

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย กำหนดให้หน่วยงานของกรุงเทพมหานครดำเนินการกิจ ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

กรุงเทพมหานครมีความเจริญเติบโตของเมือง มีการขยายตัวออกสู่ย่านชานเมือง และ ปริมาณพลมากขึ้น โครงการทางด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย หมู่บ้านจัดสรรต่าง ๆ ขยายตามออกมา เทคนิคในการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์สำคัญประการหนึ่งของโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเหล่านี้ คือ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในที่สาธารณะต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินการโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงปลอดภัย เกิดทัศนียภาพที่ไม่สวยงาม เขตบางแคเป็นพื้นที่เขตหนึ่งที่มีอัตราการขยายตัวของการพัฒนาที่อยู่อาศัย หมู่บ้านจัดสรรเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก การติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนที่ต้องการหาที่อยู่อาศัย จึงมีมากตามขึ้นไปด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่มีราคาถูก สามารถลดต้นทุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อกระแสหลักได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเขตบางแค จึงได้จัดทำโครงการตรวจสอบจัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตขึ้น เพื่อให้กระบวนการในการบังคับการตามกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งป้ายโฆษณามีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้การตรวจสอบจัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่สาธารณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบังคับการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกฉบับ

๒.๒ เพื่อให้พื้นที่เขตบางแคเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เจ้าของโครงการ หมู่บ้านจัดสรรต่าง ๆ รวมถึงบริษัทผู้ผลิตป้ายโฆษณาได้รับทราบนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

- จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจชุดสายตรวจวันละ ๔ ชุด ออกตรวจสอบ จัดเก็บการติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตทุกวัน วันจันทร์ - วันอาทิตย์ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง

๔. ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ จำแนกรายเขต ร้อยละ ๙๐

๕. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าขายที่กีดขวางทางเท้า กีดขวางการจราจรและบดบังทัศนียภาพ ได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต มาตรการที่ ๓ ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่สาธารณะ

๖. วิธีการและ...

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๖.๑ สำรวจ ตรวจสอบบริเวณที่มีการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
- ๖.๒ จัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ๖.๓ ประชาสัมพันธ์ แจ้งให้ผู้ประกอบการเจ้าของกิจการทราบถึงความผิดของการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕
- ๖.๔ จับกุม เปรียบเทียบปรับผู้ฝ่าฝืนกระทำความผิด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

ใช้งบประมาณราชการปกติ และงบประมาณในส่วนค่าอาหารทำการนอกเวลา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ พื้นที่เขตบางแคเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปราศจากป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
- ๙.๒ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้ประกอบการที่มีการโฆษณา ทราบถึงหลักเกณฑ์นโยบายการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ

๑๐. ปัญหาและอุปสรรค

- ๑๐.๑ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร เจ้าของอาคารผู้ประกอบการ ไม่เข้าใจนโยบายและไม่ให้ความร่วมมือ
- ๑๐.๒ มีการติดตั้งป้ายในเวลากลางคืน ทำให้เป็นอุปสรรคในการกวาดชั้นจับกุม

๑๑. การติดตามประเมินผล

- ๑๑.๑ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานการจัดเก็บป้ายโฆษณาเป็นประจำทุกวัน
- ๑๑.๒ หัวหน้างานฯ หัวหน้าฝ่าย และผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ ประเมินจากความเป็นระเบียบ-เรียบร้อยของพื้นที่

ลงชื่อ

(นายวรวิทย์ ศรีภักดิ์)
เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบางแค

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางพวงเพ็ญ ชื่นคำ)
ผู้อำนวยการเขตบางแค

ผู้อนุมัติโครงการ

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๖.๑ สํารวจ ตรวจสอบบริเวณที่มีการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
๖.๒ จัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต
๖.๓ ประชาสัมพันธ์ แจ้งให้ผู้ประกอบการเจ้าของกิจการทราบถึงความผิดของการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕
๖.๔ จับกุม เปรียบเทียบปรับผู้ฝ่าฝืนกระทำความผิด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

ใช้งบประมาณราชการปกติ และงบประมาณในส่วนค่าอาหารทำการนอกเวลา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ พื้นที่เขตบางแคเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปราศจากป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
๙.๒ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร ผู้ประกอบการที่มีการโฆษณา ทราบถึงหลักเกณฑ์นโยบายการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ

๑๐. ปัญหาและอุปสรรค

- ๑๐.๑ เจ้าของโครงการหมู่บ้านจัดสรร เจ้าของอาคารผู้ประกอบการ ไม่เข้าใจนโยบายและไม่ให้ความร่วมมือ
๑๐.๒ มีการติดตั้งป้ายในเวลากลางคืน ทำให้เป็นอุปสรรคในการกวาดชั้นจับกุม

๑๑. การติดตามประเมินผล

- ๑๑.๑ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานการจัดเก็บป้ายโฆษณาเป็นประจำทุกวัน
๑๑.๒ หัวหน้างานฯ หัวหน้าฝ่าย และผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ ประเมินจากความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่

ลงชื่อ

(นายวรวิศ ศรีภักสิทธิ์)
เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบางแค

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางพวงเพ็ญ จันท์คำ)
ผู้อำนวยการเขตบางแค

ผู้อนุมัติโครงการ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต.....วันที่...../...../.....
หัวหน้าฝ่าย.....วันที่...../...../.....
หัวหน้างาน.....วันที่...../...../.....
เจ้าพนักงานเทศกิจ.....วันที่...../...../.....
เจ้าหน้าที่พิมพ์/ทวน.....วันที่...../...../.....