕ บาท รวม ๕ วัน	๑๑๒,๕๐๐.- /
๕	ค่าวัสดุ	๓๘,๕๐๐.-
รวมเป็นเงิน (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)		๔๕๐,๐๐๐.- /

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓
หมวดรายจ่ายอื่น รายการ/โครงการ รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕
วงเงินงบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางบอน

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวนเงิน	เดือน												หมายเหตุ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	โครงการเทศกาลของดีเขตบางบอน ครั้งที่ ๕ งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ บางกอกแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน ๕ วัน ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ ๑.๑ ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้ง พร้อมรื้อถอน ๔๔,๐๐๐.-บาท ๑.๒ ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนเวที ขนาด ๑๐ x ๖ x ๑ เมตรพร้อมระบบ แสง สี เสียง จำนวน ๕ วัน ๑๒๕,๐๐๐.-บาท ๑.๓ ค่าจ้างเหมาติดตั้งไฟฟ้าระดับพร้อมอุปกรณ์ ภายในพื้นที่และไฟฟ้าตกแต่งบริเวณงาน จำนวน ๕ วัน ๗๕,๐๐๐.-บาท/ ๑.๔ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๗๕ บาท รวม ๕ วัน ๑๑๒,๕๐๐.-บาท/ ๑.๕ ค่าวัสดุ ๓๘,๕๐๐.-บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	๕๕๐,๐๐๐.-														

รับรองข้อมูลถูกต้อง
หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ.....
(นาย) ผู้รับรอง
ผู้อำนวยการเขตบางบอน