

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการมหรหรรของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากสำนักงานเขตกลุ่มเขตกรุงธนใต้ ได้ร่วมกันจัดงาน “มหรหรรของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้” ที่ผ่านมามีประสบผลสำเร็จในการส่งเสริมอาชีพ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การพัฒนาทักษะฝีมือ ความรู้ด้านภูมิปัญญา และองค์ความรู้ต่างๆ ในท้องถิ่นที่สำคัญของกลุ่มกรุงธนใต้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้

สำนักงานเขตบางแค กำหนดจัดงาน “มหรหรรของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้” โดยกิจกรรมในงานมุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เผยแพร่ พัฒนา ทักษะฝีมือ ความรู้ในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการผลิต การตลาด ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และเขตใกล้เคียงให้ประสบผลสำเร็จทางด้านธุรกิจที่มาจากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อช่วยเสริมรายได้ทั้งลดรายจ่ายให้กับประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่สาธารณชน เพื่อเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของดีประเภทต่างๆ ของกลุ่มกรุงธนใต้

๒.๒. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนาทักษะฝีมือ

๒.๓. เพื่อเสริมสร้างอาชีพและรายได้ของคนในท้องถิ่น

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีกิจกรรมด้านการแสดงนาฏศิลป์ ศิลปวัฒนธรรมไทย จัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของดีประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มกรุงธนใต้ รวม ๗ สำนักงานเขต การฝึกอาชีพระยะสั้น จำนวน ๗ วิชา ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๑,๔๐๐ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปีระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์ ๓.๒.๒ คนกรุงเทพฯ ได้รับการ ฝึกอาชีพตามความถนัด

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๒๒.๐๐ น. ณ บริเวณแกรนด์ฮอลล์ ชั้น G ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค ทั้งนี้ วัน เวลา สถานที่ และกิจกรรมการจัดงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖.แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอน การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการมหกรรมของดี กลุ่มกรุงธนใต้ ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้												
๑. ขออนุมัติโครงการ												
๒. ประชาสัมพันธ์ โครงการ												
๓.ประสาน คณะกรรมการตัดสิน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง												
๔.ประสานงานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง												
๕.ดำเนินกิจกรรม และเบิกจ่าย												
๖.ติดตามและประเมินผล												

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการมหกรรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้ เป็นเงิน ๖๕๐,๑๕๐ บาท
(สามแสนห้าหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้พลเรือนสามัญจ่ายได้ตามความเป็นจริงกรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ
มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
-กิจกรรมการ แสดงดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะพื้นบ้าน วัฒนธรรม ประเพณีไทย -กิจกรรม ประกวด ร้องเพลงลูกทุ่ง	-ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๗ วัน) -ค่าถ้วยรางวัลผู้ชนะการประกวด ถ้วยรางวัลชนะเลิศ ๔ รางวัล (๒,๐๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๘,๐๐๐.-บาท ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ (๑,๕๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๖,๐๐๐.-บาท ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ (๑,๐๐๐.- บาท x ๔ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.-บาท ถ้วยรางวัลชมเชย (๕๐๐.- บาท x ๘ รางวัล) เป็นเงิน ๔,๐๐๐.- บาท	๒๑๐,๐๐๐.-บาท ๒๒,๐๐๐.- บาท	พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพรบ. การจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๖๖๐ ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย การเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๕	ไม่มี	น้อย	เพิ่มกิจกรรมดึงดูดความสนใจในการเข้าชมงาน เช่น การจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลายมากขึ้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่กลุ่มเขตกรุงธนใต้ ประมาณ ๑,๔๐๐ คน ที่เข้าชมและร่วมจัดกิจกรรมตามโครงการ ได้รับความรู้ความเข้าใจสามารถนำสิ่งที่ได้รับมาพัฒนาในอาชีพ

๙.๒ ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า และของดีประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มเขตกรุงธนใต้ให้เป็นที่แพร่หลายไปยังกลุ่มองค์กรต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป

๙.๓ สามารถสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ สามารถเผยแพร่ความรู้จากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ในท้องถิ่นไปสู่สาธารณชนและประชาชนทั่วไป

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีต่อการให้บริการของกรุงเทพมหานครด้านการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป คูณ ๑๐๐ หารจำนวนผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	๗ วัน

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค ติดตามโดยทอด
แบบสอบถามความพึงพอใจ และนำมาเปรียบเทียบค่าร้อยละ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบางแค เป็นผู้ติดตามและ
ประเมินผลโครงการ โดยการออกแบบสอบถามและรายงานผลต่อผู้อำนวยการเขตเพื่อทราบต่อไป



ลงชื่อ.....
(นางสาวพัศราตรี ทุนดี)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตบางแค

ลงชื่อ.....
(นางสาวจุริรา อารินทร์)
ผู้อำนวยการเขตบางแค