

ชื่อโครงการ
หน่วยงาน
ปีงบประมาณ

กรุงเทพมหานครเขตปอดบุหรี
ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภิบาล สำนักงานเขตพระโขนง
๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการสูบบุหรี่ในประเทศไทยเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องยาวนานและทวีความรุนแรง โดยเฉพาะอายุของนักสูบหน้าใหม่ที่ลดน้อยลงและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการสูบบุหรี่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม อย่างกว้างขวาง รวมทั้งเป็นสาเหตุสำคัญของการเจ็บป่วยและเสียชีวิต ก่อนวัยอันควร จากข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ประเทศไทย มีผู้สูบบุหรี่จำนวน ๑๐.๗ ล้านคน อยู่ในกลุ่มอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ร้อยละ ๒๐.๔ กลุ่มอายุ ๒๕ - ๔๐ ปี ร้อยละ ๒๑.๘ โดยกลุ่มอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี มีอัตราการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก ในภาพรวมของทั้งประเทศ คือ ๑๘.๑ ปี กรุงเทพมหานครมีอัตราของผู้ที่เริ่มสูบบุหรี่ ตั้งแต่อายุ ๗ - ๑๕ ปี ร้อยละ ๑๙.๙ อายุ ๑๖ - ๒๐ ปี ร้อยละ ๖๗.๒ อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี ร้อยละ ๙.๒ และอายุ ๒๖ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๓.๗ มีนักสูบหน้าใหม่เกิดขึ้นประมาณ ๒ - ๓ แสนคนต่อปี คนไทยเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละประมาณ ๕๒,๐๐๐ คน และเสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากบุหรี่ย่อยละ ๑๒ ของการตายทั้งหมด ผู้ที่สูบบุหรี่มีโอกาสตายด้วย โรคมะเร็งมากกว่าผู้ไม่สูบบุหรี่ ๒๐ เท่า ที่สำคัญ ๑ ใน ๔ เป็นเด็กเล็กที่ตายเพราะได้รับควันบุหรี่มือสอง เนื่องจากการได้รับควันบุหรี่จากผู้ใกล้ชิดหรือได้รับควันบุหรี่มือสอง ก็ทำให้ผู้ที่ได้รับควันบุหรี่เกิดโรคที่มี อันตรายถึงชีวิตได้เช่นเดียวกัน เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคสมองขาดเลือด เป็นต้น ภาครัฐจึงได้มีการ ตั้งเป้าหมายจะดำเนินการเพื่อลดอัตราจำนวนประชากรผู้สูบบุหรี่ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป และลดอัตราการรับควัน บุหรี่มือสอง เนื่องจากบุหรี่เป็นปัจจัยเสี่ยงของการเสียชีวิตอันดับต้นของคนไทยที่สามารถป้องกันได้โดยการ ช่วยเหลือให้ผู้สูบบุหรี่เลิกสูบและป้องกันหรือลดจำนวนนักสูบหน้าใหม่ให้ห่างไกลจากการสูบบุหรี่

ดังนั้น สำนักงานเขตพระโขนง โดยฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภิบาล จึงได้จัดทำโครงการ กรุงเทพมหานครเขตปอดบุหรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและลดจำนวนนักสูบหน้าใหม่ให้ห่างไกลจากการสูบบุหรี่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านผลกระทบและอันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และทราบถึงผลกระทบและอันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๓. เป้าหมาย

ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนในพื้นที่เขตพระโขนง

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๕. ระยะเวลา

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑) ขออนุมัติโครงการและขออนุมัติงบประมาณ	๓๐,๐๐๐	๒๐	๒๐	↔											
๒) ดำเนินการจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ		๒๐	๔๐			↔									
๓) เจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐		๓๐	๗๐									↔			
๔) สรุปการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร		๓๐	๑๐๐												
ผลรวม	๓๐,๐๐๐	๑๐๐	๑๐๐											↔	

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณสำนักสนับสนุนให้สำนักงานเขต ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) โดยให้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

รายการค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผลิตป้ายไวนิล โปสเตอร์ หรือสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ รวมเป็นเงินทั้งหมด ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทั้งโครงการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผู้รับจ้างส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ล่าช้ากว่ากำหนด	๒	๒	ปานกลาง	ทำข้อตกลงกับผู้รับจ้างให้ส่งมอบงานตามระยะเวลาที่กำหนดและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๙.๒ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ เกิดความรู้ความเข้าใจและทราบถึงอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรี่

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
มีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	มีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติงาน	ผลผลิต	นิยามสื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง สื่อในการเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ไวนิล โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ สำหรับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
			การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ หมายถึง การดำเนินการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง วิธีการคำนวณ มีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ทุกครั้งตามแผนปฏิบัติงาน	

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการผ่านระบบ BMA Digital Plan เป็นประจำทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ ประเมินผลจากการแบบรายงานผลการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการตรวจสอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย

๑๐.๓.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการเสนอต่อผู้บริหาร



ลงชื่อ พิมจำนงค์ ผู้เสนอโครงการ
(บริษัท สยามโฮเทลกรุ๊ป จำกัด)
(.....)
หัวหน้าฝ่ายกิจการสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์
สำนักงานเขตพระโขนง

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาววรรณลักษณ์ พลหาญ)
(.....)
ผู้อำนวยการเขตพระโขนง