

ชื่อโครงการ : จัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายเทคนิค สำนักงานเขตมีนบุรี
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้มีการเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านที่อยู่อาศัยสถานศึกษา หน่วยงานของราชการ เอกชน ห้างสรรพสินค้า สถานประกอบการและแหล่งงานต่าง ๆ ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้ จะทำการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชน โดยการใช้ป้ายโฆษณาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือ แววนป้าย บริเวณต้นไม้ เสาไฟฟ้า หรือ สถานที่อื่นๆ ที่บดบัง ภูมิทัศน์ หรือทัศนียภาพ ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย รกรุงรัง และส่งผลกระทบต่อในเรื่องความปลอดภัย เสี่ยงต่ออุบัติเหตุจากการสัญจรไปมาของประชาชน เป็นอุปสรรคต่อการจราจร รวมถึงปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากป้ายโฆษณากรุงเทพมหานครในฐานะส่วนราชการท้องถิ่น มีหน้าที่จะต้องดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาที่สาธารณะตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม

สำนักงานเขตมีนบุรีเป็นหน่วยงานหนึ่งของกรุงเทพมหานครที่มีการขยายและการ เจริญเติบโตของเมืองอย่างต่อเนื่อง มีห้างสรรพสินค้า และโครงการหมู่บ้านจัดสรรเกิดขึ้นมากมาย มีการ ก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้มและสายสีชมพู และมีการขยายเส้นทางเพื่อรองรับการเปิดใช้สนามบินสุวรรณภูมิ ประกอบกับเคยเป็นจังหวัดเก่าและมีหน่วยงาน ส่วนราชการต่าง ๆ มากมายในพื้นที่ ซึ่งทำให้มีจำนวน ประชากรเพิ่มขึ้น จึงทำให้มีผู้ฝ่าฝืนติดตั้ง วางหรือแขวนป้ายในที่สาธารณะ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ป้องกันมิให้มีการลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ฝ่ายเทคนิคจึงได้จัดทำโครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณา ผิดกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่เขตมีนบุรี และกรุงเทพมหานครต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกวาดต้นไม้ให้มีผู้ลักลอบติดตั้ง วาง แววนป้ายโฆษณาผิดกฎหมายพร้อมทั้งสร้าง มาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการต่าง ๆ มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบ ในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๓ เพื่อเป็นการลดปัญหาด้านการสัญจรของประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน อันเนื่องมาจาก การบดบังทัศนวิสัยของป้ายโฆษณา

๒.๔ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมี สภาพแวดล้อมที่ดี

๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจตรวจตรา กวาดขันจับกุมผู้ฝ่าฝืนในที่สาธารณะพื้นที่เขตมีนบุรี

๓.๒ บริเวณทางเท้า ถนนสายหลักและสายรอง ในพื้นที่เขตมีนบุรี มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อยปลอดป้ายผิดกฎหมาย

๓.๓ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ และประชาชน ทราบถึงการจัดระเบียบป้าย โฆษณาผิดกฎหมาย และความผิดตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดฯ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๔.๓ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีรูปแบบการจัดการภูมิทัศน์เมืองอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ ๔.๓.๑ จัดระเบียบสาธารณูปโภคและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง

๔.๒ เป็นโครงการตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ๙ ดี กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน เชื่อมโยงนโยบาย ๒๑๖ ข้อ มิติเดินทางดี นโยบาย ๑๐๐ ; ทางเท้าเดิมโล่ง สะอาด เป็นระเบียบ และมีติดก๊วยดี

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนืองาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
๑	จัดทำโครงการ และขออนุมัติ โครงการ	๑๐	๑๐	↔											
๒	จัดทำคำสั่งมอบหมายงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓	จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจตรากวาดขึ้น	๕๐	๗๐	←											→
๔	รายงานผลการดำเนินการให้ ผู้อำนวยการเขตและสำนักเทศกิจ ทราบเป็นประจำทุกเดือน	๓๐	๑๐๐		←										→
	รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๑. เจ้าหน้าที่มีภารกิจซ้ำซ้อน	๒	๔	ปานกลาง	๑. แผนปฏิบัติงาน
๒. มีนโยบายเร่งด่วน	๒	๔	ปานกลาง	๒. คำสั่งมอบหมายงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ไม่มีป้ายโฆษณาที่ผิดกฎหมายติดตั้งบริเวณที่สาธารณะในพื้นที่เขต

๙.๒ ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับรู้และมีส่วนร่วมในการดูแลพื้นที่สาธารณะให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม

๙.๓ ประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้ทางเท้า และมีความปลอดภัยในการสัญจร

๙.๔ กรุงเทพมหานครมีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการกับเจ้าของป้ายตามแนวทาง เงื่อนไข หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะ	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	$y = \frac{(x \times 100)}{n}$ y = ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทาง เงื่อนไข หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะ x = จำนวนเจ้าของป้ายที่ได้รับการดำเนินการตามแนวทาง เงื่อนไข หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะเสร็จสิ้นตามที่กำหนด n = จำนวนเจ้าของป้ายทั้งหมด (คน/หน่วยงาน)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการปฏิบัติงานตามโครงการฯ ให้ผู้อำนวยการเขตมีนบุรี และสำนักเทศกิจทราบ ภายในวันที่ ๕ ของเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

รวบรวมผลการดำเนินงาน จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลให้ผู้บริหารเขตทราบ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายศุภกร ธนพรชูช่วง)
เจ้าพนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตมีนบุรี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายศักดิ์ชัย ไสสุข)
ผู้อำนวยการเขตมีนบุรี