



รายงานความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ
ตามตัวชี้วัด (ระยะครึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
สำนักงานเขตปทุมวัน

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจเชิงพื้นที่เขต/กลุ่มเขต

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน
งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานภาครัฐ

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)



องค์ประกอบที่ ๒

“

ประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงานภารกิจตาม
นโยบายผู้บริหารหรือภารกิจ
พิเศษ

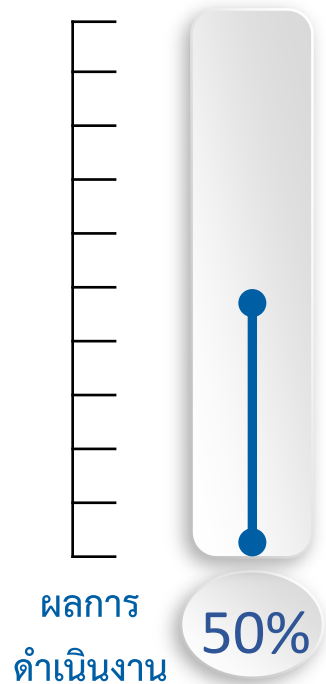
”



2.1 ระดับความสำเร็จของคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับการ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

- ❖ คลองผดุงกรุงเกษม
- ❖ คลองแสนแสบ
- ❖ คลองสวนหลวง

กิจกรรมเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่



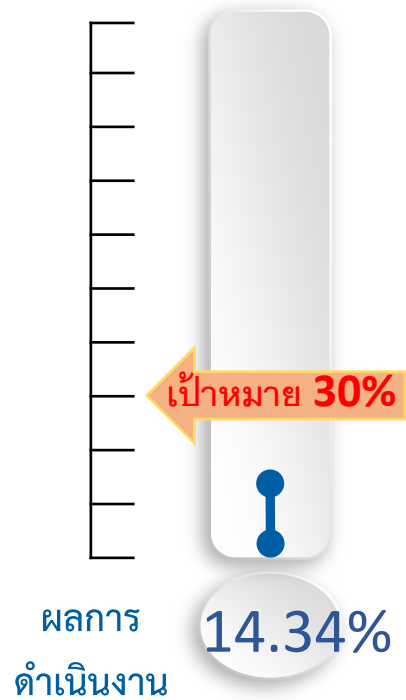
- 1) จัดกิจกรรมการรณรงค์ให้ประชาชนดูแลรักษาแหล่งน้ำไม่ให้ทิ้งขยะและของเสียลงคลอง ให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ การจัดทำถังหรือบ่อดักไขมันสำหรับบ้านเรือนจำนวน 2 ครั้ง
- 2) มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองอย่างน้อย 2 ช่องทาง
- 3) มีการสำรวจและติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างตามที่ได้รับงบประมาณ
- 4) มีการปรับปรุงพื้นที่ริมคลองให้เป็นสถานที่พักผ่อน จุดชมวิวทิวทัศน์ และจุดเช็คอิน (Check in) อย่างน้อย 1 จุดต่อคลอง

ภาพกิจกรรมเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่

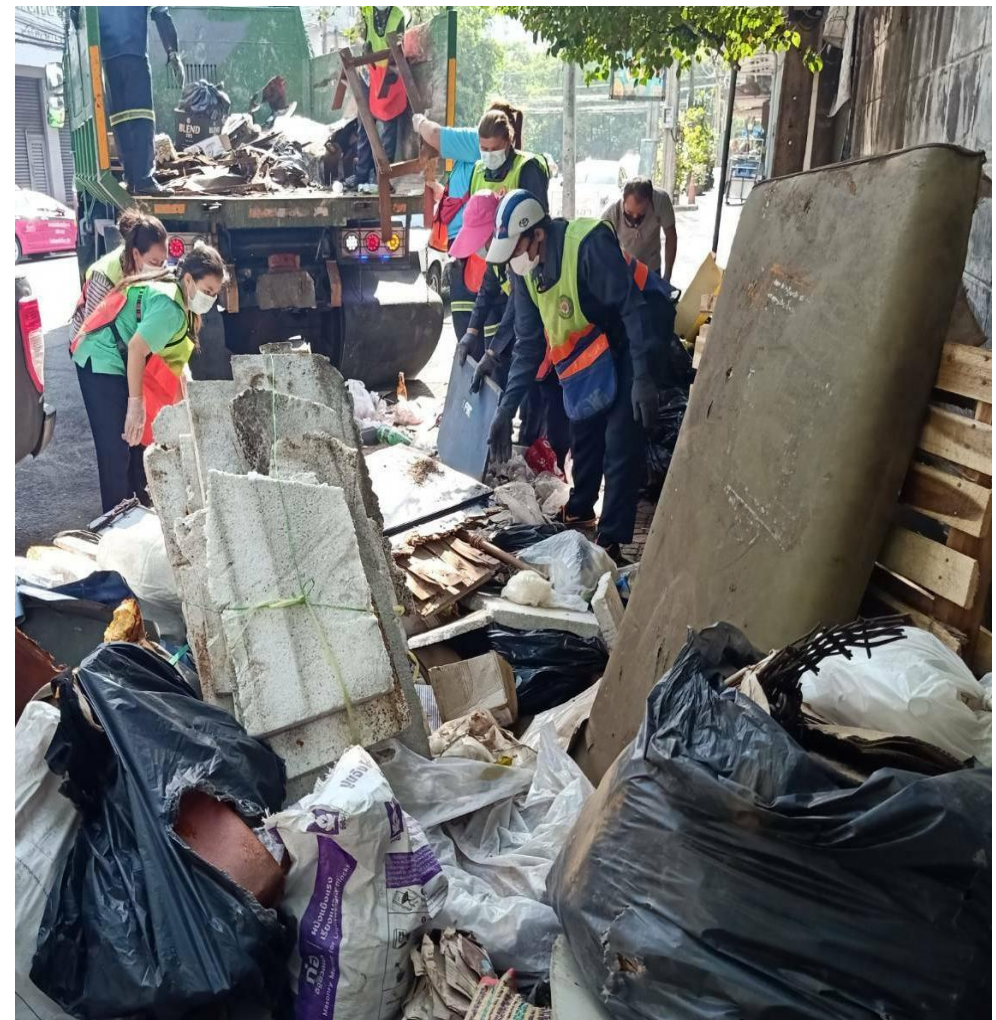




2.2 ร้อยละมูลฝอยที่คัดแยกจากแหล่งกำเนิดและนำไปใช้
ประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐ (๒,๔๑๙.๙๗ ตันต่อวัน)



ภาพการส่งเสริมการแปรรูปมูลฝอยอินทรีย์
เพื่อนำมาใช้ประโยชน์(ทำปุ๋ยหมัก)



ภาพการนัดทิ้ง นัดเก็บขยะชิ้นใหญ่

องค์ประกอบที่ 3

“

ประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงานตามภารกิจเชิง
พื้นที่เขต/กลุ่มเขต

”



3.1 พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น

จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น

- ประเภทสวนหย่อมขนาดเล็ก จำนวน ๑ แห่ง พื้นที่ ๒,๐๐๐ ตารางวา
ได้แก่ ๑. พื้นที่สีเขียวอาคารสินธรเรสซิเดนซ์ ขนาดพื้นที่ ๒,๐๐๐ ตารางวา



แบบฟอร์มสำรวจพื้นที่เป้าหมายพื้นที่สีเขียวในรูปแบบสวนสาธารณะ/สวนหย่อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ตามศักยภาพของเขต สำนักงานเขตปทุมวัน

[illegible]

ภาพพื้นที่สีเขียวอาคารสินธรเรสซิเดนซ์





3.2 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และ จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ 1 งานจุฬาฯ มาร์เก็ตเพลส วันที่ 27-29 พ.ย. 63 ณ สยามสแควร์



ครั้งที่ 2 ตลาดนัด SME ไทย ถูกใจมหาชน วันที่ ๒๕ ก.พ. – ๑๐ มี.ค. ๖๔ ณ Tesco Lotus พระราม

๑



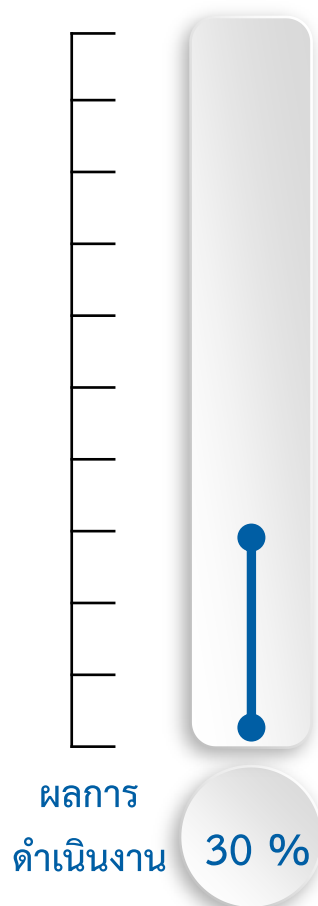
องค์ประกอบที่ 4

“

ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
และพัฒนานวัตกรรมในการบริหาร
จัดการระบบงาน งบประมาณ
ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการ
ประชาชนหรือหน่วยงานภาครัฐ

”

ความคืบหน้าในการจัดทำ โครงการอากาศสะอาดเขตปทุมวัน



สำนักงานเขตปทุมวันดำเนินการอากาศสะอาดเขตปทุมวันไปแล้ว ดังนี้

การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการถนนอากาศสะอาด อย่างน้อย 6 กิจกรรม ได้แก่

1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลคุณภาพอากาศในพื้นที่
2. ส่งเสริมการเดินทางด้วยรถสาธารณะ
4. รณรงค์บำรุงรักษาเครื่องยนต์
5. ส่งเสริมการใช้เตาปิ้งย่างไร้ควัน
6. ล้างถนน
7. รายงานผลให้สำนักสิ่งแวดล้อม ทุกวันที่ 5 ของเดือน
8. จัดประชุมแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับภาคีเครือข่าย

หมายเหตุ : เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดอยู่ในปัจจุบันการดำเนินการของโครงการในบางส่วนจำเป็นต้องล่าช้ากว่ากำหนดที่ตั้งไว้ เช่น พิธีเปิดโครงการ รวมถึงการจัดประชุมและการลงนามร่วมกันของภาคีเครือข่ายต่างๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการอากาศสะอาดเขตปทุมวัน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด
1. มีการดำเนินกิจกรรมถนนอากาศสะอาด	อย่างน้อย ๖ กิจกรรม	ผลลัพธ์
2. มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อลดมลพิษทางอากาศ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ผลผลิต
3. เกณฑ์BMA-BLEZได้รับความสนใจและ การยอมรับจากสถานประกอบการ	2 แห่ง	ผลลัพธ์
4. มีนวัตกรรม ได้แก่การสรุปผลข้อมูลกรุงเทพ ธุรกิจอากาศสะอาดต้นแบบ (BMA-BLEZ) ประจำเดือนเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงานเขต	๑ นวัตกรรม	ผลผลิต
๕. มีระยะเวลาในการแสดงผลข้อมูลกรุงเทพธุรกิจ อากาศสะอาดต้นแบบ (BMA-BLEZ)	ไม่น้อยกว่า 30 วัน	ผลลัพธ์

ภาพแสดงการจัดประชุมแนวทางการดำเนินโครงการอากาศสะอาดเขตปทุมวันกับภาคีเครือข่าย



ภาพแสดงการประชาสัมพันธ์โครงการอากาศสะอาด เขตปทุมวัน



ภาคีเครือข่าย



สำนักสิ่งแวดล้อม



สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ



กรมควบคุมมลพิษ
POLLUTION CONTROL DEPARTMENT



ศูนย์วิชาการขับเคลื่อนการป้องกัน
และแก้ไขปัญหาหมอกพิษอากาศ



องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ



ม.บ.ม.

centralwold

SIAM
CENTER
The Ideaopolis

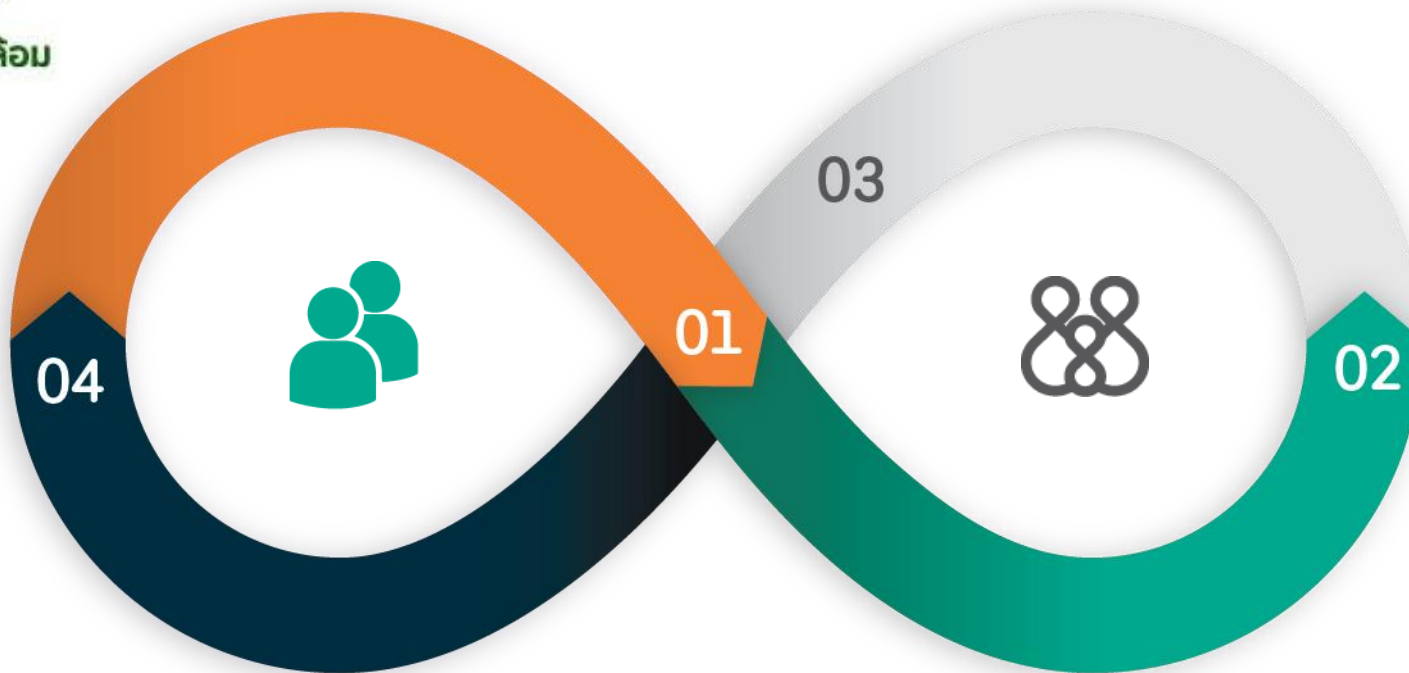
SIAM
DISCOVERY
THE EXPLORATORIUM

SIAM PARAGON
The Pride of Bangkok

MBK

SIAM
SQUARE
ONE

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE



องค์ประกอบที่ 5

“

ศักยภาพในการดำเนินการ
ของหน่วยงาน (Potential
Base)

”

5.1 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ หลังปรับโอน	ผลการเบิกจ่าย		คงเหลือ	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	๗๘,409,700	25,299,367.35	32.27	53,110,332.65	67.73
หมวดค่าสาธารณูปโภค	7,271,300	3,139,412.14	43.18	4,131,887.86	56.82
หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	339,583,500	804,095	0.24	338,779,405	99.76
หมวดเงินอุดหนุน	11,756,000	1,412,536	12.02	10,343,464	87.98
หมวดรายจ่ายอื่น	16,774,350	2,698,012.52	16.08	14,076,337.48	83.92
รวมงบประมาณประจำปี	453,794,850	33,353,423.01	7.35	420,441,426.99	92.65
งบกลาง	2,778,956	558,320	20.09	2,220,636	79.91
รวมทั้งสิ้น	456,573,806	33,911,743.01	7.43	422,662,062.99	92.57

ปัญหา /อุปสรรค : เนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการบางรายการได้

5.2 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ

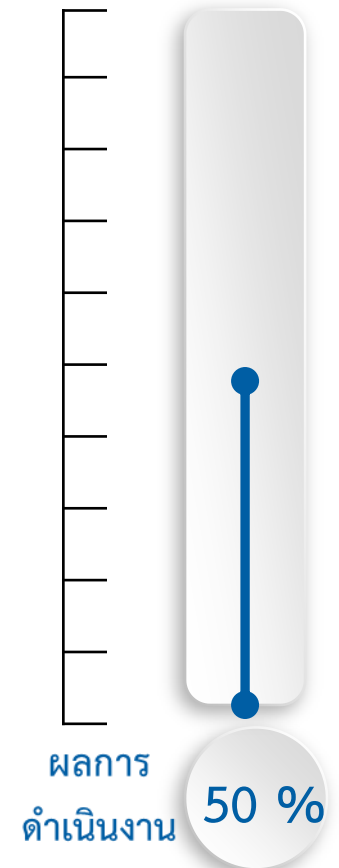
5. มีการให้บริการหรือเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

4. มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

3. นำเข้าข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลให้มีคุณภาพเป็นปัจจุบัน

2. จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล (Metadata)
/จัดทำพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

1. เสนอเรื่องที่จะพัฒนาข้อมูลใหม่หรือข้อมูลที่มีอยู่เดิมมาพัฒนา
ต่อยอด ข้อมูลตามบัญชี **data catalog** ไปใช้ประโยชน์
ได้แก่ ฐานข้อมูลผู้สูงอายุในชุมชนพื้นที่เขตปทุมวัน



ปัจจุบันดำเนินการเสร็จแล้ว ๒ ขั้นตอนจากทั้งหมด 5 ขั้นตอน



THANK YOU