

ชื่อโครงการ จัดงานตรุษจีนเยาวราช
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นำมาซึ่งรายได้และชื่อเสียงให้กับประเทศซึ่งในส่วนของกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นตามฤดูกาลหรือจัดตามประเพณี เช่น งานเทศกาลประจำปีเพื่อกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่นส่งเสริมการใช้เงินเพื่อการใช้จ่ายใช้สอยและสร้างอัตราการหมุนเวียนเงินในประเทศ

เขตสัมพันธวงศ์เป็นพื้นที่ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลกว่าเป็นย่านไนท์บาซาร์ของเมืองไทย เนื่องจากเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ของชาวไทยเชื้อสายจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้คงอยู่ตลอดไป รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติด้วย ซึ่งเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่ากิจกรรมหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างสูงของเขตสัมพันธวงศ์ คือ เทศกาลตรุษจีนเยาวราช ที่ได้จัดเป็นประจำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และในแต่ละปีจะได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร มหาวชิราลงกรณวรราชภักดี สิริกิจการิณีพิริยพัฒน์ รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานเทศกาลตรุษจีน นอกจากนั้น ทางสาธารณรัฐประชาชนจีนก็ได้มีส่วนร่วมในการส่งผู้แทนเข้าร่วมงานพร้อมจัดชุดการแสดงเข้าร่วมกิจกรรมด้วย แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้นแล้วยังส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของท้องถิ่นและประเทศให้ดีขึ้นอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้อำรงอยู่ และสืบทอดสู่อนุชนรุ่นหลัง

๒.๒ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้และเป็นมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

๒.๓ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความร่วมมือร่วมใจของประชาคมในท้องถิ่น

๒.๕ สนับสนุนส่งเสริมสภาวะเศรษฐกิจในชุมชนให้มีการหมุนเวียนที่ดีขึ้น

๒.๖ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ ร่วมกับคณะกรรมการจัดงานตรุษจีนเยาวราช ประชาคมเขตสัมพันธวงศ์ สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ ร่วมกันจัดงานตรุษจีนเยาวราชขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช และถนนต่อเนื่องในบริเวณใกล้เคียง โดยมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวัฒนธรรม และการแสดงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน กิจกรรมซึ่งแสดงออกถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมงาน และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครและประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๖.๓ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองนำท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพ พร้อมทั้งจะรองรับนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ มาตรการที่ ๑ ส่งเสริม/พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู/สนับสนุนการศึกษาประวัติศาสตร์เมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจหรือพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช และถนนต่อเนื่องในบริเวณใกล้เคียง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด		↔										
๓. ดำเนินการหาผู้รับจ้างจัดงานฯ ตามขั้นตอน			↔									
๔. ดำเนินการจัดงานตรุษจีน					↔							
๕. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน (รายงานสรุป, DVD พร้อมภาพถ่ายเป็นอัลบั้ม)					↔							
๖. ประเมินผลโครงการ							↔					

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น งานพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช ทั้งนี้ ให้สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ในกรณียอดโดยอดหนึ่ง ไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ตามรายละเอียดแนบท้าย ทั้งนี้ ให้สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ในกรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช	- คณะกรรมการจัดงานตรุษจีนเยาวราช - ประชาคมเขตสัมพันธวงศ์ - สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน ๕,๐๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช	๕,๐๐๐,๐๐๐	พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการดังกล่าวได้รับงบประมาณครั้งแรก

- ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๔,๙๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวนเงิน - บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๘. ความเสี่ยงของโครงการและการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่เกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ยังไม่หลากหลายในด้านภาษา อาจส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติขาดการมีส่วนร่วม	๒	๑	น้อย	- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น เช่น ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่นดีขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๙.๒ นักท่องเที่ยวรู้จักและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหนองคายมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ผู้ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ ๗๐	ปริมาณ	ร้อยละ/แบบสอบถาม	๓๐ วัน

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามความเหมาะสมของระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

วิธีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ โดยการสังเกตการณ์จากผู้ร่วมงาน และจัดทำแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอุกฤษฏ์ อังตระกูล)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ (นางสาวเพชรดา เจริญพาณิชย์กุล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตสัมพันธวงศ์

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวอาทิตย์ยา โชคกิจมนัสชัย)

ผู้อำนวยการเขตสัมพันธวงศ์

รายละเอียดแนบท้ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น
รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แยกเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- มีการติดตั้งไฟประดับตกแต่งให้มีความโดดเด่น สว่างและสวยงาม				
	๘. จัดให้มีบูธออกร้าน Royal Project, ส่วนราชการ สถาบันการศึกษาและ	๑๕	บูธ	๑๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐
	สภากาชาด พร้อมตกแต่งโครงสร้างให้สวยงาม รูปแบบและบรรยากาศ				
	งานตรุษจีน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ				
	จำนวน ๒ วัน				
	- ไฟส่องสว่างดวงไฟ ๑ ดวง พร้อมปลั๊กไฟ ๕ แอมป์				
	- Inkjet ป้ายชื่อ				
	- โต๊ะคลุมผ้า ๑ ตัวและเก้าอี้ ๒ ตัว				
	๙. จัดแสดงภาพนิทรรศการความสัมพันธ์ไทย - จีน หรือพระราชกรณียกิจ	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี				
	ที่เสด็จงานตรุษจีนเยาวราช ในอดีตถึงปัจจุบัน บริเวณวอร์คเวย์หรือบริเวณใกล้ ๆ				
	วอร์คเวย์ ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร และมีจอ TV LED ๕๕ นิ้ว				
	พร้อม Present เนื้อหาดังกล่าว				
	๑๐. จัดให้มีขบวนกลายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	พร้อมตกแต่งผ้าระบายให้สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร				
	และสมุดกลายพระพร พร้อมปากกาจำนวน ๑ จุด จำนวน ๒ วัน				
	- จัดให้มีพระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบหุ่ยส์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๐๐ ซม.	๑	ภาพ	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐
	จำนวน ๑ ภาพ				
	- จัดให้มีโต๊ะหมู่บูชา พานพุ่มเงิน พุ่มทอง พุ่มดอกไม้ เทียนแพ	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	พร้อมกรวยดอกไม้ ขนาดฐานโต๊ะหมู่บูชาไม่น้อยกว่า ๙๐x๙๐ ซม.				
	๑๑. จัดให้มีและติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง กำลังไฟขนาด	๓	เครื่อง	๔๘,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม				
	เพื่อใช้ตลอดการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕				
๔	กิจกรรม และการแสดงภายในงาน				๒๒๔,๖๕๐
	๑. จัดให้มีการแสดงโชว์การเชิดสิงโตบนเสาดอกเหมย จำนวน	๒	ชุด	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕				
	๒. จัดให้มีการแสดงสิงโตไม่น้อยกว่า ๒๒ หัว เพื่อแสดงการอวยพร	๒๒	หัว	๑,๗๐๐	๓๗,๔๐๐
	เนื่องในวันตรุษจีน				
	๓. จัดให้มีบูธกิจกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร	๑	บูธ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บูธ				
	๔. จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ สามารถใช้ภาษาจีนแต้จิ๋ว และ	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
	ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และพิธีกรภาคสนาม				
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน				
	๕. จัดให้มีพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ				
	ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บนเวทีหลัก ประกอบด้วย				

