



บันทึกข้อความ

สำนักงานเขตหนองแขม
เลขที่ 17221 / 61
วันที่ 24 ธ.ค. 2561
เวลา 14.03 น.

ส่วนราชการ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล (กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๒๕๕๔ หรือโทร.๑๕๑๙)

ที่ กท ๐๕๐๓/๒๖๓๗

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขาธิการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต และหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

พร้อมหนังสือนี้ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลขอส่งสำเนาหนังสือที่ กท ๐๕๐๓/ ๒๖๓๗ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เรื่องสรุปผลการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ มาเพื่อโปรดดำเนินการตามที่ปลัดกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ

(นายธีรธัช ปาทาน)

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล

เรียน ผู้อำนวยการเขตหนองแขม (ผ่าน ผ.บ.ผอ.เขตหนองแขม)

เพื่อไปพิจารณา

เห็นชอบด้วย ๒/๑๓๕๖

เว้นวรรค

(นางนันทกร เกตุเสนา)
เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองแขม

(นายไกรกมล เขื่อนจิรกุล)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตหนองแขม

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามที่เสนอ

(นายสุธัน สุวรรณภานนท์)
ผู้อำนวยการเขตหนองแขม
๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑

เขตหนองแขม

นางสาว...
นางสาว...
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตหนองแขม



ส่วนราชการ สลป)
รับที่ จว.นนทบุรี
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๑
๑๓๕๔

กลุ่มงานเลขานุการ รว.กทท.
และ ทปท.ร.กทท. (รทว.กทท.๔)
รับที่ ๗๒๗. ๑๖
วันที่ ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๑
เวลา ๑๐.๕๕ น.

รองปลัดกรุงเทพมหานคร
รับที่ สลป. กท
วันที่ ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๑
เวลา ๑๕.๐๗

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล (กองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๒๔๔๔ หรือโทร. ๑๕๑๙)
ที่ กท ๐๕๐๓/๒๓๕๐ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง
ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑
เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร

ต้นเรื่อง กระทรวงการต่างประเทศมีหนังสือด่วนที่สุด ที่ กต-๑๒๐๑/ว ๑๓๐๗ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑
เรียนเชิญ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการระดับชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ อาคารภักติบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม และปลัดกรุงเทพมหานครได้มอบหมายรองปลัดกรุงเทพมหานคร (สังฆการสาณการสำนัก ยุทธศาสตร์และประเมินผล) ซึ่งรองปลัดกรุงเทพมหานคร (สังฆการสาณการสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล) มอบหมายผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล เป็นผู้เข้าร่วมประชุมร่วมกับรองผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร

ข้อเท็จจริง รองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายขจิต ชัชวานิชย์) พร้อมรองผู้อำนวยการสำนัก ยุทธศาสตร์และประเมินผล (นางปานฤดี มโนมัยทิบุลย์) ได้เข้าร่วมประชุม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน การประชุม และมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. การจัดทำตราสัญลักษณ์การดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย คือ พวงมาลัย ซึ่งสื่อ ถึงความหมายของการประสานความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกันและความกลมเกลียวแห่งมิตรภาพของ สมาชิกประชาคมอาเซียน เมื่อมองในมุมล่างขึ้นบน เป็นรูปลูกศรที่พุ่งทะยานขึ้น เป็นมิติของความร่วมมือเพื่อ ก้าวไปข้างหน้า ตามแนวคิด “Advancing Partnership for Sustainability” ซึ่งตราสัญลักษณ์มีกำหนด เปิดตัวครั้งแรกในการรับมอบตำแหน่งประธานอาเซียนจากสิงคโปร์ในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยจะ ปรากฏในวิถีทัศน์เปิดตัวการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย
๒. การจัดทำเว็บไซต์กลางสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย ขณะนี้กระทรวง การต่างประเทศได้จัดทำโครงสร้างพื้นฐานเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว
๓. การจัดซื้อหรือจัดจ้างพัสดุที่เกี่ยวกับการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่ เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างที่กระทรวงการคลัง เสนอร่างกฎกระทรวงกรณีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพิ่มเติมตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา
๔. แนวทางการจัดทำคำของบประมาณ “ค่าใช้จ่ายในการเป็นประธานอาเซียนของไทยและ การประชุมที่เกี่ยวข้อง” ประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการจัดทำคำของบประมาณ ภายในวงเงิน ๑,๙๐๐ ล้านบาท
๕. เลขาธิการอาเซียนจะเดินทางเยือนไทยระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อ เตรียมการสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย โดยมีกำหนดจะเข้าพบนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีของทัวเสา ทั้ง ๓ คือ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

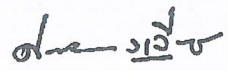
๖. การเพิ่ม...

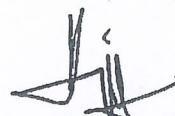
สำนักงานเลขานุการ ผว.กทผ.	
รับที่ ๙๙๓๙	วันที่ 19 พ.ย. 2561
วันที่ 17 ส.พ. 2561	เวลา 10.45.
เวลา 15.00	
ผว.กทผ.	กศ.งานเลขานุการ ผว.กทผ.
วันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๑	วันที่ 19 พ.ย. 2561
	เวลา 10.50

เห็นชอบ - ดำเนินการตามเสนอ

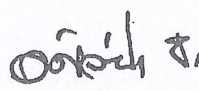

 (นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์)
 ปลัดกรุงเทพมหานคร
 ๖๕ พ.๖ ๖๖

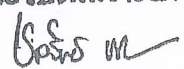
เรียน ผว.กทผ.
 เพื่อโปรดทราบ


 (นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์)
 ปลัดกรุงเทพมหานคร
 ๖๕ พ.๖ ๖๖


 (นายเกรียงยศ สุดลาภา)
 รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
 ๑๙ พ.ย. ๒๕๖๑

ทราบ


 พลตำรวจเอก
 (อัศวิน ขวัญเมือง)
 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
 ๑๙ พ.ย. ๒๕๖๑

เรียน ผอ.กทผ.
 เพื่อโปรดพิจารณา

 (นายชวพิทย์ เชื้อหอม)
 เลขานุการสำนัก
 สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล
 17 S.A. 2561

๖. การเพิ่มองค์ประกอบในคณะกรรมการระดับชาติฯ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามคำสั่งแต่งตั้งองค์ประกอบในคณะกรรมการระดับชาติฯ และ
คณะกรรมการฯ ต่าง ๆ เพิ่มเติม

๗. การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านสาระฯ โดยนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้ขยาย
ความแนวคิดหลัก (theme) ของการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยคือ “Advancing Partnership
for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” ว่า “Advancing” อย่างไร “Partnership”
คืออะไร “Sustainability” ในเรื่องใด ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแล้ว โดยได้กำหนดเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ของแต่ละคำดังนี้ Advancing เป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ การมีดิจิทัลอาเซียน (Digital ASEAN)
Partnership เป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ การสร้างอาเซียนที่ไร้รอยต่อ (Seamless ASEAN) Sustainability
เป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ การสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ และในวาระที่ไทยเป็นประธานอาเซียนในปี ๒๕๖๒ และ
เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกว่า ๑๗๐ การประชุมตลอดทั้งปี จึงขอเสนอให้ใช้โอกาสนี้จัดการประชุมในรูปแบบที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (green meeting) ตามแนวทาง ๓ R คือ Reduce, Reuse, Recycle และเลือกใช้วัสดุ
อุปกรณ์ในการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดขยะพลาสติก

๘. การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านพิธีการและอำนวยความสะดวก กระทรวงวัฒนธรรมได้
หารือเรื่องแนวทางและรูปแบบการจัดการแสดงกับบริษัท Workpoint Entertainment โดยนำแนวคิด
(Concept) เรื่องสืบนิวาอาเซียนมาใช้ในการแสดงในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๔ และครั้งที่ ๓๕

๙. การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ โดยคณะทำงานด้าน
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยฯ ขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและ
ภาคเอกชนเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียนของไทย รวมทั้งได้ตั้ง social media account ใน
platform ต่าง ๆ โดยจะใช้ชื่อ ASEAN2019TH พร้อมกำหนด hashtag (#ASEAN2019) เพื่อใช้ในช่วง
การเป็นประธานของไทย ซึ่งจะทำให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยฯ ในวันที่
๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นต้นไป
โดยมีรายละเอียดการประชุมปรากฏตามเอกสารที่แนบ

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า
ที่ประชุมได้ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นประธาน
อาเซียนของไทย จึงเห็นควรเวียนแจ้งทุกหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครดำเนินการเผยแพร่
ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียนของไทยให้แก่บุคลากรในสังกัดและผู้มาติดต่อราชการทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และโปรดนำเรียนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
เพื่อโปรดทราบ และสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป


(นางปานฤดี มโนมัยพิบูลย์)
รองผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล
รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล


(นายชจิต ชัชวานิชย์)
รองปลัดกรุงเทพมหานคร
๑๓ พ.ย. ๒๕๖๑

รายละเอียดการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑

๑. การจัดทำตราสัญลักษณ์การดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้ใช้ผลงานของนายเชมพงศ์ รุ่งสว่าง และนางสาวชยุตา หอมหนัก ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกได้ใช้ “พวงมาลัย” ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยมีแนวคิดที่พวงมาลัยเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่ใช้ประกอบในงานมงคลและเป็นสัญลักษณ์ของการต้อนรับผู้มาเยือน การนำดอกไม้มาร้อยเรียงเป็น “พวงมาลัย” สื่อถึงความหมายของการประสานความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกันและความกลมเกลียวแห่งมิตรภาพของสมาชิกประชาคมอาเซียน เมื่อมองในมุมล่างขึ้นบน เป็นรูปลูกศรที่พุ่งทะยานขึ้น เป็นมิติของความร่วมมือเพื่อก้าวไปข้างหน้า ตามแนวคิด “Advancing Partnership for Sustainability” ซึ่งตราสัญลักษณ์มีกำหนดเปิดตัวครั้งแรกในการรับมอบตำแหน่งประธานอาเซียนจากสิงคโปร์ในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยจะปรากฏในวิทัศน์เปิดตัวการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทย

๒. การจัดทำเว็บไซต์กลางสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย ขณะนี้กระทรวงการต่างประเทศได้จัดทำโครงสร้างพื้นฐานเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว โดยในส่วนที่เหลือคือการนำตราสัญลักษณ์ไปออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ ลงข้อมูลพื้นฐาน และติดตั้งเว็บไซต์ที่ server ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยพร้อมที่จะทดสอบระบบการทำงานในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน ศกนี้ นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศได้หารือร่วมกับศูนย์ประสานการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เรื่องการกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ดังกล่าว ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญและเป็นเรื่องที่สิงคโปร์ได้เคยให้ข้อมูลว่าประสบปัญหาเรื่องนี้ในช่วงที่สิงคโปร์เป็นประธานอาเซียน

๓. ร่างกฎกระทรวงกำหนดกรณีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง โดยกระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการเสนอร่างกฎกระทรวงกรณีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. เพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยมีสาระสำคัญคือ การจัดซื้อหรือจัดจ้างพัสดุที่เกี่ยวกับการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ สามารถใช้วิธีเฉพาะเจาะจงโดยการเชิญผู้ประกอบการที่มีอาชีพขายหรือรับจ้างนั้นโดยตรงมายื่นเสนอราคา เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวกับการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานจัดการประชุมในระดับสากล สอดคล้องกับรูปแบบและธรรมเนียมปฏิบัติของอาเซียนและประชาคมระหว่างประเทศ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุมสำหรับผู้นำและผู้เข้าร่วมประชุม และเป็นไปตามแผนที่วางไว้

๔. แนวทางการจัดทำคำของบประมาณ “ค่าใช้จ่ายในการเป็นประธานอาเซียนของไทยและการประชุมที่เกี่ยวข้อง” ประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการจัดทำคำของบประมาณภายในวงเงิน ๑,๙๐๐ ล้านบาท จำแนกเป็นงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๖๐๐ ล้านบาท และในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท

๕. การเยือนไทยของเลขาธิการอาเซียนเพื่อเตรียมการสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย เป็นธรรมเนียมปฏิบัติของเลขาธิการอาเซียนที่จะเดินทางมาเยือนประเทศที่จะดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนในวาระถัดไปพร้อมทีมงานจากสำนักเลขาธิการอาเซียน เพื่อเตรียมการและหารือเกี่ยวกับแนวทางการประสานงานเพื่อขับเคลื่อนประเด็นที่ประธานอาเซียนจะให้ความสำคัญ ในการนี้ เลขาธิการอาเซียนพร้อมรองเลขาธิการอาเซียนทั้ง ๓ เสา จะเดินทางเยือนไทยระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยมีกำหนดจะเข้าพบนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีของหัวเสาทั้ง ๓ คือ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวง...

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๖. การเพิ่มองค์ประกอบในคณะกรรมการระดับชาติฯ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามคำสั่งแต่งตั้งองค์ประกอบในคณะกรรมการระดับชาติฯ และคณะกรรมการฯ ต่าง ๆ เพิ่มเติม ดังนี้

๖.๑ ประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน - ประเทศไทย เป็นกรรมการในคณะกรรมการระดับชาติฯ

๖.๒ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และนางสาวจุลพันธ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา นักการทูตชำนาญการพิเศษ ช่วยราชการสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เป็นอนุกรรมการในคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ

๖.๓ ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ

๖.๔ ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ

๗. ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านสาระัตถะฯ ดังนี้

๗.๑ นายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้ขยายความแนวคิดหลัก (theme) ของการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยคือ “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” โดยให้คำนิยามของคำว่า ‘Advancing’ ‘partnership’ และ ‘sustainability’ อย่างชัดเจน และให้ทุกหน่วยงานประสานงานกันอย่างบูรณาการ โดยไม่แยกเป็นหน่วยงาน หรือต่างกระทรวงต่างทำ โดยให้ theme เป็นตัวตั้งและให้ priority issues ทั้งหลายเสริมสร้าง theme และเชื่อมโยงเข้ากับทั้งสามเสา โดยมีดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นตัวสนับสนุน แต่ละคำที่เลือกใช้ใน theme ต้องมีความหมายที่โยงถึงยุทธศาสตร์ของไทยในการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน และบ่งบอกถึงตัวเร่งการขับเคลื่อน (catalyst) ที่สำคัญ คือ การมองไปสู่นาคต ความเชื่อมโยง และความยั่งยืน

๗.๒ แผนการจัดประชุมในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนในปี ๒๕๖๒ ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศได้รวบรวมรายการการประชุมภายใต้กรอบอาเซียนที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพในปี ๒๕๖๒ จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนกว่า ๑๗๐ การประชุม ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑ ให้หน่วยงานของรัฐสนับสนุนมาตรการการลดขยะพลาสติก ดังนั้นในวาระที่ไทยเป็นประธานอาเซียนในปี ๒๕๖๒ และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกว่า ๑๗๐ การประชุมตลอดทั้งปี จึงขอเสนอให้ใช้โอกาสนี้จัดการประชุมในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (green meeting) ตามแนวทาง ๓ R คือ Reduce, Reuse, Recycle และเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดขยะพลาสติก เช่น ขวดน้ำดื่มจากแก้ว ใช้ของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ ใสดุ้งผ้า และลดการใช้กระดาษ (paperless meeting) ซึ่งจะเป็นการนำแนวคิดหลัก “Advancing Partnership for Sustainability” มาผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมอีกทางหนึ่งด้วย

๘. ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านพิธีการและอำนาจการฯ

๘.๑ การจัดการแสดงทางวัฒนธรรมสำหรับผู้นำประเทศและผู้เข้าร่วมการประชุมในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณารูปแบบการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม ดังนี้

- กระทรวงวัฒนธรรมได้หารือเรื่องแนวทางและรูปแบบการจัดการแสดงกับบริษัท Workpoint Entertainment โดยนำแนวคิด (Concept) เรื่องสืบนิวาอาเซียนมาใช้ในการแสดงในการประชุมสุดยอด...

สุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ และพัฒนาขยายแนวคิดเพิ่มเติมในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ในทั้ง ๕ โอกาสการแสดง ได้แก่

- (๑) พิธีเปิดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒
- (๒) งาน Gala Dinner ของการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒
- (๓) พิธีเปิดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒
- (๔) งาน Gala Dinner ของการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ ๓๕ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒
- (๕) พิธีปิดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ และการส่งมอบตำแหน่งประธานอาเซียน ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

- การประพันธ์เพลงสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย กระทรวงวัฒนธรรมได้ประสานงานกับอาจารย์วิรัช อยู่ถาวร ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง ในการประพันธ์แนวท่อนหลัก (Motif) และได้พิจารณาคัดเลือกพิธีกร นักร้องซึ่งมีบุคลิกภาพเหมาะสม สามารถให้ความบันเทิงและสื่อสาร (ภาษาอังกฤษ) กับผู้นำและคู่สมรส ตลอดจนผู้ชมอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี

๘.๒ การประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในเรื่องพิธีการและอำนวยความสะดวก

- การอบรมเจ้าหน้าที่ประสานงาน (LO) และหัวหน้าศูนย์โรงแรม ซึ่งกรมพิธีการทูตและกรมอาเซียน ได้จัดการอบรมเจ้าหน้าที่ประสานงาน (LO) ของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๖๕ คน และได้กำหนดการอบรมในโอกาสต่อไปในวันที่ ๘ พฤศจิกายน และ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องนราธิป กระทรวงการต่างประเทศ โดยกรมพิธีการทูตและกรมอาเซียน จะจัดอบรมให้แก่หน่วยราชการต่าง ๆ ในลักษณะ train the trainers โดยรวมผู้แทนเจ้าหน้าที่ประสานงาน (LO) และหัวหน้าศูนย์โรงแรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการอบรมพร้อมกัน ตลอดจนจัดทำคู่มือเจ้าหน้าที่ประสานงาน และหัวหน้าศูนย์โรงแรมแก่หน่วยงานต่าง ๆ ด้วย

