

ชื่อโครงการ	อาสาสมัครพัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตหลักสี่
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับดิจิทัล (Digital Skill) เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตในมิติต่าง ๆ ด้านการรักษาสิทธิและผลประโยชน์จากรัฐ เช่น การลงทะเบียนโครงการคนละครึ่ง การลงทะเบียนโครงการเราเที่ยวด้วยกัน การประกอบธุรกิจและขยายโอกาสทางธุรกิจ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปัญหาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้น้อยและประชาชนผู้สูงอายุ ซึ่งผู้สูงอายุที่อายุเกิน ๖๐ ปี ในกรุงเทพฯ มีประมาณมากกว่า ๑.๑ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ๒๐% ของประชากรกรุงเทพมหานครทั้งหมด

ในการนี้ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตหลักสี่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของประชาชน เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เขตหลักสี่ จึงได้จัดทำโครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม และใช้ประโยชน์ได้จริงเพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมเด็ก ประชาชนทั่วไป ที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนเชื่อมโยงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน

๒.๒ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลชุมชนที่เป็นไปตามข้อเท็จจริงตามพื้นฐานของชุมชน ปรับปรุงให้มีความเป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริงเพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. เป้าหมาย

สนับสนุนการจ้างงานเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อเป็นอาสาสมัครถ่ายทอดวิธีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๔.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๑.๒ แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร กลยุทธ์ ๕.๒.๑ การแก้ไขปัญหและพัฒนาเมืองจากการมีส่วนร่วมของประชาชน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน กลยุทธ์ ๖.๑.๒ พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการจัดการข้อมูล

๔.๑.๓ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รหัสนโยบาย Po๒๙ นโยบายอาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ตัวช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับคนกรุงเทพฯ

๔.๒ รูปแบบโครงการ

จ้างอาสาพัฒนาชุมชนปฏิบัติงานในชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบคณะกรรมการชุมชน กรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๗๗ ชุมชน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่เขตหลักสี่ ทั้งหมด ๗๗ ชุมชน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ จัดประชุมเตรียมงานเพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการฯ												
๖.๒ จัดสรรงบประมาณให้ ๗๗ ชุมชน พร้อมจัดทำรายละเอียดการจ้างอาสาสมัครฯ และดำเนินการคัดเลือกอาสาสมัครฯ												
๖.๓ ดำเนินงานตามโครงการ												
๖.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม บรรยายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจ้างอาสาพัฒนาชุมชน เป็นเงิน ๑,๑๐๘,๘๐๐.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

โครงการจ้างอาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	- อาสาสมัครพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๗ คน	- ค่าจ้าง ๓๐๐.-บาท x ๔ วัน x ๑๒ เดือน x ๗๗ คน	๑,๑๐๘,๘๐๐.-	ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าตอบแทนแก่บุคคลภายนอกฯ พ.ศ.๒๕๖๔

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้	๒	๒	๒ (น้อย)	คัดเลือกอาสาสมัครที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารได้ดี

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการจ้างงานเยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากรูปแบบหนึ่ง

๙.๒ ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. เกิดการจ้างงานเยาวชนคนรุ่นใหม่	๗๗ คน	ผลผลิต	จำนวนอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี)	หลังสิ้นสุดโครงการ
๒. ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม	อย่างน้อยร้อยละ ๕๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามผ่าน Application Google Forms	ภายใน ๓ เดือนหลังสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตหลักสี่ เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ด้วยแบบสอบถามผ่าน Application Google Forms โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหลังสิ้นสุดโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ

ลงชื่อ..... (นางชยีนัน วีระสุนทร).....ผู้เสนอโครงการ

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตหลักสี่

ลงชื่อ..... (นางสมฤดี ลั่นสุชีพ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสมฤดี ลั่นสุชีพ)
ผู้อำนวยการเขตหลักสี่