



๑. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่ จากการรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ ๑๐.๗ ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ ๗๒,๖๕๖ คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า ๒๒,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ ๑.๒ ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก ๑๖ - ๒๐ ปี รองลงมาอายุ ๗ - ๑๕ ปี แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาสูบ มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ เป็นกลไกหลักในการดำเนินงานซึ่งคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบของประชากรกรุงเทพมหานคร อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป และจัดสภาพแวดล้อมปลอดบุหรี่ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะช่วยลดการเข้าถึงบุหรี่ของเด็กและเยาวชน และลดผลกระทบจากการสูบบุหรี่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเขตสาทร ตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ จึงได้จัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปอดบุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนมีความรู้และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่ทำให้สังคมในพื้นที่เขตสาทรเป็นสังคมที่ปลอดจากควันบุหรี่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ๓.๒ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่ ประชาชน เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทราบถึงผลกระทบหรืออันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ



๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจำเป็นพื้นฐาน

๔.๒ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ระยะ

ขยายแผนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาขีดความสามารถในการควบคุมยาสูบของประเทศ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๒ ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด เป้าหมายที่ ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพ ผู้ติดทุกคน เข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสม เป้าประสงค์ที่ ๑.๒.๒.๒ สร้างความภูมิใจในตนเองและความเข้มแข็งทางจิตใจแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ในการป้องกันการใช้ยาและสารเสพติด สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - เดือนกันยายน ๒๕๖๕ โดยใช้สถานที่ในพื้นที่เขตสาทร

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๔	๖๔	๖๔	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕
๑. ขออนุมัติโครงการและ ขออนุมัติงบประมาณ	←→											
๒. ดำเนินการจ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนการ ปฏิบัติตามกฎหมายควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ			←→									
๓. เจ้าหน้าที่ดำเนินการควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐					←→							
๔. สรุปผลการดำเนินงาน เสนอผู้บริหาร											←→	



๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)
โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติ ตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ - ผลิตป้ายไวเนล โปสเตอร์ หรือสื่ออื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๓๐,๐๐๐.-	- ดำเนินการตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ให้แล้วเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ตามความเป็นจริง ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินยอด
งบประมาณที่ตั้งไว้

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาสที่ จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
- ผู้รับจ้างส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ล่าช้ากว่ากำหนด	๒	๒	ปานกลาง	- ทำข้อตกลงกับผู้รับจ้างให้ส่งมอบ งานตามระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามความคืบหน้าอย่าง ต่อเนื่อง

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงาน
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๙.๒ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประชาชน เด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ เกิดความรู้
ความเข้าใจและทราบถึงอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรี่



๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการตรวจสอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ ได้รับการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่	ร้อยละ ๙๐	ผลผลิต	รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อต่างๆ ตามแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการผ่านระบบ BMA Digital Plan เป็นประจำทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ ประเมินผลจากแบบรายงานผลการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการตรวจสอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย

๑๐.๓.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการเสนอต่อผู้บริหาร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางพิชามณูษ์ เข้าวังศ์พาณิชย์)

นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตสาทร

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชาติชาย กุละนำพล)

ผู้อำนวยการเขตสาทร