- การต้อนรับ-ส่ง ผู้นำประเทศ และผู้เข้าร่วมการประชุมระดับต่าง ๆ ที่ท่าอากาศยานที่ประชุมได้เห็นชอบให้มีการบริหารจัดการต้อนรับ ณ ท่าอากาศยานต่าง ๆ และประเด็นด้านพิธีการต้อนรับ-ส่ง การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยและการจราจรในบริเวณท่าอากาศยาน โดยขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) ขอให้กองทัพอากาศ กองทัพเรือ และบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) อำนวยความสะดวกในการจัดสรรหลุมจอดสำหรับเครื่องบินประเทศต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยเฉพาะท่าอากาศยานที่กรุงเทพฯ

(๒) ขอให้กระทรวงคมนาคม สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และบริษัทวิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ดำเนินการยกเว้นค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นกรณีพิเศษ

(๓) ขอให้สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จัดเตรียมป้ายบอกหรือมีการแยกช่องทางบริการพิเศษอาเซียน (ASEAN Lane) ที่ชัดเจนสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม โดยแยกจากนักท่องเที่ยวอาเซียนอื่น ๆ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ Helpdesk ได้ โดยขอความอนุเคราะห์ให้จัดเตรียมบุคลากรให้เพียงพอในการอำนวยความสะดวกดังกล่าว

๙. ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ โดยคณะทำงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยฯ ได้ประชุมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขอความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียนของไทย รวมทั้งได้ตั้ง social media account ใน platform ต่าง ๆ โดยจะใช้ชื่อ ASEAN2019TH พร้อมกำหนด hashtag...

hashtag (#ASEAN2019) เพื่อใช้ในการเป็นประธานของไทย

๙.๑ การจัดท้าวทัศน์ทัศน์สำหรับการเปิดตัวการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยปี ๒๕๖๒ ดำเนินการดังนี้

- วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จะเปิดตัววีทัศน์ทัศน์ในพิธีส่งมอบตำแหน่งการเป็นประธานอาเซียน ในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๓ ที่สิงคโปร์ ซึ่งวีทัศน์ทัศน์นี้จะเผยแพร่บนเครื่องบินของสายการบินไทย Thai Smile และบางกอกแอร์เวย์ส ภายหลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒

- กระทรวงการต่างประเทศได้เสนอวีทัศน์ทัศน์ให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะของนายกรัฐมนตรีและที่ประชุม โดยเปลี่ยนเสียงผู้พากย์ให้เป็นมืออาชีพและเพิ่ม/ปรับเรื่องภาพถ่าย ทั้งนี้ฝ่ายไทยต้องส่งให้ฝ่ายสิงคโปร์ภายในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๙.๒ แผนประชาสัมพันธ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียน

- กระทรวงการต่างประเทศและกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ อาทิ สปอตประชาสัมพันธ์ คลิปรายการเกี่ยวกับความร่วมมือในอาเซียน motiongraphic และ infographic ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ กระทรวงมหาดไทย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร ได้นำเผยแพร่เรียบร้อยแล้ว

- หลังการรับมอบตำแหน่งประธานจากสิงคโปร์ การประชาสัมพันธ์จะดำเนินการดังนี้

(๑) ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ร่วมบันทึกเทปรายการเดินหน้าประเทศไทย/ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ Logo และ theme ผ่านรูปแบบและช่องทางของสื่อออนไลน์ การลงบทความในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นต้น

(๒) หลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒

- เผยแพร่วีทัศน์ทัศน์เปิดตัวการเป็นประธานอาเซียนของไทยผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สถานีรถไฟใต้ดิน MRT การฉายในห้องรับรองพิเศษของบางกอกแอร์เวย์ส และ in flight บนเครื่องบินของการบินไทย Thai Smile และบางกอกแอร์เวย์ส

- การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น จอ LED ของกรมการปกครอง จอ LED ที่สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ ท่าอากาศยาน ๓๘ แห่ง และป้ายริมทางด่วนและมอเตอร์เวย์ของกระทรวงคมนาคม และหน้าจอตู้ ATM ของสมาคมธนาคารไทย เป็นต้น

- จัดกิจกรรมเปิดตัวการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยโดยนักแสดง/บุคคลที่มีชื่อเสียงและทยอยเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ตลอดปีผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อสาธารณะ

- การจัดประกวดภาพถ่ายโดยกรมประชาสัมพันธ์

- การประชาสัมพันธ์โดยศิลปินพื้นบ้านเพื่อให้เข้าถึงประชาชนในทุกภูมิภาค

- การประชาสัมพันธ์การประชุม ASEAN Foreign Ministers' Retreat เดือน

มกราคม ๒๕๖๒

- การลงบทความในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร