

ชื่อโครงการ : ถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบึงกุ่ม
ประจำปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

การดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่เขตเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานเขต โดยมีฝ่ายเทศกิจเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การดำเนินการเกี่ยวกับป้ายโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตในที่สาธารณะต่างๆ ที่ผ่านมามีแนวโน้มว่ายังไม่ประสบความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพราะยังไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนและยังมีการฝ่าฝืนกฎหมายอยู่เป็นประจำ ฝ่ายเทศกิจสำนักงานเขตบึงกุ่ม ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร
- ๒.๒ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสภาวะแวดล้อมที่ดีในพื้นที่เขตบึงกุ่ม
- ๒.๓ เพื่อให้ภาคเอกชนเจ้าของป้าย เกิดความสำนึกในการกระทำที่ผิดกฎหมายและไม่กระทำอีก

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เทศกิจ ในการออกกวาดล้างป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน บริเวณถนนสายหลักในพื้นที่เขตบึงกุ่ม
- ๓.๒ การดำเนินการจัดเก็บป้ายที่ตรวจพบและรายงานผลภายในเวลาที่กำหนด และมีการดำเนินคดีป้ายผิดกฎหมายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และเป็นโครงการต่อเนื่อง
โครงการมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าที่กีดขวางทางเท้า กีดขวางการจราจร และบดบังทัศนียภาพได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต มาตรการกวาดล้างและจับปรับตามกฎหมาย
รูปแบบโครงการ เป็นโครงการรณรงค์/ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นต้นไปอย่างต่อเนื่อง โดยในเบื้องต้นเน้นดำเนินการถนนสายหลักและซอยย่อยต่างๆ ในพื้นที่เขตเป็นลำดับถัดไป

๖. แผนปฏิบัติการ

โครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจดำเนินการจัดเก็บป้ายโฆษณาที่ติดตั้งโดยไม่ได้รับอนุญาต	←											→
๒. ดำเนินการออกหนังสือแจ้งเตือนเจ้าของป้ายโฆษณาให้งดการกระทำดังกล่าว	←											→
๓. จัดเจ้าหน้าที่ชุดสายตรวจตรวจสอบ กวดขัน จับกุมเจ้าของหรือผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย	←											→

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. รถสายตรวจและอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดเก็บป้ายโฆษณา มีไม่เพียงพอ และไม่มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	๓	๒	น้อย	บริหารจัดการรถสายตรวจและตรวจสอบรถสายตรวจทุกคันให้พร้อมในการใช้งาน และจัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการออกปฏิบัติงาน
๒. อันตรายที่อาจเกิดกับเจ้าหน้าที่ และทรัพย์สินของประชาชนในระหว่างปฏิบัติหน้าที่	๒	๓	น้อย	กำชับเจ้าหน้าที่ให้เพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติตาม คำสั่งของผู้บังคับบัญชาอย่างเคร่งครัด
๓. การฝ่าฝืนและการไม่ให้ความร่วมมือของผู้ประกอบการในการติดตั้งป้ายโฆษณาไม่ได้รับอนุญาต และการติดตามมาดำเนินคดี	๒	๒	น้อย	เพิ่มจำนวนครั้งในการออกตรวจสอบ กวดขัน และจัดเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังผู้กระทำความผิดอย่างต่อเนื่อง หากพบมีการฝ่าฝืนกระทำความผิดต้องดำเนินการเปรียบเทียบปรับในอัตราโทษที่สูงสุด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทำให้พื้นที่เขตบึงกุ่ม สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๙.๒ สนับสนุนให้นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานครบรรลุผลสำเร็จ

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนครั้งของการปฏิบัติงานของเทศกิจในการกวาดขนป้าย ผิดกฎหมายในที่สาธารณะ	๑ ครั้ง/วัน	ผลผลิต	<u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนครั้งของการปฏิบัติงานของเทศกิจในการกวาดขนป้าย ผิดกฎหมายในที่สาธารณะ <u>เครื่องมือในการใช้วัด</u> รายงานสรุปผลโครงการ ฯ ประจำเดือน	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖
๒. ร้อยละของจำนวนป้ายผิดกฎหมายที่ตรวจพบและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	<u>วิธีการคำนวณ</u> ร้อยละของจำนวนป้ายผิดกฎหมายที่ตรวจพบและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว <u>เครื่องมือในการใช้วัด</u> รายงานสรุปผลโครงการ ฯ ประจำเดือน	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

การรายงานสรุปผลโครงการถนนปลอดป้ายโฆษณา ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ ประเมินผลจากความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่เขต

๑๐.๓.๒ ประเมินผลจากผลคดี สถิติการจับกุมผู้ฝ่าฝืน

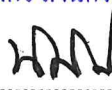
๑๐.๓.๓ ประเมินผลจากสถิติเรื่องร้องเรียนของประชาชน

ว่าที่ร้อยตรี

ลงชื่อ..... (ชอุไร โสณ - ตายหุคทอง)..... ผู้เสนอโครงการ

เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตบึงกุ่ม

ลงชื่อ..... ..... ผู้อนุมัติโครงการ

(นายณันตพงศ์ แก้วศรี)

ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม