

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบการค้าหาบเร่ – แผงลอย
หน่วยงานรับผิดชอบ : ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตวังทองหลาง
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศมีพื้นที่กว้างกว่า ๑,๕๐๐ ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งที่พักอาศัยและเดินทางผ่านเข้า-ออกวันละประมาณ ๑๐ ล้านคน มีลักษณะสังคมที่หลากหลาย ซับซ้อน อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมของหน่วยงานสำคัญๆ ในการบริหารประเทศหลายแห่ง เป็นศูนย์รวมของสถานที่อันเป็นที่เคารพบูชา และ ศูนย์รวมทางจิตใจของประชาชนชาวไทย และชาวต่างชาติทั่วไป รวมถึงเป็นศูนย์รวมของความเจริญในทุกๆ ด้านทั้งการคมนาคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่ผสมผสานกับความเจริญด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีความงดงามของโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมุ่งสู่กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้บริการของเมืองหลวงแห่งนี้ตลอดเวลา รวมถึงการเดินทางเข้ามาทำงานส่งผลให้กรุงเทพมหานครมีปัญหาด้านความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นจากการกระทำของบุคคลที่ไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนา กรุงเทพมหานคร ดำเนินชีวิตตามความคุ้นเคยแบบเดิม ๆ ไม่ปรับรับแนวทางการพัฒนาที่กรุงเทพมหานครต้องการให้เกิดขึ้น ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตโดยรวมของประชาชนทั่วไป กระทบระบบเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัญหาที่สำคัญประการหนึ่งที่กรุงเทพมหานครประสบอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน คือปัญหาการค้า หาบเร่ – แผงลอย ซึ่งปัจจุบันนับวันจะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ ตามสภาพการเจริญเติบโตของเมือง ซึ่งปรากฏอย่างชัดเจนว่าในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีผู้ค้าหาบเร่ – แผงลอยทำการค้าอยู่ทั่วไป ตามถนน ทางเท้า และที่สาธารณะ หาบเร่ – แผงลอย เป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาต่างๆ หลายด้าน เช่น ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ปัญหาด้านการจราจร เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บรรเทาสาธารณภัย กรณีเกิดอัคคีภัยหรือภัยพิบัติอื่น ปัญหาความสกปรกเป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ปัญหาการลักลอบจำหน่ายสินค้าผิดกฎหมาย หรือละเมิดลิขสิทธิ์ ปัญหาความมั่นคงของชาติ เนื่องจากมีผู้ค้าจำนวนหนึ่งเป็นชาวต่างชาติที่หลบหนีเข้าเมือง ปัญหากลุ่มผู้มีอิทธิพลแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ เป็นต้น

กรุงเทพมหานครได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดเป็นนโยบายในการบริหารราชการ เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาดังกล่าวของกรุงเทพมหานคร ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัว และระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๔.๓ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีรูปแบบการจัดการภูมิทัศน์เมืองอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๔.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองและการส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับรู้ของเมือง กลยุทธ์ที่ ๔.๓.๑.๒ ปรับปรุงบริเวณสำคัญตามที่ผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะที่สอดคล้องกับผังเมืองรวม หรือพิจารณาเพิ่มเติมในอนาคต ให้มีองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับรู้ของเมือง ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตวังทองหลาง ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย ได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่-แผงลอย เพื่อให้พื้นที่สาธารณะ ทางเท้า ถนนของกรุงเทพมหานครมีความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหาการลักลอบจำหน่ายสินค้าผิดกฎหมายหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ปัญหาการจราจร ปัญหาความมั่นคงของชาติ กลุ่มผู้มีอิทธิพล รวมทั้งปัญหาอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยกรณีเกิดสาธารณภัยต่างๆ เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ทางเท้าสาธารณะร่วมกันอย่างสะดวกปลอดภัยและเท่าเทียมกัน
- ๒.๒ เพื่อควบคุมตรวจตราไม่ให้มีการใช้พื้นที่ทางเท้าที่ฝ่าฝืนและขัดต่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ๒.๓ เพื่อให้พื้นที่กรุงเทพมหานครมีความสะอาด สวยงาม และเป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างยั่งยืน

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ ตรวจตราและควบคุมจุดทำการค้าหาบเร่-แผงลอยที่ได้ดำเนินการประกาศยกเลิกแล้ว ไม่ให้มีผู้ค้าฝ่าฝืน ร้อยละ ๑๐๐
- ๓.๒ จัดระเบียบจุดทำการค้าหาบเร่-แผงลอย ในพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครและกฎหมายอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร อย่างเคร่งครัด

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๔.๓ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีรูปแบบการจัดการภูมิทัศน์เมืองอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๔.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองและการส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับรู้ของเมือง กลยุทธ์ที่ ๔.๓.๑.๒ ปรับปรุงบริเวณสำคัญตามที่ผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะที่สอดคล้องกับผังเมืองรวม หรือพิจารณาเพิ่มเติมในอนาคต ให้มีองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับรู้ของเมือง

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- ๕.๑ ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
- ๕.๒ สถานที่ดำเนินการ จุดผ่อนผันที่ประกาศยกเลิกแล้วและพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะในพื้นที่

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการและขออนุมัติ	←			→								
๒. จัดทำแผนการดำเนินการ	←				→							
๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายหน้าที่และแจ้งเจ้าหน้าที่ทราบ	←				→							
๔. ดำเนินงาน/ปฏิบัติงานตามแผน	←											→
๕. จัดทำรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทุกวันที่ ๕ ของเดือน	←											→

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
เจ้าหน้าที่มีภารกิจอื่น เข้าซ้อน ทำให้ไม่สามารถ ออกตรวจตราตรวจสอบ พื้นที่ได้	๒	๓	ปานกลาง	จัดทำคำสั่งมอบหมายหน้าที่ความ รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ในการ ออกตรวจพื้นที่รับผิดชอบปฏิบัติ หน้าที่ทดแทน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รับความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยในการใช้ทางเท้า

๙.๒ ผู้ค้าให้ความร่วมมือ ไม่ฝ่าฝืนปฏิบัติตามกฎหมายทำให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๙.๓ กรุงเทพมหานครมีการจัดระเบียบปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด สวยงาม

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความสำเร็จ การดำเนินการตาม มาตรการ/ หลักเกณฑ์/วิธีการ/ เงื่อนไขในการจัด ระเบียบพื้นที่ทำ การค้าและการขาย หรือจำหน่ายสินค้า ในที่สาธารณะ	ร้อยละ ๙๐	ผลลัพธ์	วัดความสำเร็จจากร้อยละของพื้นที่เป้าหมาย(จุดผ่อน ผันที่ยกเลิกและจุดพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือ จำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะในพื้นที่) ต้องเป็นไปตาม มาตรการ หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัด ระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่าย สินค้าในที่สาธารณะ ใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้ ข้อ ๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการฯ ณ จุดผ่อนผันที่ประกาศยกเลิกแล้ว $Y = \frac{X}{n} \times 100$ Y=ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการฯ ณ จุดผ่อนผันที่ประกาศยกเลิกแล้ว X=จุดผ่อนผันที่ประกาศยกเลิกแล้วและผู้ค้าปฏิบัติ ตามมาตรการฯ n=จุดผ่อนผันที่ประกาศยกเลิกแล้วทั้งหมด	๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗

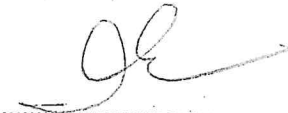
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
			ข้อ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการฯ ณ จุดพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะในพื้นที่ $Y = \frac{X \times 100}{n}$ Y=ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการฯ ณ จุดพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะในพื้นที่ X=จุดผ่อนผันที่ยังไม่ได้ประกาศยกเลิกและผู้ค้าปฏิบัติตามมาตรการฯ n = จุดผ่อนผันที่ยังไม่ได้ประกาศยกเลิกทั้งหมด ข้อ ๓. ร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของการบังคับการตามมาตรการฯ คิดจาก $y = \frac{(x_1 \times x_2)}{2}$ Y=ร้อยละความสำเร็จของการบังคับการตามมาตรการ X_1 = ร้อยละความสำเร็จข้อ ๑ X_2 = ร้อยละความสำเร็จข้อ ๒ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน เก็บข้อมูลจากแผน/รายงานการดำเนินการเอกสารหลักฐาน ๑.แผน/Roadmap/แนวทางการปฏิบัติในเชิงบูรณาการระหว่างสำนักเทศกิจและฝ่ายเทศกิจสำนักงานเขต ๒. มาตรการ/หลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ ๓.เอกสารรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น	

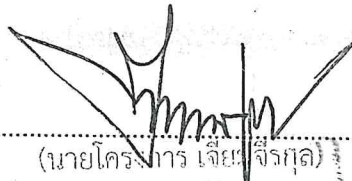
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการดำเนินการประจำเดือนให้ผู้บริหารเขตและสำนักเทศกิจทราบภายในทุกวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายเทศกิจ โดยงานตรวจและบังคับการ เป็นผู้ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามมาตรการ หลักเกณฑ์/วิธีการ/เงื่อนไขในการจัดระเบียบพื้นที่ทำการค้าและการขายหรือจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอแผน
(นายสรวิศ สันสุโขทัย)
สำนักงานเทศกิจชำนาญการพิเศษ
ส่วนหน้าฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตวังทองหลาง

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติแผน
(นายโครงการ เจียจี้รพูน)
ผู้อำนวยการเขตวังทองหลาง