

ชื่อโครงการ	กิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบึงกุ่ม
ปีงบประมาณ	พ.ศ.๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพสังคมยุคปัจจุบันเต็มไปด้วยการแข่งขันเพื่อแสวงหาความสำเร็จในชีวิต ความรู้จึงเป็นปัจจัยสำคัญทำให้มีโอกาสก้าวหน้าในชีวิต การสร้างจิตสำนึกรักการเรียนรู้เป็นสิ่งที่ต้องปลูกฝังตั้งแต่เด็ก ประกอบกับเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้เด็ก หรือผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้โดยการเรียนหนังสือในห้องเรียนอย่างเดียวไม่เพียงพอ จึงต้องทำกิจกรรมควบคู่เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้ความรู้ในการใช้ห้องสมุด การให้ความรู้ในการเลือกหนังสือ กิจกรรมการเล่านิทาน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะทำให้การเรียนรู้มีความสนุกสนานเพลิดเพลินและสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองในอนาคต

สำนักงานเขตบึงกุ่ม โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว จึงได้ทำโครงการครอบครัวรักการอ่านขึ้น โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชนในพื้นที่เขตบึงกุ่ม ได้มาจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างทัศนคติรักการอ่าน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อตนเองในอนาคตและสามารถนำเอาทักษะที่จำเป็นในการอ่านไปใช้ในชีวิตประจำวัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ รักการอ่าน นำไปสู่รากฐานการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในพื้นที่เขตบึงกุ่มพร้อมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์บ้านหนังสือเขตบึงกุ่มและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการให้บริการสาธารณะในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ณ บ้านหนังสือนวนลจันทรและบ้านหนังสือเคหะนวมินทร์จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ กิจกรรมนิทานมหัศจรรย์ กิจกรรมกระดาดแสนสนุก กิจกรรมทำเองได้ง่ายจัง กิจกรรมงานประดิษฐ์ กิจกรรมงานฝีมือ โดยดำเนินการในวันหยุดราชการ มีกลุ่มเป้าหมายคือ เด็ก เยาวชน ประชาชนในพื้นที่เขต เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการเป็นโครงการต่อเนื่อง และเป็นโครงการยุทธศาสตร์

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าหมาย ๓.๓.๓ ประชาชนมีโอกาสศึกษาตลอดชีวิต เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร มาตรการพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- ๕.๑ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์
 ๕.๒ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๕ บ้านหนังสือนวลจันทร์
 ๕.๓ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์
 ๕.๔ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บ้านหนังสือนวลจันทร์
 ๕.๕ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บ้านหนังสือนวลจันทร์

หมายเหตุ ระยะเวลา และสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	←→											
๒. จัดซื้อวัสดุโครงการฯ	←→											
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการ		←→										
๔. จัดกิจกรรมโครงการฯ ๔.๑ ติดตามและประเมินผล ๔.๒ รายงานผลการดำเนินการ				←→								

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จำนวน ๔๐๐ คน	ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	๔๐,๐๐๐	ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
		ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม (๔,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐	
		ค่าของขวัญของที่ระลึก (๘๐ คน x ๕๐ บาท x ๕ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
๑. ข้อจำกัดด้านการเดินทางมาร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	๒	๓	ปานกลาง	๑. จัดรถ รับ-ส่ง ผู้ประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม
๒. ข้อจำกัดด้านสถานที่ อาจจะทำให้กิจกรรมได้ไม่หลากหลาย	๑	๒	น้อย	๒. เพิ่มพื้นที่ใช้สอยในบ้านหนังสือหรือตั้งเต็นท์
๓. การประชาสัมพันธ์อาจไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	๒	๓	ปานกลาง	๓. ประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น ติดป้ายไว้นิวตามจุดที่ต่างๆในพื้นที่, ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น

๙.๒ ลดปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

๙.๓ การพัฒนากรุงเทพมหานครมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๙.๔ เป็นการเผยแพร่ผลงาน และสนับสนุนนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานคร

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๙.๕ ความสัมพันธ์ในครอบครัวและบุคคลในพื้นที่มีสัมพันธภาพที่ดียิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ดำเนินการติดตามและประเมินผลภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ และรายงานผู้บริหารทราบ ดังนี้

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	<u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม คูณ ๑๐๐หารด้วย จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดตามที่กำหนดในโครงการฯ <u>เครื่องมือในการใช้วัด</u> นับจำนวนผู้ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับดี (๔)	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	<u>วิธีการคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนผู้ตอบว่าพอใจระดับดี (๔) x ๑๐๐}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$ <u>เครื่องมือในการใช้วัด</u> แบบสอบถามความพึงพอใจ	ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

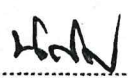
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผล ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ติดตามและประเมินผลโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบึงกุ่ม โดยดูจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบกับจำนวนผู้ใช้บริการและสถิติการยืมหนังสือในรอบปี

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางช่ออน วีระสุนทร)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตบึงกุ่ม

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายนันทพงศ์ แก้วศรี)
ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม