

ชื่อโครงการ ใหัวพระ ปากิน ขมถื่นวืถึ ของดี ๑ภาชีเจริญ
หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตภาชีเจริญ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเขตภาชีเจริญ กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ ๑๗.๑๘ ตารางกิโลเมตร สภาพโดยทั่วไป มีลักษณะกึ่งชนบทกึ่งชุมชนเมือง แต่เนื่องจากการขยายตัวของระบบสาธารณูปโภค (โดยเฉพาะด้านการคมนาคม) จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงจากชุมชนเกษตรเป็นชุมชนเมืองมากขึ้น จุดเด่นของพื้นที่คือมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ประกอบด้วยพระอารามหลวงจำนวน ๖ วัด วัดราชบูรณะ จำนวน ๒๑ วัด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีชักพระวัดนางชี แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นในเรื่องของสายน้ำแห่งวัฒนธรรม เหมาะกับการพัฒนาระบบสัญจรเชื่อมต่อเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ในพื้นที่ และพัฒนาศักยภาพทางระบบเศรษฐกิจชุมชน

สำนักงานเขตภาชีเจริญ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ตระหนักและเห็นคุณค่าถึงความสำคัญของการฟื้นฟูอนุรักษ์วิถีชีวิตริมคลองแบบดั้งเดิม ส่งเสริมการสร้างเส้นทางรถจักรยาน เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ และเส้นทางท่องเที่ยวทางรถยนต์ รวมถึงอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น เสริมสร้างผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาชีเจริญให้เป็นที่รู้จัก ที่ยังคงไว้ซึ่งมรดกด้านวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม จึงจัดทำโครงการ ใหัวพระ ปากิน ขมถื่นวืถึ ของดี ๑ภาชีเจริญ เพื่อเป็นการต้อนรับการเปิดกรุงเทพมหานคร เชื่อมโยง ล้อ ราง เรือ และสอดคล้องกับนโยบายที่ ๖ มหานครแห่งอาเซียน เพื่อรักษาการเป็นเมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกให้คงอยู่สืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ของสำนักงานเขตภาชีเจริญ และพื้นที่ใกล้เคียง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง กระตุ้นและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

๒.๒ เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจกับประชาชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสนองนโยบาย รักกรุงเทพร่วมสร้างกรุงเทพฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายที่ ๖ มหานครแห่งอาเซียน เชื่อมโยง ล้อ ราง เรือ และร่วมการเปิดเมืองกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยสร้างภาคีเครือข่าย เพื่อดำเนินการรวม ๓ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมล่องเรือใหัวพระอิมบุญ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐๐ คน โดยจัดกิจกรรมล่องเรือใหัวพระ ณ วัดในพื้นที่เขตภาชีเจริญและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๑๐ ครั้ง

๓.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Bike Rally (จักรยาน) ปั่นแบบสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ร่วมใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๐ คน โดยจัดกิจกรรมปั่นจักรยาน ตามเส้นทางแห่งท้องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๕ ครั้ง

๓.๑.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมรดน้ำพูนดินชีวิต ของดีภาษีเจริญ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗๕๐ คน โดยจัดกิจกรรมนั่งรถตุ๊ก เพื่อท่องเที่ยวตามเส้นทางแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญและพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน ๑๕ ครั้ง

๓.๒ เชิงคุณภาพ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญและพื้นที่ใกล้เคียง

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๗๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนกันยายน ๒๕๖๖ ณ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตภาษีเจริญ และพื้นที่ใกล้เคียง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ	ขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดขั้นตอนและรูปแบบกิจกรรม	-	๑๐	๑๐	←→											
๒. จัดทำโครงการ	-	๑๐	๒๐	↔											
๓. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	๑๐	๓๐	↔											
๔. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	-	๑๐	๔๐	↔											
๕. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ	๑,๒๖๐,๐๐๐	๔๐	๘๐			←									→
๖. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน	-	๒๐	๑๐๐				←								→
ผลรวม	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑๐๐	๑๐๐												

