

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นำมาซึ่งรายได้และชื่อเสียงให้กับประเทศซึ่งในส่วนของกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นตามฤดูกาลหรือจัดตามประเพณี เช่น งานเทศกาลประจำปีเพื่อกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่นส่งเสริมการใช้จ่ายเงินเพื่อการจับจ่ายใช้สอยและสร้างอัตราการหมุนเวียนเงินในประเทศ

เขตสัมพันธวงศ์เป็นพื้นที่ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลกว่าเป็นย่านไนท์บาซาร์ของเมืองไทย เนื่องจากเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ของชาวไทยเชื้อสายจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้คงอยู่ตลอดไป รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติด้วย ซึ่งเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่ากิจกรรมหนึ่งที่ได้รับคามสนใจอย่างสูงของเขตสัมพันธวงศ์ คือ เทศกาลตรุษจีนเยาวราช ที่ได้จัดเป็นประเพณีอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และในแต่ละปีจะได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร มหาวชิราลงกรณวรราชภักดี สิริกิจการิณีพิรยพัฒน์ รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานเทศกาลตรุษจีน นอกจากนี้ ทางสาธารณรัฐประชาชนจีนก็ได้มีส่วนร่วมในการส่งผู้แทนเข้าร่วมงานพร้อมจัดชุดการแสดงเข้าร่วมกิจกรรมด้วย แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้นแล้วยังส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของท้องถิ่นและประเทศให้ดีขึ้นอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นให้ดำรงอยู่ และสืบทอดสู่อนุชนรุ่นหลัง

๒.๒ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการส่งเสริมรายได้และเป็นมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

๒.๓ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในท้องถิ่น

๒.๕ สนับสนุนส่งเสริมสภาวะเศรษฐกิจในชุมชนให้มีการหมุนเวียนที่ดีขึ้น

๒.๖ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ ร่วมกับคณะกรรมการจัดงานตรุษจีนเยาวราช ประชาคมเขตสัมพันธวงศ์ สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ ร่วมกันจัดงานตรุษจีนเยาวราชขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช และถนนต่อเนื่องในบริเวณใกล้เคียง โดยมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวัฒนธรรม และการแสดงเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย - จีน กิจกรรมซึ่งแสดงออกถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมงาน และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครและประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๖.๓ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองนำท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพ พร้อมทั้งจะรองรับนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ มาตรการที่ ๑ ส่งเสริม/พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู/สนับสนุนการศึกษาประวัติศาสตร์เมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจหรือพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา ถนนเยาวราช และถนนต่อเนื่องในบริเวณใกล้เคียง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด		↔										
๓. ดำเนินการหาผู้รับจ้างจัดงานฯ ตามขั้นตอน			↔	→								
๔. ดำเนินการจัดงานตรุษจีน				↔								
๕. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน (รายงานสรุป, DVD พร้อมภาพถ่ายเป็นอัลบั้ม)					↔	→						
๖. ประเมินผลโครงการ						↔	→					

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช จำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช ทั้งนี้ ให้สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ในกรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ตามรายละเอียดแนบท้าย

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช	- คณะกรรมการจัดงานตรุษจีนเยาวราช - ประชาคมเขตสัมพันธวงศ์ - สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน ๕,๐๐๐ คน	- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช	๘,๐๐๐,๐๐๐	พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการดังกล่าวได้รับงบประมาณครั้งแรก

- ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวนเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๔,๙๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวนเงิน - บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๘. ความเสี่ยงของโครงการและการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่เกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ยังไม่หลากหลายในด้านภาษา อาจส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติขาดการมีส่วนร่วม	๒	๑	น้อย	- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เป็นภาษาจีนและภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น เช่น ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่นดีขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๙.๒ นักท่องเที่ยวรู้จักและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานไชน่าทาวน์เยาวราชมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ผู้ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ ๗๐	ปริมาณ	ร้อยละ/แบบสอบถาม	๓๐ วัน

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส ตามความเหมาะสมของระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

วิธีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ โดยการสังเกตการณ์จากผู้ร่วมงาน และจัดทำแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนเงิน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หมายเหตุ
	โครงการจัดงานตรุษจีนเยาวราช มีรายละเอียด ดังนี้ ๑. ขออนุมัติโครงการ ๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด ๓. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างจัดงานฯ ๔. ดำเนินการจัดงานตรุษจีนเยาวราช โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้ - จัดทำและวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๔,๐๐๐.- บาท - จัดพิธีเปิดงาน ด้านพระราชพิธี ด้านการดำเนินการรับเสด็จฯ องค์ประธาน ด้านอารักขาความปลอดภัย และพิธีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเงิน ๘๐๗,๑๐๐.- บาท - จัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งพื้นที่ การจัดระบบไฟฟ้าระบบแสง สี เสียง ในบริเวณงาน เป็นเงิน ๕,๓๕๑,๕๐๐.- บาท - กิจกรรมและการแสดงภายในงาน เป็นเงิน ๑,๑๓๔,๖๕๐.- บาท - การรักษาความปลอดภัย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นเงิน ๙๓,๕๐๐.- บาท - สรุปรายงานผลการดำเนินการจัดงาน เป็นเงิน ๗๖,๕๐๐.- บาท - ค่าการขนส่ง และค่าเรือขนเครื่องสร้างอุปกรณ์ทั้งหมด เป็นเงิน ๑๒๒,๙๕๐.- บาท - ค่าบริหารโครงการและประสานงาน เป็นเงิน ๓๗๙,๘๐๐.- บาท ๕. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน (รายงานสรุป, DVD พร้อมภาพถ่าย เป็นอัลบั้ม) ๖. ติดตามและประเมินผล	๘,๐๐๐,๐๐๐.-													
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘,๐๐๐,๐๐๐.-													

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ

ผู้รับรอง

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตรุษจีนเยาวราช วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนเงิน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หมายเหตุ
๑	จัดทำและวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์	๓๔,๐๐๐.- บาท		←→											
๒	จัดพิธีเปิดงาน ด้านพระราชพิธี ด้านการ ดำเนินการรับเสด็จฯ องค์ประธาน ด้านการรักษา ความปลอดภัย และพิธีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	๘๐๗,๑๐๐.- บาท				↔									
๓	จัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งพื้นที่ การจัดระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ในบริเวณงาน	๕,๓๕๑,๕๐๐.- บาท				↔									
๔	กิจกรรมและการแสดงภายในงาน	๑,๑๓๔,๖๕๐.- บาท				↔									
๕	การรักษาความปลอดภัย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก	๙๓,๕๐๐.- บาท				↔									
๖	สรุปรายงานผลการดำเนินการจัดงาน	๗๖,๕๐๐.- บาท				←→									
๗	ค่าการขนส่ง และค่าเรือขนโครงสร้างอุปกรณ์ ทั้งหมด	๑๒๒,๙๕๐.- บาท				↔									
๘	ค่าบริหารโครงการและประสานงาน	๓๗๙,๘๐๐.- บาท				↔									
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท													

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ

ผู้รับรอง