

ชื่อโครงการ กรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ สำนักงานเขตหลักสี่
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับบุคคลที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และก่อให้เกิดโรคร้ายกับผู้ที่ได้รับควันบุหรี่ จากการรายงานของสำนักสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ทั่วประเทศมีประชากรอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป สูบบุหรี่ ๑๐.๗ ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ปีละ ๗๒,๖๕๖ คน สูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า ๒๒,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับกรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ ๑.๒ ล้านคน เป็นผู้สูบบุหรี่ประมาณ ๑ ล้านคน อายุส่วนใหญ่ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกอายุ ๑๖ - ๒๐ ปี รองลงมาอายุ ๗ - ๑๕ ปี แสดงให้เห็นว่า เด็กและเยาวชนยังสามารถเข้าถึงบุหรี่ได้ง่าย ในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการบริโภคยาสูบนั้น มีพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ เป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน ซึ่งคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานครได้มีมติเห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายลดความชุกของการเสพยาสูบของประชากรกรุงเทพมหานครอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ ๑๓ และความชุกของการได้รับควันบุหรี่ของประชากรในพื้นที่กรุงเทพมหานครลดลงร้อยละ ๑๐ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยบรรจุกิจกรรมจัดตั้งเครือข่ายการดำเนินงาน กรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ การป้องกันมิให้เกิดผู้เสพยาสูบรายใหม่ และเฝ้าระวังธุรกิจยาสูบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เยาวชนและนักสูบหน้าใหม่ และการบำบัดผู้เสพยาสูบไว้ในแผนปฏิบัติการ ที่ผ่านมาสักงานอนามัย โดยสำนักงานป้องกันและบำบัดยาเสพติด ได้ดำเนินโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างพื้นที่เขตนารองในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ควบคุมยาสูบแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่มีความต่อเนื่อง ประชาชนในพื้นที่เขตหลักสี่มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบได้อย่างถูกต้อง และตระหนักถึงโทษและภัยของผลิตภัณฑ์ยาสูบ อีกทั้ง คุ่มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ สำนักงานเขตหลักสี่จึงจัดทำโครงการกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความเข้มแข็ง สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจะเป็นการสร้างสังคมกรุงเทพมหานครเป็นสังคมที่ปลอดภัยจากควันบุหรี่ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่เขตหลักสี่ให้เป็นไปตามกฎหมาย และแผนยุทธศาสตร์ควบคุมยาสูบแห่งชาติ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการดำเนินงานกรุงเทพมหานครเขตปลอดบุหรี่

๓. เป้าหมาย

มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวนิล หรือ สติกเกอร์ หรือ โปสเตอร์ หรือสื่ออื่น ๆ อย่างน้อย

๑ ชนิด ที่สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

/๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และเป็นโครงการต่อเนื่อง

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ระยะขยายแผนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมความเข้มแข็งแลพัฒนาขีดความสามารถในการควบคุมยาสูบของประเทศ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๒ ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด เป้าหมายที่ ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพ ผู้ติดทุกคน เข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสม เป้าประสงค์ที่ ๑.๒.๒.๒ สร้างความภาคภูมิใจในตนเองและความเข้มแข็งทางจิตใจแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ในการป้องกันการใช้ยาและสารเสพติด สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสมัยใหม่ กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. กำหนดรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดหาผู้รับจ้าง			↔									
๓. จัดทำเอกสารค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ						↔						
๔. ตรวจสอบและส่งมอบงาน											↔	
๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชา												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็น												

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์และเป็นโครงการต่อเนื่อง

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ระยะขยายแผนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาขีดความสามารถในการควบคุมยาสูบของประเทศ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๒ ปลดอาชญากรรมและยาเสพติด เป้าหมายที่ ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพ ผู้ติดทุกคน เข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสม เป้าประสงค์ที่ ๑.๒.๒.๒ สร้างความภาคภูมิใจในตนเองและความเข้มแข็งทางจิตใจแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ในการป้องกันการใช้ยาและสารเสพติด สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสมัยใหม่ กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) และแผนปฏิบัติการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. กำหนดรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดหาผู้รับจ้าง			↔									
๓. จัดทำเอกสารค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ			↔									
๔. ตรวจสอบและส่งมอบงาน			↔									
๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชา												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็น												

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งานสุขาภิบาลอาหารและอนามัย
สิ่งแวดล้อม งบประมาณสำนักสนับสนุนให้สำนักงานเขต งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการกรุงเทพมหานคร
เขตปลอดบุหรี่ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติ ตามกฎหมายควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	- สื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมาย ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๓๐,๐๐๐.-	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายตามความเป็นจริง ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
๑. ความครบถ้วน ถูกต้อง และสมบูรณ์ ของสื่อประชาสัมพันธ์	๒	๒	๒	มีการตรวจสอบสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างถี่ถ้วนก่อนทำการเผยแพร่
๒. การกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	๑	๒	๑	จัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ให้ ครอบคลุม และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย
๓. การส่งมอบงานอาจไม่เป็นไปตาม กำหนดระยะเวลา	๓	๓	๓	กำหนดขอบเขตระยะเวลาการส่ง มอบให้ชัดเจน และวางแผนในการ จัดทำเอกสารจ้างเหมาผลิตสื่อฯ ให้ รัดกุม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สำนักงานเขตหลักสี่มีสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
อย่างน้อย ๑ ชนิด

๙.๒ ผู้ประกอบการ ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เขตหลักสี่ สามารถนำสื่อประชาสัมพันธ์
ไปใช้ประโยชน์และสามารถปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบได้อย่างถูกต้อง

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือ ในการใช้วัด	ระยะเวลา
มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	ร้อยละ ๑๐๐	ผลผลิต	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตาม กฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ ยาสูบอย่างน้อย ๑ ชนิด	เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า: การรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ ให้ผู้บังคับบัญชา
ทราบหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ : การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบอย่างน้อย ๑ ชนิด

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางปิติพน วัฒนกิตติพงศ์)
หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมบัติ กนกทิพย์วรรณ)
ผู้อำนวยการเขตหลักสี่

แผนปฏิบัติการ

โครงการ กรุงเทพมหานครเขตปอดบุหรี
 หน่วยงาน สำนักงานเขตหลักสี่
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
 งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ต้องใช้ (บาท)	ขั้นตอนคิด เป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	-	๑๐	๑๐	↔											
๒. กำหนดรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ และ จัดหาผู้รับจ้าง	-	๒๐	๓๐			↔									
๓. จัดทำเอกสารค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ	๓๐,๐๐๐	๕๐	๘๐					↔							
๔. ตรวจรับและส่งมอบงาน	-	๑๐	๙๐											↔	
๕. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชา	-	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็น	๓๐,๐๐๐	๑๐๐													

(นางปิติพูน วิมลจิตติพงศ์)

นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตหลักสี่