

## ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพสังคมยุคปัจจุบันเต็มไปด้วยการแข่งขันเพื่อแสวงหาความสำเร็จในชีวิต ความรู้จึงเป็นปัจจัยสำคัญทำให้มีโอกาสก้าวหน้าในชีวิต การสร้างจิตสำนึกรักการเรียนรู้เป็นสิ่งที่จะต้องปลูกฝังตั้งแต่เด็กประกอบกับเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้เด็ก หรือผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้โดยการเรียนรู้โดยหนังสือในห้องเรียนอย่างเดียวไม่เพียงพอ จึงต้องทำกิจกรรมควบคู่เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้ความรู้ในการใช้ห้องสมุด การให้ความรู้ในการเลือกหนังสือกิจกรรมการเล่านิทาน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะทำให้การเรียนรู้มีความสนุกสนานเพลิดเพลินและสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองในอนาคต

สำนักงานเขตบึงกุ่ม โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว จึงได้ทำโครงการครอบครัวรักการอ่านขึ้น โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชนในพื้นที่เขตบึงกุ่มได้มาจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างทัศนคติรักการอ่าน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อตนเองในอนาคตและสามารถนำเอาทักษะที่จำเป็นในการอ่านไปใช้ในชีวิตประจำวัน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ รักการอ่าน นำไปสู่รากฐานการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในพื้นที่เขตบึงกุ่มพร้อมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์บ้านหนังสือเขตบึงกุ่มและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการให้บริการสาธารณะในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

## ๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ณ บ้านหนังสือนวลจันทร์และบ้านหนังสือเคหะนวมินทร์จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ กิจกรรมนิทานมหัศจรรย์ กิจกรรมกระดาดแสนสนุก กิจกรรมทำเองได้ง่ายจัง กิจกรรมงานประดิษฐ์ กิจกรรมงานฝีมือ โดยดำเนินการในวันหยุดราชการ มีกลุ่มเป้าหมายคือ เด็ก เยาวชน ประชาชนในพื้นที่เขตเข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน

## ๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการเป็นโครงการต่อเนื่อง และเป็นโครงการยุทธศาสตร์

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ ๓.๓.๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

## ๕.ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- ๕.๑ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์และบ้านหนังสือนวลจันทร์  
 ๕.๒ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์และบ้านหนังสือนวลจันทร์  
 ๕.๓ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์และบ้านหนังสือนวลจันทร์  
 ๕.๔ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์และบ้านหนังสือนวลจันทร์  
 ๕.๕ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ บ้านหนังสือเคหะนวมินทร์และบ้านหนังสือนวลจันทร์

หมายเหตุ ระยะเวลา และสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## ๖.แผนปฏิบัติการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                      | ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                          | ต.ค.                | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและนโยบายผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒. จัดซื้อวัสดุโครงการฯ                                                                                                  |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓. ประชาสัมพันธ์โครงการ                                                                                                  |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔. จัดกิจกรรมโครงการฯ                                                                                                    |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔.๑ ติดตามและประเมินผล                                                                                                   |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔.๒ รายงานผลการดำเนินการ                                                                                                 |                     |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

## ๗.งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

| กิจกรรม                                                              | กลุ่มเป้าหมาย                                | รายการค่าใช้จ่าย                                                | จำนวนเงิน (บาท) | กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย | เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๔๐๐ คน | ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๕ ครั้ง) | ๔๐,๐๐๐          | ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ |
|                                                                      |                                              | ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม (๔,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)                   | ๒๐,๐๐๐          |                                                                                                                                                    |
|                                                                      |                                              | ค่าของขวัญของที่ระลึก (๘๐ คน x ๕๐ บาท x ๕ ครั้ง)                | ๒๐,๐๐๐          |                                                                                                                                                    |

๘. ความเสี่ยง...

## ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                              | การประเมินความเสี่ยง |         |                 | แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|----------------------|---------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | โอกาสที่จะเกิด       | ผลกระทบ | ระดับความเสี่ยง |                                                                                                                 |
| ๑. ข้อจำกัดด้านการเดินทางมาร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย  | ๒                    | ๓       | ปานกลาง         | ๑. จัดรถ รับ-ส่ง ผู้ประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม                                                                      |
| ๒. ข้อจำกัดด้านสถานที่ อาจจะทำให้กิจกรรมได้ไม่หลากหลาย  | ๑                    | ๒       | น้อย            | ๒. เพิ่มพื้นที่ใช้สอยในบ้าน หนังสือหรือตั้งเต็นท์                                                               |
| ๓. การประชาสัมพันธ์อาจไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ | ๒                    | ๓       | ปานกลาง         | ๓. ประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น ติดป้ายไว้นิวตามจุดที่ต่างๆในพื้นที่, ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ |

## ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น

๙.๒ ลดปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

๙.๓ การพัฒนากรุงเทพมหานครมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๙.๔ เป็นการเผยแพร่ผลงาน และสนับสนุนนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๙.๕ ความสัมพันธ์ในครอบครัวและบุคคลในพื้นที่มีสัมพันธภาพที่ดียิ่งขึ้น

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ดำเนินการติดตามและประเมินผลภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ และรายงานผู้บริหารทราบ ดังนี้

### ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                            | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด                                                                                                                                                                      | ระยะเวลา                |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ ๘๐   | ผลผลิต          | <u>วิธีการคำนวณ</u><br>จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดตามที่กำหนดในโครงการฯ<br><u>เครื่องมือในการใช้วัด</u><br>นับจำนวนผู้มาลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ | ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ |

๒. ผู้เข้าร่วม...

| ตัวชี้วัด                                       | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด                                                                                                                          | ระยะเวลา                |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับดี (๔) | ร้อยละ ๘๐   | ผลลัพธ์         | <p>วิธีการคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนผู้ตอบว่าพอใจระดับดี (๔) x ๑๐๐}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$ <p>เครื่องมือในการใช้วัด</p> <p>แบบสอบถามความพึงพอใจ</p> | ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ |

#### ๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

#### ๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ติดตามและประเมินผลโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตบึงกุ่ม โดยดูจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบกับจำนวนผู้ใช้บริการและสถิติการยืมหนังสือในรอบปี

ลงชื่อ ..... (นางสาวนิธุมล ภัทติ) ..... ผู้เสนอโครงการ  
 นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ  
 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม  
 สำนักงานเขตบึงกุ่ม

ลงชื่อ ..... (นางสาวนราทิพย์ ฝันประดับ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ  
 ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน

วงเงินงบประมาณ ๘๐,๐๐๐.- บาท

| ลำดับ<br>ที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | จำนวน<br>เงิน<br>(บาท)                           | ด.ค.<br>๒๕ | พ.ย.<br>๒๕ | ธ.ค.<br>๒๕ | ม.ค.<br>๒๖ | ก.พ.<br>๒๖ | มี.ค.<br>๒๖ | เม.ย.<br>๒๖ | พ.ค.<br>๒๖ | มิ.ย.<br>๒๖ | ก.ค.<br>๒๖ | ส.ค.<br>๒๖ | ก.ย.<br>๒๖ | หมายเหตุ |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------|
| ๑            | ค่าใช้จ่ายโครงการกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน<br>กิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อ<br>พัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย<br>- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม<br>(๘๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)<br>- ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม<br>(๔,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)<br>- ค่าของขวัญที่ระลึก<br>(๘๐ คน x ๕๐ บาท x ๕ ครั้ง)<br><br>รวมทั้งสิ้น | ๔๐,๐๐๐<br><br>๒๐,๐๐๐<br><br>๒๐,๐๐๐<br><br>๘๐,๐๐๐ |            |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |          |

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ.....ผู้รับรอง  
**นิพนธ์ นราทิพย์ ติโนรัตน์**  
 ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม