

ชื่อโครงการ โครงการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณี
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตพญาไท
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมประเพณีและวันสำคัญอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะแสดงถึงความเป็นไทยที่สืบทอดมาช้านาน คนไทยทุกคนมีความภาคภูมิใจที่ได้รับการ อนุรักษ์สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมจากบรรพบุรุษไว้มากมาย อาทิเช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีหล่อเทียน ถวายเทียนพรรษา กิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นประเพณีวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า แสดงความเป็นเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทย ควรแก่การดำรงรักษา อนุรักษ์สืบทอดไว้

สำนักงานเขตพญาไท โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และวันสำคัญต่างๆ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมไทยและวันสำคัญ ให้ดำรงเป็นเอกลักษณ์ของไทยสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และวันสำคัญต่างๆของไทย
- ๒.๒ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น และตระหนักถึงคุณค่าที่จะรักษาไว้ให้คงอยู่
- ๒.๓ เพื่อเป็นการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและความสามัคคีระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ ดำเนินการในวันสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๗ กิจกรรม ดังนี้
 - ๓.๑.๑ กิจกรรมวันเด็ก
 - ๓.๑.๒ กิจกรรมวันมาฆบูชา
 - ๓.๑.๓ กิจกรรมประเพณีสงกรานต์ชาวพญาไทและวันผู้สูงอายุ
 - ๓.๑.๔ กิจกรรมวันวิสาขบูชา
 - ๓.๑.๕ กิจกรรมสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา
 - ๓.๑.๖ กิจกรรมสวดติ่มหาราช
 - ๓.๑.๗ กิจกรรมส่งเสริมวันแม่แห่งชาติ
- ๓.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงอายุในพื้นที่เขตพญาไท จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการใหม่ สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขปรองดอง เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๔ รมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ รมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านสื่อของกรุงเทพมหานครและสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

รูปแบบโครงการ การดำเนินโครงการเป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

/๕. ระยะเวลาและ...

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- ๕.๑ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ ชุมชนในพื้นที่เขตพญาไท
- ๕.๒ กิจกรรมวันมาฆบูชา วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๓ ณ วัดไผ่ตัน
- ๕.๓ กิจกรรมประเพณีสงกรานต์ชาวพญาไทและวันผู้สูงอายุ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๓ ณ สำนักงานเขตพญาไทหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
- ๕.๔ กิจกรรมวันวิสาขบูชา วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ วัดไผ่ตัน
- ๕.๕ กิจกรรมสืบสานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา วันที่ ๑ - ๓ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ สำนักงานเขตพญาไทหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
- ๕.๖ กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร วันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ สำนักงานเขตพญาไท
- ๕.๗ กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ วันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ สำนักงานเขตพญาไท

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	←→											
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการ			←→←→←→←→←→←→←→									
๓. ดำเนินการตามโครงการ ดังนี้												
๓.๑ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ - มอบของขวัญ ของที่ระลึก และรับประทานอาหาร (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๐๐ คน)				←→								
๓.๒ กิจกรรมวันมาฆบูชา - จัดพิธีฟังธรรม ถวายสังฆทาน และเวียนเทียน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน)					←→							
๓.๓ กิจกรรมประเพณี สงกรานต์ชาวพญาไทและวันผู้สูงอายุ - จัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน พิธีสรงน้ำพระพุทธรูป รดน้ำขอพรผู้สูงอายุและผู้ใหญ่ที่ เคารพนับถือ - การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ของนักเรียน โรงเรียนวัดไผ่ตัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๐๐ คน)							←→					

/๓.๔ กิจกรรมวันวิสาขบูชา...

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๔ กิจกรรมวันวิสาขบูชา - จัดพิธีฟังธรรม ถวายสังฆทาน และเวียนเทียน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน)								↔				
๓.๕ กิจกรรมสืบสานประเพณี แห่เทียนเข้าพรรษา - จัดพิธีหล่อเทียนพรรษา - จัดขบวนกลองยาวของนักเรียน โรงเรียนวัดไผ่ตันและขบวนรถ เทียนพรรษา - แห่เทียนพรรษาดวยวัดไผ่ตัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๐๐ คน)										↔		
๓.๖ กิจกรรมเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณฯ - จัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน - พิธีจุดเทียนถวายพระพร ชัยมงคล (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๐๐ คน)										↔		
๓.๗ กิจกรรมเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ - จัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน - พิธีจุดเทียนถวายพระพร ชัยมงคล (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐๐ คน)											↔	
๔. รายงานผลการดำเนินงาน				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายเงินจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานพัฒนาชุมชน
งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณี
ไทย จำนวน กิจกรรม เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

/รายการค่าใช้จ่าย...

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายเงินจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการ โครงการการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๗ กิจกรรม เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมโครงการการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณี

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กลุ่มเป้าหมายคือ เด็กและเยาวชน ประชาชน จำนวน ๕๐๐ คน	- ค่าอาหาร,อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐๐ x ๑๕๐ บาท)	๗๕,๐๐๐	๑.พรบ.จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ๒.ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. ระเบียบ กรุงเทพมหานครว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือ กิจกรรมของหน่วยงาน ใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔
	- ค่าของขวัญ ของที่ระลึก (๕๐๐ x ๕๐ บาท)	๒๕,๐๐๐	
	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล)	๕,๐๐๐	
๒. กิจกรรมวันมาฆบูชา กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน จำนวน ๒๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา	๖,๑๔๐	
	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล)	๕,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ x ๓๕ บาท)	๗,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุจัดนิทรรศการ	๒,๓๖๐	
๓. กิจกรรมประเพณี วันสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้สูงอายุ จำนวน ๔๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา	๖,๑๔๐	
	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล)	๕,๐๐๐	
	- ค่าภัตตาหารเพลพระภิกษุ (๙ รูป x ๑๐๐ บาท)	๙๐๐	
	- ค่าอาหาร,อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐๐ คน x ๑๕๐ บาท)	๖๐,๐๐๐	
	- เงินรางวัลการประกวดผู้สูงอายุ	๕,๐๐๐	
	- ค่าตอบแทนการแสดงในพิธีเปิดงาน	๔,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุในการดำเนินงาน (ค่าตกแต่งฐานรองพระพุทธรูป พานรอง น้ำอบ ดอกไม้ ของที่ระลึก)	๔๖,๑๐๐	
	- ค่าตอบแทนในการแสดงดนตรี	๕,๐๐๐	

/๕. กิจกรรมสืบสานประเพณี...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ เกี่ยวข้อง
๔. กิจกรรมวันวิสาขบูชา กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน จำนวน ๒๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ x ๓๕ บาท) - ค่าวัสดุจัดนิทรรศการ	๖,๑๔๐ ๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๒,๓๖๐	๑.พรบ.จัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒.ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐
๕. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชาและ สัปดาห์ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน จำนวน ๔๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐๐ คน x ๓๕ บาท) - ค่าตอบแทนขบวนกลองยาว - ค่าวัสดุในการดำเนินงาน - ค่าจัดนิทรรศการ	๒๑,๑๔๐ ๕,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๓๘,๓๕๐ ๒,๓๖๐	๓. ระเบียบ กรุงเทพมหานครว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน หรือกิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔
๖. กิจกรรมเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ ๑๐ กลุ่มเป้าหมายคือ ข้าราชการทุกหมู่เหล่า พ่อค้า ประชาชน จำนวน ๓๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล) - ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐๐ คน x ๑๕๐ บาท) - ค่าวัสดุในการดำเนินงาน	๖,๑๔๐ ๕,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๓๑,๓๖๕	
๗. กิจกรรมเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ กลุ่มเป้าหมายคือ ข้าราชการทุกหมู่เหล่า พ่อค้า ประชาชน จำนวน ๒๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างทำป้ายไวนิล) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๓๕ บาท) - ค่าวัสดุในการดำเนินงาน	๖,๑๔๐ ๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๓๑,๓๖๕	

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จจ่ายได้ในกรณีโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่อยู่ภายในวงเงินงบประมาณ

/ส.ความเสี่ยงของโครงการ...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
โครงการไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในเขตพื้นที่	๒	๒	น้อย	ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการในสื่อที่หลากหลายเพื่อเชิญชวนประชาชนในเขตพื้นที่เข้าร่วมโครงการ

๙. ประโยชน์ที่จะได้รับ

๙.๑ ทำให้เด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงอายุและผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม

๙.๒ ทำให้เด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงอายุและผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีขวัญและกำลังใจที่ได้รับการดูแลจากสังคม

๙.๓ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นและตระหนักถึงคุณค่าที่จะรักษาไว้ให้คงอยู่ตลอดไป

๙.๔ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน ประชาชน และเกิดความรัก ความสามัคคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความสำเร็จในการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณี เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ คูณด้วยร้อยละ จำนวนกิจกรรมที่กำหนดทั้งหมด	๑ ต.ค. ๖๒ - ๓๐ ก.ย. ๖๓

/๑๐.๒ การติดตาม...

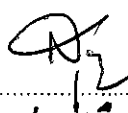
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามผลการดำเนินงานโครงการเป็นรายเดือนๆ ครั้งจนกว่าจะดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ประเมินผลเมื่อการดำเนินกิจกรรมสิ้นสุดและรายงาน
ผู้บังคับบัญชาทราบ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวตติธรร เจริญสุข)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตพญาไท

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสุชัย สกฺสรุ่งเรืองชัย)
ผู้อำนวยการเขตพญาไท