

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับดิจิทัล (Digital Skill) เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตในมิติต่างๆ ด้านการรักษาสีทธิและผลประโยชน์จากรัฐ เช่น การลงทะเบียนโครงการคนละครึ่ง การลงทะเบียนโครงการเราเที่ยวด้วยกันการประกอบธุรกิจและขยายโอกาสทางธุรกิจ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปัญหาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยี เป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะ ผู้ที่มีรายได้น้อยและประชาชนผู้สูงอายุ ซึ่งผู้สูงอายุที่มีอายุ ๖๐ ปี ในกรุงเทพมหานครมีประมาณมากกว่า ๑.๑ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ๒๐% ของประชากรกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด

ในการนี้ สำนักงานเขตบึงกุ่ม โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของประชาชน เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการอาสาพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริงเพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก ประชาชนทั่วไป ที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยี เข้ามาช่วยสนับสนุนเชื่อมโยงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน

๒.๒ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลชุมชนที่เป็นไปตามข้อเท็จจริงตามพื้นฐานของชุมชน ปรับปรุงได้มีความเป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. เป้าหมาย

สนับสนุนให้บุคคลภายนอกหรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อเป็นอาสาสมัครถ่ายทอดวิธีการใช้เทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมให้แก่ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการใหม่

๔.๒ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

๔.๒.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับหน่วยงานและกรุงเทพมหานคร

๔.๒.๓ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มิติบริหารจัดการดี และมิติเศรษฐกิจดี ประเด็นนโยบาย : อาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ตัวช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับคนกรุงเทพมหานคร

๔.๓ รูปแบบโครงการ

จ้างอาสาพัฒนาชุมชนมาปฏิบัติงานในชุมชนที่ติดตั้งตามระเบียบคณะกรรมการชุมชน กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๗ ชุมชน จำนวนอาสาสมัครฯ ๒๗ คน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่เขตบึงกุ่ม ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗											
	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗
๖.๑ ดำเนินการรับสมัครอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	←→											
๖.๒ แต่งตั้งอาสาสมัครพัฒนาชุมชน			←→									
๖.๓ ดำเนินการตามโครงการ		←										→
๖.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												←→

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน เป็นเงิน ๓๘๘,๘๐๐.- บาท (สามแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถือว่าเงินได้ตามที่จ่ายจริง กรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑.แต่งตั้งบุคคลภายนอกที่ช่วยปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนเพื่อเป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	- อาสาสมัครพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๗ ชุมชน จำนวนอาสาสมัครฯ จำนวน ๒๗ คน ตามบัญชีแนบท้าย	- ค่าตอบแทนวันละ ๓๐๐.-บาท x ๔ วัน/เดือน x ๑๒ เดือน x ๒๗ คน	๓๘๘,๘๐๐.-	-ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วย ค่าตอบแทนแก่บุคคลภายนอกฯ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ขอบเขตการปฏิบัติงานหลักเกณฑ์ และแนวทางการคัดเลือกบุคคลภายนอกเป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชนตามโครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชนเพื่อปฏิบัติงานในชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
ประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้	๒	๒	๒ (น้อย)	คัดเลือกอาสาสมัครพัฒนาชุมชนที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารได้ดี

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการจ้างงานเยาวชนคนรุ่นใหม่ เป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากรูปแบบหนึ่ง

๙.๒ ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยี การสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริงเพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑.เกิดความจ้างงานเยาวชนรุ่นใหม่	๒๗ คน	ผลผลิต	จำนวนอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี)	หลังสิ้นสุดโครงการฯ
๒. ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม	อย่างน้อยร้อยละ ๕๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามผ่าน Application Google Forms	ภายใน ๓ เดือน หลังสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ด้วยแบบสอบถามผ่าน Application Google Forms โดยมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหลังสิ้นสุดโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ

ลงชื่อ (นางรตนา น้อยวิล) ผู้เสนอโครงการ
 (นักพัฒนาสังคมชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
 สำนักงานเขตบึงกุ่ม

ลงชื่อ (นายสมพร มีหาดทราย) ผู้อนุมัติโครงการ
 (ผู้อำนวยการเขตบึงกุ่ม)