รายละเอียดแนบท้ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แยกเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๘. จัดให้มีพวงมาลัยข้อพระกร (ดอกไม้สด) พร้อมพาน เพื่อถวายแด่ องค์ประธานเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ พวง	๔	พวง	๒,๐๐๐	๘,๐๐๐
	๙. จัดให้มีบูธตกแต่งบรรยากาศแบบวัฒนธรรมจีนพร้อมพระกระยาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ บูธ	๘	บูธ	๑๘,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
	๑๐. ตกแต่งธรรมาภรณ์ที่นั่ง จำนวน ๑ คัน - จัดผ้าระบายและชั้นช่ออย่างดี สีประจำพระองค์ - ปูพรมลาดพระบาทอย่างดีตลอดทั้งคัน	๑	คัน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓	การจัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งพื้นที่ การจัดระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในบริเวณงาน				๒,๙๗๗,๕๐๐
	๑. จัดให้มีเวทีหลัก ๑ เวที สำหรับแสดงกิจกรรมในงานเวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๙.๖๐ เมตร ยาว ๙.๖๐ เมตร สูง ๑.๔๐ เมตร ตกแต่งให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของงาน มีอักษรจีนอวยพร เนื่องในวันตรุษจีนเด่นชัด พร้อมคำแปลภาษาไทย จัดให้มีห้องเก็บตัวนักแสดงหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ตารางเมตร พร้อมไฟส่องสว่างและโต๊ะเก้าอี้ พร้อมพัดลม	๑	งาน	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐
	๒. จัดให้มีระบบแสง ระบบเสียง ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง บนเวทีหลัก พร้อมการควบคุมดูแลระบบทั้งหมด - โครงสร้างอุโมงค์นิยมนเพื่อติดตั้งระบบแสงเสียงบนเวที จำนวน ๒ วัน - ระบบอุปกรณ์แสงบนเวที เพื่อสนับสนุนการแสดงต่าง ๆ จำนวน ๒ วัน - ระบบอุปกรณ์เสียงบนเวที เพื่อสนับสนุนการแสดงต่าง ๆ จำนวน ๒ วัน	๑	งาน	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	๓. จัดให้มีและติดตั้งระบบจอ LED P ๕ หรือเทียบเท่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร บนเวทีการแสดง โดยคำนึงถึงความปลอดภัย จำนวน ๒ วัน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๔. จัดให้มีระบบถ่ายทอดสดบรรยากาศภายในงานขึ้นจอและบันทึกภาพ ๓ กล้อง พร้อม Switching จำนวน ๒ วัน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๕. จัดให้มีและติดตั้งโคมไฟจีนเป็นผ้าอย่างดีสีแดง เดินสายไฟพร้อมอุปกรณ์ครบชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ติดตั้งตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ดวง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ นิ้ว ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๕๐๐	ดวง	๘๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	๖. จัดให้มีกระแสไฟฟ้าและการติดตั้งสายเมนส์สำหรับบูธ Royal Project และบูธกิจกรรม พร้อมตู้ Breaker- Safety	๑	งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
	๗. จัดให้มีซุ้มประตูใหญ่ศิลปะแบบจีน เพื่อเป็นทางเข้างานเทศกาลตรุษจีนเยาวราช ประจำปี ๒๕๖๕ มีความสวยงามเมื่อมองจากด้านหน้าและด้านหลัง - ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๒ เมตร สูง ๖ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม - มีรูปแบบลวดลายลักษณะศิลปะจีนถูกต้องตามหลักฮวงจุ้ยจีน ออกแบบอย่างประณีต วิจิตรสวยงาม - มีอักษรจีนเป็นคำอวยพรถูกต้องตามเทศกาล พร้อมคำแปลเป็นภาษาไทย อังกฤษ มีความสวยงามเหมาะสม	๑	งาน	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐

รายละเอียดแนบท้ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น
รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แยกเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- มีการติดตั้งไฟประดับตกแต่งให้มีความโดดเด่น สว่างและสวยงาม				
	๘. จัดให้มีบูธออกงาน Royal Project, ส่วนราชการ สถาบันการศึกษาและ	๑๕	บูธ	๑๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐
	สภาวัฒนธรรม พร้อมตกแต่งโครงสร้างให้สวยงาม รูปแบบและบรรยากาศ				
	งานตรุษจีน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ				
	จำนวน ๒ วัน				
	- ไฟส่องสว่างดวงไฟ ๑ ดวง พร้อมปลั๊กไฟ ๕ แอมป์				
	- Inkjet ป้ายชื่อ				
	- โต๊ะคลุมผ้า ๑ ตัวและเก้าอี้ ๒ ตัว				
	๙. จัดแสดงภาพนิทรรศการความสัมพันธ์ไทย - จีน หรือพระราชกรณียกิจ	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี				
	ที่เสด็จงานตรุษจีนเยาวราช ในอดีตถึงปัจจุบัน บริเวณวอร์คเวย์หรือบริเวณใกล้เคียง				
	วอร์คเวย์ ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร และมีจอ TV LED ๕๕ นิ้ว				
	พร้อม Present เนื้อหาดังกล่าว				
	๑๐. จัดให้มีขบวนมหรพราถพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	พร้อมตกแต่งผ้าระบายให้สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร				
	และสมุดลงนามถวายพระพร พร้อมปากกาจำนวน ๑ จุด จำนวน ๒ วัน				
	- จัดให้มีพระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบหุ้มสี ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๐๐ ซม.	๑	ภาพ	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐
	จำนวน ๑ ภาพ				
	- จัดให้มีโต๊ะหมู่บูชา พานพุ่มเงิน พุ่มทอง พุ่มดอกไม้เทียนแพ	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	พร้อมกรวยดอกไม้ ขนาดฐานโต๊ะหมู่บูชาไม่น้อยกว่า ๙๐x๙๐ ซม.				
	๑๑. จัดให้มีและติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง กำลังไฟขนาด	๓	เครื่อง	๔๘,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม				
	เพื่อใช้ตลอดการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕				
๔	กิจกรรม และการแสดงภายในงาน				๖๖๔,๖๕๐
	๑. จัดให้มีการแสดงโชว์การเชิดสิงโตบนเสาดอกเหมย จำนวน	๒	ชุด	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	ไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕				
	๒. จัดให้มีการแสดงสิงโตไม่น้อยกว่า ๒๒ หัว เพื่อแสดงการอวยพร	๒๒	หัว	๑,๗๐๐	๓๗,๔๐๐
	เนื่องในวันตรุษจีน				
	๓. จัดให้มีบูธกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร	๑	บูธ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บูธ				
	๔. จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ สามารถใช้ภาษาจีนแต้จิ๋ว และ	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
	ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และพิธีกรภาคสนาม				
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน				
	๕. จัดให้มีพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ				
	ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บนเวทีหลัก ประกอบด้วย				

รายละเอียดแนบท้ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แยกเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- จัดให้มีพระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบหลุยส์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๐๐ ซม. จำนวน ๑ ภาพ	๑	ภาพ	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐
	- จัดให้มีโต๊ะหมู่บูชา พานพุ่มเงิน พุ่มทอง พุ่มดอกไม้ เทียนแพพร้อม กรวยดอกไม้สด ขนาดฐานโต๊ะหมู่บูชาไม่น้อยกว่า ๙๐x๙๐ ซม.	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	- จัดให้มี โขฟา ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานครและคณะกรรมการจัดงาน	๑	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	- จัดให้มีเก้าอี้เหล็กเบาะนวมมีพนักพิงคลุมผ้าขาวผูกโบว์สีทองสำหรับ แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐๐	ตัว	๗๐	๗,๐๐๐
	- จัดให้มีเก้าอี้เหล็กเบาะนวมมีพนักพิงคลุมผ้าขาวสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว	๕๐	ตัว	๖๕	๓,๒๕๐
	- จัดให้มีเทียนพร้อมโคมสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร คณะกรรมการจัดงาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๓๐๐	๑๕,๐๐๐
	- จัดให้มีเทียนสีเหลืองหนัก ๑ บาท (เบอร์ ๒๑) พร้อมแจกจ่ายสำหรับ ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ เล่ม	๒,๔๐๐	เล่ม	๒.๕	๖,๐๐๐
	- จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และ แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๕๐	๒,๕๐๐
	๖. จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมจีนหรือแนวนันทิงในแบบจีนบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด	๔	ชุด	๗๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๕	การรักษาความปลอดภัย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก				๙๕,๖๐๐
	๑. จัดให้มีกองอำนวยการและประชาสัมพันธ์ พร้อมโต๊ะ เก้าอี้และเจ้าหน้าที่ประจำ และหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และเจ้าหน้าที่ประจำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒. จัดให้มีเต็นท์สำหรับ Control จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๑๒ เมตร (ยกพื้นส่วนของ Control) พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓. จัดให้มีและติดตั้งป้ายประกาศแจ้งการปิดถนน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘ ป้าย	๒๘	ป้าย	๑,๒๐๐	๓๓,๖๐๐
	๔. จัดให้มีบอร์ดแผนผังภายในงาน และบอร์ดตารางกิจกรรมภายในงาน พร้อมไฟส่องสว่างให้สวยงาม โดย inkjet จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร ประกอบด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน (ติดตั้ง ณ จุดหน้าบริเวณงานและท้ายบริเวณงาน)	๒	ป้าย	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๕. จัดให้มีบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ และผู้รับเสด็จฯ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ นิ้ว สูง ๓ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ อัน โดยใช้กระดาษอย่างดี เคลือบมันพร้อมซองพลาสติกใสมีที่หนีบ ได้แก่ - บัตร VIP รับของพระราชทาน - บัตร VIP รับเสด็จฯ ณ ชุมประตูล้อมพระเกียรติฯ	๓๐๐	อัน	๔๐	๑๒,๐๐๐