๗. งบประมาณ

โดยขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งานพัฒนาชุมชน และบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการไหว้พระ พากิน ชมถิ่นวิถี ของดี @ภาษีเจริญ จำนวนเงิน ๑,๒๖๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมล่องเรือ ไหว้พระอัมบุณ จำนวน ๑๐ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ คน	๑. ค่าจ้างเหมาบริการเรือ (๑๐ ที่นั่ง) จำนวน ๕ ลำ (๕ ลำ x ๓,๐๐๐.-บาท x ๑๐ ครั้ง) ๒. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คน (๕๐๐ คน x ๑๐๐.-บาท) ๓. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน (๕ คน x ๑,๒๐๐.-บาท x ๔ ชม. x ๑๐ ครั้ง) ๔. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๓๐ แผ่น x ๕๐๐.-บาท ๕. ค่าวัสดุในการจัดงานและกิจกรรมสันตนาการ จำนวน ๑ รายการ รวมเป็น	๑๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๔๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๔๗๐,๐๐๐	ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัด งานหรือกิจกรรมของ หน่วยงาน ในสังกัด กรุงเทพมหานครพ.ศ. ๒๕๕๕
๒. กิจกรรม Bike Rally (จักรยาน) ปั่นแบบ สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ ร่วมใจ จำนวน ๕ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ คน	๑. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน (๑๕๐ คน x ๑๐๐.-บาท) ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คน (๓ คน x ๑,๒๐๐.-บาท x ๔ ชม. x ๕ ครั้ง) ๓. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๒๐ แผ่น x ๕๐๐.-บาท ๔. ค่าวัสดุในการจัดงานและกิจกรรมสันตนาการ จำนวน ๑ รายการ รวมเป็น	๑๕,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๓,๐๐๐ ๑๑๐,๐๐๐	
๓. กิจกรรมรถตู้พาเพลิน ชมถิ่นวิถี ของดี ภาษีเจริญ จำนวน ๑๕ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๗๕๐ คน	๑. ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้ จำนวน ๕ คัน (๕ คัน x ๓,๐๐๐.-บาท x ๑๕ ครั้ง) ๒. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๕๐ คน (๗๕๐ คน x ๑๐๐.-บาท) ๓. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน (๕ คน x ๑,๒๐๐.-บาท x ๔ ชม. x ๑๕ ครั้ง) ๔. ค่าวัสดุในการจัดงานและกิจกรรมสันตนาการ จำนวน ๑ รายการ รวมเป็น	๒๒๕,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๓๖๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๖๘๐,๐๐๐	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชน นักท่องเที่ยว ไม่ทราบระยะเวลา/ เส้นทางแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ในการจัดกิจกรรม	๓	๒	ปานกลาง	- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ และการลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทาง Facebook ทางเพจ ของ สำนักงานเขต / ฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ และเพจของดีภาษีเจริญ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สำนักงานเขตภาษีเจริญ มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ เชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๙.๒ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แบบสร้างสรรค์ และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเอง

๙.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของเขตภาษีเจริญ ส่งเสริมการพัฒนาระบบ เชื่อมโยง ล้อ ราง เรือ เพื่อให้กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองน่าอยู่ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

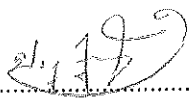
ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จัดกิจกรรมตาม โครงการไหว้พระ พากิน ชมถ้ำวิถึ ของดี ๑ ภาษีเจริญ	๓๐ ครั้ง	ผลผลิต	รายงานผลการจัดกิจกรรม ที่ดำเนินการ	๓๐ ครั้ง
๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจต่อการ จัดกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๓๐ ครั้ง

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการให้พระ พากิน ชมถินวิถี ของดี @
ภาษีเจริญ พร้อมภาพถ่าย เสนอผู้บริหารเขตทราบ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตภาษีเจริญ ประเมินผลและติดตาม
โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนางาน
ต่อไป พร้อมรายงานผลการดำเนินการให้ผู้บริหารทราบ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

(นายประยูร วงศ์พุทธคำ)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตภาษีเจริญ

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายยุทธนา ป่าไม้)

ผู้อำนวยการเขตภาษีเจริญ