

12

|             |                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ | ค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง |
| หน่วยงาน    | ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตห้วยขวาง    |
| ปีงบประมาณ  | พ.ศ. ๒๕๖๖                                              |

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งการสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของคนทุกกลุ่มในสังคม โดยการสร้างศักยภาพของคนอย่างยั่งยืน ให้สามารถพึ่งตนเอง ได้ส่งเสริมการออมในทุกช่วงวัย ส่งเสริมวินัยการออม การบริหารรายได้ของตนเอง ครอบครัว และชุมชน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนในปัจจุบัน ทำให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย ประสบปัญหาทางการเงิน รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ต้องกู้เงินจากแหล่งต่างๆ ทั้งในและนอกระบบ ทำให้เกิดปัญหานี้สินส่วนบุคคลส่งผลไปยังครอบครัว ชุมชน จึงเป็นเหตุผลในการจัดทำโครงการนี้ เพื่อรับมือ กับความเปลี่ยนแปลงรอบด้านและทันเหตุการณ์

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและ คุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข โดยการสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ยึดหลักการดำเนินชีวิตที่มีความ พอดีพอประมาณ มีการสร้างภูมิคุ้มกันในลักษณะของการพึ่งพาตนเอง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำ โครงการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ประชาชนในการบริหาร จัดการรายได้และรายจ่ายของตนเองและครอบครัว

๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวมทั้ง ช่องทางการเข้าสู่ระบบการออมเงินและการลงทุน

#### ๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน สร้างวินัยการออมเงิน การบริหาร จัดการรายได้ ทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ครีวเรือน เพื่อขจัดปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืนให้แก่ประชาชน ตามชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ จำนวน ๘ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๘๐๐ คน

#### ๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์และเป็นโครงการใหม่

๔.๒ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ : การสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ ที่มั่นคง เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ แร่งงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่างเท่าเทียม เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ แร่งงานนอกระบบทราบสิทธิทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน มาตรการ ส่งเสริมการมีวินัยทาง การเงินและการออมส่วนบุคคล

๔.๓ เป็นโครงการรณรงค์/ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

#### ๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๖ - กรกฎาคม ๒๕๖๖ ในวันหยุดราชการและ วันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จำนวน ๘ ครั้ง ณ ชุมชน, โรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็ก ก่อนวัยเรียน ในพื้นที่เขตห้วยขวาง

## ๖. แผนปฏิบัติการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                           | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                               | ต.ค.                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. เสนอขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย                                          |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม         |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓. ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่กรรมการชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวชุมชน |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม                                                        |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๕. เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย                                                         |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๖. การติดตามและประเมินผล                                                      |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

## ๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

| กิจกรรม                                                                                                                        | รายการค่าใช้จ่าย                                              | จำนวนเงิน | กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - จัดกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน ๘ วัน<br>กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก ,<br>เยาวชน และประชาชน<br>จำนวน ๘๐๐ คน | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม<br>( ๑๐๐ คน X ๘ ครั้ง X ๒๕ บาท ) | ๒๐,๐๐๐    | - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา<br>ราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐<br>- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม<br>( ฉบับที่ ๓ ) พ.ศ. ๒๕๕๕<br>- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ |

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งานพัฒนาชุมชนและ  
บริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง  
จำนวน ๒๐,๐๐๐-บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ ให้เบิกจ่ายเท่าที่จ่ายจริงและถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความจำเป็นและเป็นไปโดยประหยัด  
กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

## ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                        | การประเมินความเสี่ยง |         |                    | แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|----------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | โอกาสที่จะเกิด       | ผลกระทบ | ระดับของความเสี่ยง |                                                                                                                              |
| ประชาชนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากติดภารกิจ | ๑                    | ๑       | น้อยมาก            | ประชาสัมพันธ์กิจกรรมก่อนดำเนินการ โดย<br>- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เช่น facebook<br>- ปิดประกาศป้ายประชาสัมพันธ์ |

## ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการวางแผนการเงิน การบริหารรายได้และรายจ่ายของตนเอง และครอบครัว เพื่อจัดปัญหาความยากจนอย่างต่อเนื่อง

๙.๒ ประชาชนได้รับความสะดวกในการขอรับคำแนะนำด้านการเงิน และการออม

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการออมได้รับการปลูกฝังให้มีการสร้างวินัยในการออม และลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในครอบครัว

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

### ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                                                                    | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ/<br>เครื่องมือในการใช้วัด                                                                           | ระยะเวลา        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ๑. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>จำนวน ๘ ครั้ง                                               | ๘๐๐ คน      | ผลผลิต          | ใบรายชื่อและใบลงทะเบียน<br>ผู้เข้าร่วม                                                                           | เม.ย. – ก.ค. ๖๖ |
| ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริม<br>การวางแผนทางการเงิน | ร้อยละ ๘๐   | ผลกระทบ         | - แบบประเมินความพึงพอใจ<br>ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br><br><u>ระดับความพึงพอใจ X ๑๐๐</u><br>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ก.ค. ๖๖         |

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

เก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน แต่ละครั้ง  
รวม ๘ ครั้ง รวบรวมรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เป็นผู้ประเมินผลโครงการ โดยการสังเกตจากจำนวน  
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ รวบรวมรูปถ่ายและข้อมูลจำนวน  
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง พร้อมทั้งสำรวจตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

( นางพิน นพกุลสถิตย์ )

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

( นายรัชชญา ขำจันทร์ )

ผู้อำนวยการเขตห้วยขวาง

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖  
งบรายจ่ายอื่น รายการ / โครงการ ค่าใช้จ่ายโครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง  
วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐.-บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)  
งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม สำนัก/สำนักงานเขตห้วยขวาง

| ที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | จำนวนเงิน | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | หมายเหตุ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------|
|     | จัดกิจกรรมรณรงค์เคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน สร้างวินัยการออมเงิน เพื่อขจัดปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ตามชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เขตห้วยขวาง จำนวน ๑๐ ครั้ง<br><u>รายละเอียดค่าใช้จ่าย</u><br>๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ( ๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๘ ครั้ง )<br><br>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองหมื่นบาทถ้วน) | ๒๐,๐๐๐    |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |          |

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน.....

(นายชัยวุฒิ จิวะสารี)  
ผู้อำนวยการเขตห้วยขวาง