รายละเอียดแนบท้ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานพัฒนาชุมชน งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แยกเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- บัตร VIP ตามเสด็จฯ				
	- บัตร VIP ตามเสด็จฯ และรับของพระราชทาน				
	- บัตรเจ้าหน้าที่				
	- บัตรเจ้าหน้าที่อาหาร				
	(ประเภทของบัตรสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ราชองครักษ์กำหนด และ จำนวนบัตรแต่ละรายการ ให้ผู้เสนอราคาประสานกับสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์)				
๖	สรุปรายงานผลการดำเนินการจัดงาน				๗๖,๕๐๐
	๑. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๒ คน จำนวน ๒ วัน (พร้อมไฟล์ภาพ)	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๒. ดำเนินการตัดต่อและประมวลผลภาพเคลื่อนไหวบันทึกเป็น DVD จำนวน ๓ ชุด (พร้อมไฟล์ภาพ)	๓	ชุด	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	(๒ ชุดสำหรับประกอบพิธีกรรมสงฆ์ และ ๑ ชุด สำหรับฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ)				
	๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงานและกิจกรรมรูปภาพเป็นแฟ้ม ในวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๓ แฟ้ม	๓	แฟ้ม	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐
	(๒ ชุดสำหรับประกอบพิธีกรรมสงฆ์ และ ๑ ชุดสำหรับฝ่ายพัฒนาชุมชนฯ)				
๗	ค่าการขนส่ง และค่าเรือรถโอนโครงสร้างอุปกรณ์ทั้งหมด	๑	งาน	๑๒๒,๘๕๐	๑๒๒,๘๕๐
๘	ค่าบริการโครงการและประสานงาน				๒๕๓,๘๐๐
	- ค่าโปรดิวเซอร์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน	๑	คน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	- ค่าผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน	๑	คน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	- ค่าผู้กำกับพิธีกร ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน	๑	คน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	- ค่าทีมงานรันคิว ไม่น้อยกว่า ๘ คน จำนวน ๒ วัน	๘	คน	๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
	- ค่าทีมงานคุมก่อสร้างติดตั้ง	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
	- ค่า Project Manager	๑	งาน	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐
	- ค่าคนประสานงานก่อนวันงานและวันจัดงาน	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
	- ค่า Staff ทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๖ คน จำนวน ๒ วัน	๖	คน	๑,๖๕๐	๑๙,๘๐๐
	รวมทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)			รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๕,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นางสาวอาทิตย์ยา ไชยกิจมนัสชัย)
ผู้อำนวยการเขตสัมพันธวงศ์

ผู้เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นายอุกฤษฏ์ อังตระกูล)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์

ผู้เสนอ