

10

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการมหรหรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค
ประเภทโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ต่อเนื่อง
งบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากสำนักงานเขตกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ได้ร่วมกันจัดงาน “มหรหรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้” ที่ผ่านมามีประสบผลสำเร็จในการส่งเสริมอาชีพ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การพัฒนาทักษะฝีมือ ความรู้ด้านภูมิปัญญา และองค์ความรู้ต่างๆ ในท้องถิ่นที่สำคัญของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่มกรุงธนใต้

สำนักงานเขตบางแค ผู้ดำเนินการจัดงานจึงกำหนดจัดงาน “มหรหรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้” โดยกิจกรรมในงานมุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เผยแพร่ พัฒนา ทักษะฝีมือ ความรู้ในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิต การตลาด ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และเขตใกล้เคียงให้ประสบผลสำเร็จทางด้านธุรกิจที่มาจากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ทั้งลดรายจ่ายให้กับประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่สาธารณชน
- ๒.๒. เพื่อเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของดีประเภทต่างๆ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้
- ๒.๓. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนาทักษะฝีมือ
- ๒.๔. เพื่อเสริมสร้างอาชีพและรายได้ของคนในท้องถิ่น

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไทย จัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์โอท็อป การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและกลุ่มอาชีพ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ รวม ๗ สำนักงานเขต การฝึกอาชีพระยะสั้น จำนวน ๗ วิชา เผยแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับทราบการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๑,๔๐๐ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ๓.๒.๑.๔ ยกระดับคุณภาพผลผลิตและบริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ประเด็นย่อย ๖.๕ ศูนย์กลางธุรกิจตามฐานนวัตกรรม - วัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ที่ ๖.๕.๑ สนับสนุนให้เกิดการจัดหาพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดประชุมนิทรรศการ และการแสดงสินค้า ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นย่อย ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔.๑ สร้างโอกาส/พื้นที่ให้เกิดการแสดงตัวของกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ สู่สังคมสาธารณะในหลากหลายรูปแบบและช่องทาง กลยุทธ์ ๓.๔.๑.๑ จัดกิจกรรมเพื่อเปิดพื้นที่และส่งเสริมวัฒนธรรมและศิลปะ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ณ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์บางแค ทั้งนี้ วัน เวลา สถานที่ และกิจกรรมการจัดงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

เพื่อให้ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เขตบางแค และในกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ได้เกิดความตระหนักเรื่องส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยกำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ๖.๑ จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- ๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดเตรียมกลุ่มเป้าหมาย
- ๖.๓ จัดทำรายละเอียดโครงการ
- ๖.๔ ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๖.๕ ดำเนินงานตามโครงการ รายละเอียดในกิจกรรมประกอบด้วย

๖.๕.๑ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ แบ่งหมวดการจำหน่ายสินค้าเป็นจำนวน ๔ หมวด เพื่อสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
เช่น ผ้าย้อมสีพิมพ์ลาย กระเป๋าผ้าไหม ผ้าไทย ผ้าฝ้าย ฯลฯ
- ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง
เช่น แจกันใบบัวลายไทย ดินปั้นของจิ๋ว ศิลปะลวดปัก มีดสวยงาม ฯลฯ
- ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก
เช่น ต้นไม้มงคล เครื่องเบญจรงค์ เรือจำลอง หุ่นกระบอก ฯลฯ
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา
เช่น สบู่สำเร็จรูป น้ำหอม อาหารเสริม เครื่องสำอางสมุนไพร ฯลฯ

๖.๕.๒ การแสดงดนตรี และการละเล่นของไทย การแสดงศิลปพื้นบ้านวัฒนธรรม ประเพณีของนักเรียนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้

๖.๕.๓ การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

๖.๕.๔ การจัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๖.๕.๕ การฝึกอาชีพระยะสั้น จำนวน ๗ วิชา ประกอบด้วย วิชาประดิษฐ์กระเป๋าผ้า วิชาดอกไม้จากกระดาษสา วิชาประดิษฐ์ดอกไม้ดิน วิชางานเดคูพาส วิชาเพ้นท์เสื้อ วิชาร้อยลูกปัด และวิชาประดิษฐ์ของชำร่วย (วิชาที่สอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๖.๕.๖ กิจกรรมอื่น ๆ และการแสดงที่ให้ความบันเทิง ตลอดการจัดงาน

๖.๖ สรุปการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๗ รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๗. ค่าใช้จ่ายของโครงการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายตามโครงการมหกรรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ยอดเงิน ๓๔๐,๕๐๐.-บาท (-สามแสนเก้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน-) ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริงกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ มีรายละเอียดดังนี้

360,000

๗.๑. ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงดนตรีนาฏศิลป์ การแสดงศิลปพื้นบ้านและวัฒนธรรมประเพณีไทย การประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง (๒๐๐ คน x ๑๕๐.-บาท x ๗ วัน) เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐.-บาท

๗.๒ ค่ากิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยด้านการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ทั้งหมด ๔ ประเภท ได้แก่ ประชาชนชาย-หญิง, ประเภทเยาวชนชาย-หญิง รวมเป็นเงิน ๕๗,๒๐๐.-บาท

๗.๒.๑ ค่าถ้วยรางวัลผู้ชนะการประกวด ๔ ประเภท รวมเป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.-บาท

- ถ้วยรางวัลชนะเลิศ (๒,๐๐๐.-บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๘,๐๐๐.-บาท
- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (๑,๕๐๐.-บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๖,๐๐๐.-บาท
- ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (๑,๐๐๐.-บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท
- ถ้วยรางวัลชมเชย (๕๐๐.-บาท x ๘ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท

/-๔- ๗.๒.๒ ค่าเงินรางวัล...

๗.๒.๒ ค่าเงินรางวัลผู้ชนะการประกวด เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐.-บาท

- รางวัลชนะเลิศ (๓,๐๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.-บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (๒,๐๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๘,๐๐๐.-บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (๑,๐๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท
- รางวัลชมเชย (๕๐๐.-บาท x ๘ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท

๗.๒.๓ ค่ากรรมการตัดสินการประกวด (๑,๒๐๐.-บาท x ๓ คน x ๒ วัน) เป็นเงิน ๗,๒๐๐.- บาท

๗.๓ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งพร้อมรื้อถอน รวมเป็นเงิน ๙๙,๐๐๐.-บาท 63,000

๗.๓.๑ ป้ายคัทเอ๊าท์ ขนาด ๒.๔๐x๔.๘๐ เมตร (๑๐ป้าย x ๔,๕๐๐.-บาท)
เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.-บาท

๗.๓.๒ ป้ายผ้าไวไนล ขนาด ๑.๒๐x๑๐ เมตร (๓๐ ผืน x ๑,๒๐๐.-บาท)
เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐.-บาท

๗.๓.๓ ป้ายผ้าไวไนล ขนาด ๑.๕x๒ เมตร (๘๐ ผืน x ๒๒๕.- บาท)
เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐.-บาท 29,800

๗.๔ ค่าวัสดุโครงการ เป็นเงิน ๒๔,๖๘๐.-บาท (330,200)

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙๐,๘๘๐.-บาท (สามแสนเก้าหมื่นแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ให้ถือว่าจ่ายได้ทุกรายการในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๗ 360,000

๘.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้เข้าชมงานได้รับทราบถึงประวัติความเป็นมาและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่กลุ่มเขต
กรุงธนใต้

๘.๒ ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้ที่เข้าชมและร่วมจัดกิจกรรมตามโครงการ
ได้รับความรู้ความเข้าใจสามารถนำสิ่งที่ได้รับมาพัฒนาในอาชีพ

๘.๓ ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า และของดีประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้
ให้เป็นที่แพร่หลายไปยังกลุ่มองค์กรต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป

๘.๔ สามารถสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ
สามารถเผยแพร่ความรู้จากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ในท้องถิ่นไปสู่สาธารณชนและประชาชนทั่วไป

๙. การติดตามและประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค เป็นผู้ติดตามผลและประเมินผลโครงการฯ โดยการออกแบบสอบถามและสรุปรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายปัญญา สวัสดิ์เสรี)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตบางแค

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสุรีย์ วาตเขียน)

ผู้อำนวยการเขตบางแค