

ชื่อโครงการ

จัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตลาดพร้าว

ปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครมีนโยบายที่จะทำให้กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองระดับมหานคร เดินหน้าไปสู่การพัฒนาอย่างรอบด้านเพื่อจะนำไปสู่การสร้างควมยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน อย่าง มีคุณภาพสอดคล้องกับความเป็นเมืองแห่งชีวิต คือ กรุงเทพฯ...ชีวิตดี ๆ ซึ่งบ้านหนังสือ(ห้องสมุด ชุมชน)เข้ามาเกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตประจำวันอันเป็นรากฐานทำให้ประชาชนเกิดนิสัยรัก การอ่าน นำความรู้ ไปใช้ในการอยู่ร่วมกันในสังคมและการพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น

สำนักงานเขตลาดพร้าว มีบ้านหนังสือ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่บ้านหนังสือหมู่บ้านช.อมรพันธ์ ๙ บ้านหนังสือหมู่บ้านเลิศบุล ๔ และบ้านหนังสือหมู่บ้านเสนานิเวศน์ ๑ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนและครอบครัวเห็นความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของการอ่าน กระตุ้นให้ครอบครัวมีส่วนร่วม ในกิจกรรมและการใช้ประโยชน์จากบ้านหนังสืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมส่วนรวมแห่ง การเรียนรู้ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นสำนักงานเขตลาดพร้าว จึงจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครอบครัวรัก การอ่าน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และครอบครัวสนใจการอ่าน รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้

๒.๒ ส่งเสริมความสัมพันธ์ของครอบครัว เพื่อลดปัญหาสังคมและสิ่งเสพติด

๒.๓ ส่งเสริมให้ครอบครัวมีความรัก ความอบอุ่น มากขึ้น

๒.๔ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และครอบครัว เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้บริการ บ้านหนังสือ

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมพื้นฐาน เช่น การเขียนสี ระบายสี วาดภาพการ์ตูน คัดลายมือ การเล่า นิทาน และเกมส์ต่าง ๆ ให้แก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐ คน บ้านหนังสือ ๓ แห่ง

๓.๑ บ้านหนังสือหมู่บ้านช.อมรพันธ์ ๙ จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๓.๒ บ้านหนังสือหมู่บ้านเลิศบุล ๔ จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๓.๓ บ้านหนังสือหมู่บ้านเสนานิเวศน์ ๑ จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการเป็นโครงการภารกิจประจำของหน่วยงาน

๔.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๓.๓.๓ ประชาชนมีโอกาสศึกษาตลอดชีวิต เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มี ประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔.๓ รูปแบบโครงการ /เป็นการจัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ผู้รับผิดชอบโครงการ

๕.๒ ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๕ - เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ รวม ๕ ครั้ง สถานที่จัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน บ้านหนังสือ ๓ แห่ง โดยกำหนดจัดกิจกรรมดังนี้

ครั้งที่ ๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๒ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๓ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๔ เดือนเมษายน ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๕ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	←→											
ขออนุมัติเงินประจำงวด	←→											
ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			←→									
จัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน				←→				→				
จัดทำฎีกาเบิกจ่ายค่าอาหาร				←→				→				
สรุปและประเมินผลโครงการ									←→			

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งานพัฒนาชุมชนและ
บริการสังคม งบรายจ่าย รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.-
บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑.กิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว จำนวน ๖๐๐ คน	- ค่าของขวัญและของที่ระลึกสำหรับครอบครัว (๒๐๐ คนx๘๐บาทx๓แห่ง) - ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ค่าอาหาร (๒๐๐ คนx๔๐บาทx๓แห่ง=๒๔,๐๐๐ บาท) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐คนx๒๕บาทx๒มื้อx๓แห่ง=๓๐,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน	๔๘,๐๐๐.- ๕๔,๐๐๐.- ๑๘,๐๐๐.-	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่ จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
เด็ก เยาวชน ครอบครัว ติด ภารกิจทำให้ไม่มีเวลา เข้าร่วมกิจกรรม	๒	๓	ปานกลาง	-ประชาสัมพันธ์ให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของบ้านหนังสือในการเข้าร่วม กิจกรรมครอบครัวรักการอ่านมากยิ่งขึ้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เด็ก เยาวชน ครอบครัวได้รับการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น
- ๙.๒ เด็ก เยาวชน ครอบครัว เห็นความสำคัญและประโยชน์ของบ้านหนังสือ
- ๙.๓ ครอบครัวมีความรัก ความผูกพันที่ดีต่อกันเพิ่มมากขึ้น
- ๙.๔ เป็นการเผยแพร่ผลงานและสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	๖๐๐ คน	ผลผลิต	=จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งXจำนวนบ้านหนังสือXจำนวนครั้ง	ต.ค.๖๔ - พ.ค.๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

การรายงานสรุปผลโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน ภายใน ๑๕ วัน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้อำนวยการเขตทราบ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายศศิพงศ์ เสวตนันท์กุล)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตลาดพร้าว

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสุภาพร ศรีศาสนวงศ์)
ผู้อำนวยการเขตลาดพร้าว