

ชื่อโครงการ กรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่ จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ ๑๐.๗ ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ ๗๒,๖๕๖ คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า ๒๒,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ ๑.๒ ล้านคน เป็นผู้สูบบุหรี่ประจำ ประมาณ ๑ ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก ๑๖ - ๒๐ ปี รองลงมาอายุ ๗ - ๑๕ ปี แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการบริโภคยาสูบนั้น มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน ซึ่งคณะกรรมการควบคุมยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบของประชากร กรุงเทพมหานคร อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ ๑๓ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ที่กำหนดเป้าหมาย กิจกรรม การดำเนินงานและตัวชี้วัดไว้ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎหมายให้กับผู้จำหน่ายยาสูบ ประชาชนในพื้นที่ และจัดสภาพแวดล้อมปลอดบุหรี่ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะช่วยลดการเข้าถึงบุหรี่ของเด็กและเยาวชน และลดผลกระทบจากการสูบบุหรี่ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครได้

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ จึงจัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมทำให้สังคมกรุงเทพมหานครเป็นสังคมที่ปลอดภัยจากควันบุหรี่ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ
๒. เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๓. เป้าหมาย

๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันการสูบบุหรี่ในวันงดสูบบุหรี่โลก
๒. แจกหามาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และเป็นโครงการต่อเนื่อง

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ระยะขยายแผนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาขีดความสามารถในการควบคุมยาสูบของประเทศ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๒ ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด เป้าหมายที่ ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพ ผู้ติดทุกคน เข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสม เป้าประสงค์ที่ ๑.๒.๒.๒ สร้างความภาคภูมิใจในตนเองและความเข้มแข็งทางจิตใจแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในการป้องกันการใช้ยาและสารเสพติด สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสมัยใหม่ กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖
๑. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ	↔											
๒. จัดเตรียมเอกสารรายละเอียดการดำเนินโครงการ		↔										
๓. ดำเนินการจัดจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ			↔					↔				
๔. จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันการสูบบุหรี่ในวันงดสูบบุหรี่โลก								↔				
๕. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน									↔			↔

/ ๗.งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณสำนักสนับสนุนให้สำนักงานเขต โครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการ กรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตาม กฎหมายควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาและออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ๑. ป้ายรอล็อฟประชาสัมพันธ์ พร้อมขาตั้ง จำนวน ๔๐ ป้าย x ๑,๘๗๕ บาท รวมเป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ๒. ป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมด้ามจับ จำนวน ๔๐ ป้าย x ๕๒๕ บาท รวมเป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท ๓. ป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ป้าย x ๓๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท	๘๗,๕๐๐	- พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วย การจัดซื้อ จัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
กิจกรรมรณรงค์ ป้องกันการสูบบุหรี่ในวันงด สูบบุหรี่โลก	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวน ๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๑ มื้อ รวมเป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท	๒,๕๐๐	- ระเบียบ กรุงเทพมหานครว่า ด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน หรือกิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑๐๐,๐๐๐ บาท	

ทั้งนี้ ให้ถือว่าค่าใช้จ่ายได้ตามความเป็นจริง ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินยอดงบประมาณที่ตั้งไว้

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
สำนักงานเขต ขาดแนวทาง ในการดำเนินงาน	๑	๒	น้อย	- ประสานขอ แนวทางการ ดำเนินงานตาม โครงการกรุงเทพ มหานครเขต ปลอดบุหรี่จาก สำนักอนามัย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและสถานประกอบการเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๒. สถานประกอบการมีการจัดสภาพแวดล้อมเป็นเขตปลอดบุหรี่ตามที่กฎหมายกำหนด

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีคำนวณ/เครื่องมือใน การวัด	ระยะเวลา
ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ ป้องกันการสูบบุหรี่ในวันงดสูบบุหรี่ โลก	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รณรงค์ป้องกันการสูบบุหรี่ ในวันงดสูบบุหรี่โลก คูณด้วย ๑๐๐ ทหารด้วย กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับ สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติ ตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๒๐ แห่ง	ผลผลิต	จำนวนสถานประกอบการ เป้าหมายที่ดำเนินการใน ปี ๒๕๖๖	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

/ ๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าจากรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานเขต

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการเสนอต่อผู้บริหาร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