

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตหนองแขม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ความสามารถในการสร้างรายได้เฉลี่ยของแต่ละครัวเรือนไม่เพียงพอต่อการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ หนี้สินภาคครัวเรือนมีอัตราพุ่งสวนทางกับอัตราการออมเงิน และไม่รู้วิธีการทำให้เงินออมของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรุงเทพมหานครได้เล็งเห็นความสำคัญของการออมเงินและการบริหารเงินส่วนบุคคล โดยส่งเสริมให้ยึดตามหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ มีพระราชดำริให้พสกนิกรชาวไทยยึดถือแนวทางการดำรงชีวิต โดยคำนึงถึงความพอดี และความพอประมาณอย่างมีเหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยให้อยู่ดีมีสุข และ กรุงเทพมหานคร ได้น้อมนำแนวพระราชดำริดังกล่าวมากำหนดเป็นนโยบายด้านเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายให้ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองแห่งโอกาส ทุกคนตั้งตัวและเติบโตได้ โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคที่ประชาชนเป็นจำนวนมากต้องการคำปรึกษา และคำแนะนำในการบริหารการจัดการเงินที่ได้รับมา ให้ใช้อย่างเป็นประโยชน์สูงสุด

สำนักงานเขตหนองแขม โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมเงินออมของประชาชน และเล็งเห็นความสำคัญของประชาชนในการวางแผนทางการเงิน เพื่อใช้จ่ายในครอบครัว จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการวางแผนทางการเงินเพื่อจัดปัญหาความยากจน
- ๒.๒. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- ๒.๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักศูนย์บริหารเงินออมครอบครัวฯเขตหนองแขม

๓. เป้าหมาย

ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินเพื่อให้คนกรุงเทพฯรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบโครงการเป็นโครงการรณรงค์/ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- ดำเนินงานตามกิจกรรม ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

ณ ศูนย์การบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหาหนี้สิน สำนักงานเขตหนองแขม

/๖.แผน..

๒. แผนปฏิบัติการ

[illegible]

๗. จบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการรัฐใช้ รัฐบาล กรุงเทพมหานคร ชีววัฒนคง จำนวน ๒๐,๐๐๐-บาท
(สองหมื่นบาทถ้วน) มีค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายที่ ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
ส่งเสริมให้ความรู้ด้าน การบริหารเงินออม ครอบครัว การวางแผนทางการใช้ จ่ายเงินในครอบครัว ฯลฯ	ประชาชนที่สนใจ จำนวน ๑,๐๐๐ คน	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๐,๐๐๐-	
		รวมเป็นเงิน (สองหมื่นบาทถ้วน)	๒๐,๐๐๐.-	

หมายเหตุ ทั้งนี้ให้ถั่วเฉลี่ยได้ตามความจริง กรณียอดหนึ่งยอดใดไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	ความเสี่ยง
กลุ่มเป้าหมายไม่ถึงเกณฑ์ เนื่องจาก เดินทางไม่สะดวก	๓	๒	ปานกลาง	พิจารณาการจัด สถานที่ให้มีการ เดินทางที่สะดวก

๙. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนได้รู้จักวางแผนทางการเงินเพื่อใช้จ่ายในครอบครัว
- ๙.๒ ประชาชนรู้จักการออมเงินมากขึ้น
- ๙.๓ ประชาชนมีวินัยในการใช้จ่ายมากขึ้น

๑๐. การติดตามผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ผ่านเกณฑ์ ที่กำหนด หมายถึง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการทดสอบ ความรู้	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คูณ ๑๐๐หารด้วย จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานจริงและรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
ภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางลัดดาวัลย์ พูลยรัตน์)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตหนองแขม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางมณีวรรณ ศรีสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการเขตหนองแขม