

ชื่อโครงการ : โครงการกวตขันป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ หรือโปรย  
แผ่นประกาศหรือใบปลิวในที่สาธารณะ  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบึงกุ่ม  
ประจำปีงบประมาณ : ๒๕๖๔

---

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่เขต เป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานเขต โดยมีฝ่ายเทศกิจเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การดำเนินการเกี่ยวกับป้ายโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตในที่สาธารณะต่างๆ ที่ผ่านมามีแนวโน้มว่ายังไม่ประสบความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพราะยังไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนและยังมีการฝ่าฝืนกฎหมายอยู่เป็นประจำ ฝ่ายเทศกิจสำนักงานเขตบึงกุ่ม ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร /
- ๒.๒ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสภาวะแวดล้อมที่ดีในพื้นที่เขตบึงกุ่ม
- ๒.๓ เพื่อให้ภาคเอกชนเจ้าของป้าย เกิดความสำนึกในการกระทำที่ผิดกฎหมายและไม่กระทำอีก

#### ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เทศกิจ ในการออกกวตขันป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน
- ๓.๒ การดำเนินการจัดเก็บป้ายที่ตรวจพบและรายงานผลภายในเวลาที่กำหนด และมีการดำเนินคดีป้ายผิดกฎหมายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ

#### ๔. ลักษณะโครงการ

- ๔.๑ เป็นโครงการประเภทพัฒนาสภาวะแวดล้อมและรักษาความสะอาด
- ๔.๒ เป็นโครงการสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
- ๔.๓ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าขายที่กีดขวางทางเท้า กีดขวางการจราจรและบดบังทัศนียภาพได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต มาตรการที่ ๖ ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่สาธารณะ

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ฝ่ายเทศกิจ จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจดำเนินการจัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งโดยไม่ได้รับอนุญาตในที่สาธารณะ
- ๕.๒ ดำเนินการออกหนังสือแจ้งเตือนเจ้าของป้ายโฆษณาให้งดการกระทำดังกล่าว
- ๕.๓ จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจ ตรวจสอบ กวตขัน จับกุมเจ้าของหรือผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย /

**๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ**

เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นต้นไปอย่างต่อเนื่อง โดยในเบื้องต้นเน้นดำเนินการถนนสายหลักและซอยย่อยต่างๆ ในพื้นที่เขตเป็นลำดับถัดไป

**๗. งบประมาณ**

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

**๘. ปัญหา/อุปสรรค**

- ๘.๑ ไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนเท่าที่ควร
- ๘.๒ เมื่อจัดเก็บป้ายแล้ว ยังมีผู้ฝ่าฝืนมาติดตั้งเพิ่มเติมอีก
- ๘.๓ ไม่สามารถตรวจสอบและติดตามดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๙.๑ ทำให้พื้นที่เขตบึงกุ่ม สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ๙.๒ สนับสนุนให้นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานครบรรลุผลสำเร็จ

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

- ๑๐.๑ ประเมินผลจากความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่เขต
- ๑๐.๒ ประเมินผลจากผลคดี สถิติการจับกุมผู้ฝ่าฝืน
- ๑๐.๓ ประเมินผลจากสถิติร้องเรียนของประชาชน

น.อ. ด.อ.

ลงชื่อ..... (นายพิเชษฐ์ ดิษฐบรรจง) ผู้เสนอโครงการ  
เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบึงกุ่ม

ลงชื่อ..... (นายนิพนธ์พงศ์ แก้วศรี) ผู้อนุมัติโครงการ  
ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม

ชื่อโครงการ : โครงการกวดขันป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในที่สาธารณะ หรือโปรย  
แผ่นประกาศหรือใบปลิวในที่สาธารณะ  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายเทคนิค สำนักงานเขตบึงกุ่ม  
ประจำปีงบประมาณ : ๒๕๖๔

---

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่เขต เป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานเขต โดยมีฝ่ายเทคนิคเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การดำเนินการเกี่ยวกับป้ายโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตในที่สาธารณะต่างๆ ที่ผ่านมามีแนวโน้มว่ายังไม่ประสบความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพราะยังไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนและยังมีการฝ่าฝืนกฎหมายอยู่เป็นประจำ ฝ่ายเทคนิคสำนักงานเขตบึงกุ่ม ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร
- ๒.๒ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสภาวะแวดล้อมที่ดีในพื้นที่เขตบึงกุ่ม
- ๒.๓ เพื่อให้ภาคเอกชนเจ้าของป้าย เกิดความสำนึกในการกระทำที่ผิดกฎหมายและไม่กระทำอีก

#### ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เทคนิค ในการออกกวดขันป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน
- ๓.๒ การดำเนินการจัดเก็บป้ายที่ตรวจพบและรายงานผลภายในเวลาที่กำหนด และมีการดำเนินคดีป้ายผิดกฎหมายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ

#### ๔. ลักษณะโครงการ

- ๔.๑ เป็นโครงการประเภทพัฒนาสภาวะแวดล้อมและรักษาความสะอาด
- ๔.๒ เป็นโครงการสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
- ๔.๓ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าขายที่กีดขวางทางเท้า กีดขวางการจราจรและบดบังทัศนียภาพได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต มาตรการที่ ๖ ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่สาธารณะ

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ฝ่ายเทคนิค จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจดำเนินการจัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งโดยไม่ได้รับอนุญาตในที่สาธารณะ
- ๕.๒ ดำเนินการออกหนังสือแจ้งเตือนเจ้าของป้ายโฆษณาให้งดการกระทำดังกล่าว
- ๕.๓ จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจ ตรวจสอบ กวดขัน จับกุมเจ้าของหรือผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย

