

ชื่อโครงการ มหกรรมของดี กลุ่มกรุงธนใต้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค
ประเภทโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง
งบประมาณ ๒๕๕๙



๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากสำนักงานเขตกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ได้ร่วมกันจัดงาน “มหกรรมของดี กลุ่มกรุงธนใต้” ที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จในการส่งเสริมอาชีพ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การพัฒนาทักษะฝีมือ ความรู้ด้าน ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ต่างๆ ในท้องถิ่นที่สำคัญของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่ม กรุงธนใต้

สำนักงานเขตบางแค ผู้ดำเนินการจัดงานจึงกำหนดจัดงาน “มหกรรมของดี กลุ่มกรุงธนใต้” โดยกิจกรรมในงานมุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เผยแพร่ พัฒนา ทักษะฝีมือ ความรู้ในด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิต การตลาด ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และเขตใกล้เคียงให้ประสบผลสำเร็จ ทางด้านธุรกิจที่มาจากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ทั้งลดรายจ่ายให้กับประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่สาธารณชน
- ๒.๒. เพื่อเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของดีประเภทต่างๆ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้
- ๒.๓. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนาทักษะฝีมือ
- ๒.๔. เพื่อเสริมสร้างอาชีพและรายได้ของคนในท้องถิ่น

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีกิจกรรมด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย จัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์โอท็อป การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและกลุ่มอาชีพ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ การฝึกอาชีพ ระยะสั้น จำนวน ๗ วิชาชีพ การเผยแพร่องค์ความรู้ท้องถิ่น การประกวดมารยาทไทย การประกวดเต้นประกอบ เพลงด้านภัยยาเสพติด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุและนักเรียน ให้กับประชาชนทั่วไป จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗ วัน ประมาณ ๑,๔๐๐ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ประเด็นย่อย ๖.๕ ศูนย์กลางธุรกิจตามฐาน นวัตกรรม - วัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๕.๑ สนับสนุนให้เกิดการจัดหาพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดประชุม นิทรรศการ และการแสดงสินค้า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นย่อย ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔.๑ สร้างโอกาส/พื้นที่ให้เกิดการแสดงตัวของ กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ ส่งเสริมสาธารณะในหลากหลายรูปแบบและช่องทาง กลยุทธ์ ๓.๔.๑.๑ จัดกิจกรรมเพื่อเปิด พื้นที่และส่งเสริมวัฒนธรรมและศิลปะ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในวันที่ ๒ - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ณ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์บางแค ทั้งนี้ วัน เวลา สถานที่ และกิจกรรมการจัดงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

เพื่อให้ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เขตบางแค และในกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ได้เกิดความตระหนักเรื่องส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยกำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรม ดังนี้

๖.๑ จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดเตรียมกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ จัดทำรายละเอียดโครงการ

๖.๔ ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๕ ดำเนินงานตามโครงการ รายละเอียดในกิจกรรมประกอบด้วย

๖.๕.๑ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ แบ่งหมวดการจำหน่ายสินค้า

เป็นจำนวน ๔ หมวด เพื่อสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

เช่น ผ้าย้อมสีพิมพ์ลาย กระเป๋าผ้าไหม ผ้าไทย ผ้าฝ้าย ฯลฯ

- ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง

เช่น แจกันใบบัวลายไทย ดินปั้นของจิ๋ว ศิลปะลวดถัก มีดสวยงาม ฯลฯ

- ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก

เช่น ต้นไม้มงคล เครื่องเบญจรงค์ เรือจำลอง พู่กันกระบอก ฯลฯ

- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

เช่น สบู่สำเร็จรูป น้ำหอม อาหารเสริม เครื่องสำอางสมุนไพร ฯลฯ

๖.๕.๒ การแสดงดนตรี และการละเล่นของไทย การแสดงศิลปะพื้นบ้านวัฒนธรรม ประเพณีของนักเรียนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้

๖.๕.๓ การประกวดมารยาทไทย เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

๖.๕.๔ การประกวดเต้นประกอบเพลงด้านภยยาเสพติด เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้มีพื้นที่แสดงความสามารถอย่างสร้างสรรค์ทางไกลยาเสพติด

๖.๕.๕ การจัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๖.๕.๖ การฝึกอาชีพระยะสั้น จำนวน ๗ วิชา ประกอบด้วย วิชาประดิษฐ์กระเป๋าผ้า วิชาดอกไม้จากกระดาษสา วิชาประดิษฐ์ดอกไม้ดิน วิชางานเคียวพวง วิชาแฟนท์เสื้อ วิชาประดิษฐ์ของชำร่วย และ วิชาร้อยลูกปัด (วิชาที่สอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๖.๕.๗ กิจกรรมอื่น ๆ และการแสดงที่ให้ความบันเทิง ตลอดการจัดงาน

๖.๖ สรุปการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๗. รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ



๗. ค่าใช้จ่ายของโครงการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน
หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการกิจกรรมของดีกลุ่มกรุงธนใต้ ยอดเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ราคาเสนอขาย
ถาวร) ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริงกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงนักเรียน
จากกลุ่มกรุงธนใต้ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๒๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๗ วัน) เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.-บาท

๗.๒. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ๗ วิชาชีพ เป็นเงิน ๘๙,๓๒๐.-บาท

๗.๒.๑. ค่าตอบแทนวิทยากรส่งเสริมอาชีพ เป็นเงิน ๑๙,๓๒๐.-บาท

(๒คน x ๒๓๐.-บาท x ๖ ชม. x ๗ วัน)

๗.๒.๒. ค่าวัสดุในการฝึกอาชีพ ๗ วิชาชีพๆละ ๑๐,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.-บาท
ประกอบด้วย วิชาประดิษฐ์กระเป๋าคู่ วิชาดอกไม้จากกระดาษสา วิชาประดิษฐ์ดอกไม้ดิน วิชางานเดคูพาส
วิชาแฟนท์เสื้อ วิชาประดิษฐ์ของชำร่วย และวิชาร้อยลูกปัด

๗.๓. ค่ากิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยด้านการประกวดมารยาทไทย รวมเป็นเงิน
๑๖,๐๐๐.-บาท

๗.๓.๑. ค่าโล่รางวัลผู้ชนะการประกวด (๑,๒๐๐.-บาท x ๕ โล่) เป็นเงิน ๖,๐๐๐.-บาท

๗.๓.๒. ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด เป็นเงิน ๕,๕๐๐.-บาท

- รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๒,๐๐๐.-บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เป็นเงิน ๑,๕๐๐.-บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท

- รางวัลชมเชย (๕๐๐.-บาท x ๒ รางวัล) เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท

๗.๓.๓. ค่ากรรมการตัดสินการประกวด (๑,๕๐๐.-บาท x ๓ คน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐.-บาท

๗.๔. การประกวดเต้นประกอบเพลงต้านภัยยาเสพติด เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้มีพื้นที่แสดง
ความสามารถอย่างสร้างสรรค์ทางไกลยาเสพติด รวมเป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.-บาท

๗.๔.๑. ค่าถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด เป็นเงิน ๕,๕๐๐.-บาท

- ถ้วยรางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๒,๐๐๐.-บาท

- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เป็นเงิน ๑,๕๐๐.-บาท

- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท

- ถ้วยรางวัลชมเชย (๕๐๐.-บาท x ๒ ใบ) เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท

๗.๔.๒. ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.-บาท

- รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๘,๐๐๐.-บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เป็นเงิน ๖,๐๐๐.-บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท

- รางวัลชมเชย (๒,๐๐๐.-บาท x ๒ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท

๗.๔.๓. ค่ากรรมการตัดสินการประกวด (๑,๕๐๐.-บาท x ๓ คน) เป็นเงิน ๔,๕๐๐.-บาท

๗.๕. ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ รวมเป็นเงิน ๒๕,๐๐๐.-บาท

๗.๕.๑. ป้ายคัทเออร์ ขนาด ๒.๔๐x๔.๘๐ เมตร (๘ป้าย x ๔,๕๐๐.-บาท) เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐.-บาท

๗.๕.๒. ป้ายผ้าไวนิล ขนาด ๑.๕๐x๒ เมตร (๘๐ ผืน x ๓๐๐.-บาท) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐.-บาท

๗.๕.๓. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๖,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๕.-บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.-บาท

๗.๖. ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.-บาท

๗.๗. ค่าวัสดุโครงการ เป็นเงิน ๒๒,๖๘๐.-บาท



๘. ปัญหาและอุปสรรค - ไม่มี -

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑. ผู้เข้าช้แรงงานได้รับทราบถึงประวัติความเป็นมาและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 กรุงเทพมหานคร

๙.๒. ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้ที่เข้าชมและร่วมจัดกิจกรรมตามโครงการ
ได้รับความรู้ความเข้าใจสามารถนำสิ่งที่ได้รับมาพัฒนาในอาชีพ

๙.๓. ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า และของดีประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ให้เป็นที่แพร่หลายไปยังกลุ่มองค์กรต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป

๙.๕. สามารถสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ
สามารถเผยแพร่ความรู้จากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ในท้องถิ่นไปสู่สาธารณชนและประชาชนทั่วไป

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค เป็นผู้ติดตามผลและประเมินผลโครงการฯ โดยการออกแบบสอบถามและสรุปรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาว...)
ผู้อำนวยการ...

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายจุมพล สำเภาพล)

รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัตินโยบายแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร