

45,54
914

ชื่อโครงการ ตลาดค้ายทุกซ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ หองแหมเกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตหนองแรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ เป็นเมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของภาคอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล ในการยกระดับรายได้และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน ตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ โดยมุ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวไทยเชิงคุณภาพโดยใช้ตลาดเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs ฯลฯ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ เขตหนองแรม เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้และไม้ดอกไม้ประดับต่างๆ และแหล่งสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมากมายหลายชนิด สิ่งเหล่านี้สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ โดยก่อให้เกิดรายได้กับประชาชนจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ และสามารถก่อให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่เขต ซึ่งหมายถึงก่อให้เกิดรายได้และเป็นการกระจายรายได้สู่ประชาชน

สำนักงานเขตหนองแรม ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงจัดทำโครงการตลาดค้ายทุกซ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ หองแหมเกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓ เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครและส่งเสริมประชาชนในพื้นที่เขตหนองแรมและบริเวณใกล้เคียงให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดโครงการฯนี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้าไทย
- ๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดี และกระจายรายได้
- ๒.๓ เพื่อเป็นการฟื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่ทางการเกษตร
- ๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีในพื้นที่เขตหนองแรมเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- ๓.๒ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งด้านเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๓.๓ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประชาชนในพื้นที่เขตหนองแรมและเขตใกล้เคียง

๔. ลักษณะโครงการ

- ๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่
- ๔.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก และมิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และจัดงานนานาชาติ
- ๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเขตร่วมกับ ผู้ประกอบการ เกษตรกร เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน และภาคเอกชนต่าง ๆ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ (จำนวน ๗ วัน) บริเวณลานจอดรถสำนักงานเขตหนองแขม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดทำโครงการ รายละเอียด การดำเนินโครงการ ขออนุมัติ โครงการ	←→											
ประสานเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติงาน		←→										
ดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติงาน		←→										
สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผลโครงการ			←→									→

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการ บริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
เกษตรกร ชุมชน และผู้ประกอบการ ชุมชนและ หน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้องอาจไม่ เข้าใจวัตถุประสงค์ ของโครงการอย่าง แท้จริงทำให้ไม่ ต้องการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงาน ตามโครงการ	๒	๓	ปานกลาง	๑. มีการจัดประชุม เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ ในการ ดำเนินโครงการ ให้แก่เกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบ การชุมชน และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้ทราบ อย่างชัดเจน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ทำให้ประชาชนพื้นที่เขตหนองแขมมีรายได้และเศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น
- ๙.๒ ทุกภาคส่วนได้มีการร่วมแรงร่วมใจกันส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรม
- ๙.๓ ประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่เขตหนองแขมมากขึ้น
- ๙.๔ ประชาชนรู้จักผลิตภัณฑ์ของดีในพื้นที่เขตหนองแขมเพิ่มมากขึ้น

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการ ใช้วัด	ระยะเวลา
มีการจัดกิจกรรม จัดจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการ เกษตรกร เจ้าของ- ผลิตภัณฑ์ชุมชน และภาคเอกชนต่าง ๆ และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๑ ครั้ง	ผลลัพธ์	นับจำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม จัดจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการ เกษตรกร เจ้าของ- ผลิตภัณฑ์ชุมชน และภาคเอกชน ต่าง ๆ และส่งเสริม การท่องเที่ยว	๑ ต.ค. ๒๕๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการชุมชน ติดตามผลการดำเนินโครงการโดยการเก็บ
รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานโครงการตลาดค้ายทุกซ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ หนองแขมเกษตรแฟร์ ครั้งที่ ๓
และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายประยูร วงศ์พุทธคำ)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตหนองแขม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางมณีนวรัตน์ ศรีสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการเขตหนองแขม