

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตห้วยขวาง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งการสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของคนทุกกลุ่มในสังคม โดยการสร้างศักยภาพของคนอย่างยั่งยืน ให้สามารถพึ่งตนเอง ได้ส่งเสริมการออมในทุกช่วงวัย ส่งเสริมวินัยการออม การบริหารรายได้ของตนเอง ครอบครัว และชุมชน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนในปัจจุบัน ทำให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย ประสบปัญหาทางการเงิน รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ต้องกู้เงินจากแหล่งต่างๆ ทั้งในและนอกระบบ ทำให้เกิดปัญหาหนี้สินส่วนบุคคลส่งผลไปยังครอบครัว ชุมชน จึงเป็นเหตุผลในการจัดทำโครงการนี้ เพื่อรับมือ กับความเปลี่ยนแปลงรอบด้านและทันเหตุการณ์

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพ ชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข โดยการสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ยึดหลักการดำเนินชีวิตที่มีความพอดี พอประมาณ มีการสร้างภูมิคุ้มกันในลักษณะของการพึ่งพาตนเอง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำ โครงการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ประชาชนในการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของตนเองและครอบครัว

๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวมทั้ง ช่องทางการเข้าสู่ระบบการออมเงินและการลงทุน

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน สร้างวินัยการออมเงิน การบริหารจัดการรายได้ ทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ครั้วเรือน เพื่อขจัดปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืนให้แก่ประชาชน ตามชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ จำนวน ๑๐ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์และเป็นโครงการใหม่

๔.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ : การสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ ที่มั่นคง เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ แรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่างเท่าเทียม เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ แรงงานนอกระบบทราบสิทธิทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน มาตรการ ส่งเสริมการมีวินัยทางการเงินและการออมส่วนบุคคล

๔.๓ เป็นโครงการรณรงค์/ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ – สิงหาคม ๒๕๖๓ ในวันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. จำนวน ๑๐ ครั้ง ณ ชุมชนในพื้นที่เขตห้วยขวาง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เสนอขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย	→											
๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม	→	→	→									
๓. จัดแจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่กรรมการชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวชุมชน			→	→								
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม				→	→	→	→					
๕. เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย					→	→	→					
๖. การติดตามและประเมินผล						→	→	→	→	→	→	→

๗. งบประมาณ

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน ๑๐ วัน กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็กเยาวชน และประชาชน จำนวน ๕๐๐ คน	- ค่าอาหารทำกรนอกเวลา จำนวน ๓ คน (๓ คน X ๑๐ วัน X ๔๒๐ บาท)	๑๒,๖๐๐	- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๕๙ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๑๐ ครั้ง X ๒๕ บาท)	๑๒,๕๐๐	
	- ค่าวัสดุ	๑๔,๙๐๐	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานพัฒนาชุมชน
งานพัฒนาชุมชน หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง จำนวน
๔๐,๐๐๐.-บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ให้เบิกจ่ายเท่าที่จ่ายจริงและแล้วเสร็จจ่ายได้ตามความจำเป็นและเป็นไปโดยประหยัด
กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากติดภารกิจ	๑	๑	น้อยมาก	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมก่อนดำเนินการ โดย - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เช่น facebook - ปิดประกาศป้ายประชาสัมพันธ์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการวางแผนการเงิน การบริหารรายได้และรายจ่ายของตนเอง และครอบครัว เพื่อจัดปัญหาความยากจนอย่างต่อเนื่อง

๙.๒ ประชาชนได้รับความสะดวกในการขอรับคำแนะนำด้านการเงิน และการออม

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการออมได้รับการปลูกฝังให้มีการสร้างวินัยในการออม และลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในครอบครัว

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ ครั้ง	๕๐๐ คน	ผลผลิต	ใบรายชื่อและใบลงทะเบียน ผู้เข้าร่วม	มี.ค. - พ.ค. ๖๓
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริม การวางแผนทางการเงิน	ร้อยละ ๘๐	ผลกระทบ	- แบบประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม <u>ระดับความพึงพอใจ X ๑๐๐</u> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มิ.ย. ๖๓

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

เก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน แต่ละครั้ง
รวม ๑๐ ครั้ง รวบรวมรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ประเมินผลโครงการ โดยการสังเกตจากจำนวน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ รวบรวมรูปถ่ายและข้อมูลจำนวน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง พร้อมทั้งสำรวจตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายปิยชน ผู้ทรงธรรม)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอนุชิต พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการเขตห้วยขวาง

