ชื่อแผนงาน : ค่าใช้จ่ายแผนงานการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี ๒๕๕๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายนโยบายและประมวลผล และฝ่ายอำนวยการตลาด
ปีงบประมาณ : ปี ๒๕๕๙

---

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานของการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร มีอำนาจหน้าที่จัดสร้างหรือจัดให้มีตลาดใหม่เหมาะสมแก่สภาพชุมชน ปรับปรุงตลาดที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะ และทันสมัย ส่งเสริมการจำหน่ายจัดการ และควบคุมการให้บริการเกี่ยวกับตลาด ควบคุมดูแลราคาสินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดให้เป็นธรรม วางระเบียบในการจัดตลาด ได้พิจารณาถึงการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ไปในทางที่ดีของผู้ค้า เพื่อส่งเสริมให้ผู้ค้าที่ทำการค้าในตลาดของสำนักงานตลาดมีความรู้ ความสามารถในการประกอบการค้าต่างๆ เพื่อให้ได้คุณภาพ ถูกหลักอนามัยในราคาที่ยุติธรรม เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานตลาด ได้เล็งเห็นถึงกิจกรรมทุกๆ กิจกรรมที่ให้ผู้ค้าและประชาชนทั่วไป มีส่วนรวมและเกิดประโยชน์ให้มากที่สุด รวมถึงกิจกรรมบริจาคโลหิต เป็นกิจกรรมที่นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งแห่งชีวิต การบริจาคโลหิตจึงเทียบได้กับการบริจาคทาน ซึ่งเป็นทานสูงสุดควรยกย่อง สรรเสริญอย่างยิ่ง การที่ประชาชนชาวไทยมีศรัทธาบำเพ็ญประโยชน์อย่างเดียวกันนี้ แสดงว่าทุกคนมีจิตใจเป็นกุศล ถือตนว่าเป็นเพื่อน เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกัน มีหน้าที่ที่จะอนุเคราะห์กันและกัน เพราะฉะนั้นผู้บริจาคโลหิตทุกท่านจึงถือเป็นผู้เสียสละควรแก่การยกย่องและสรรเสริญประกอบกับสำนักงานตลาดดำเนินการตามแผนการบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐ มหานครแห่งโอกาสทุกคน “โดยให้ชาวกรุงเทพฯ มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมของเมืองและประกอบอาชีพตามความสนใจ รวมทั้งมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทำความดี เพิ่มพูนการมีจิตสำนึกสาธารณะ
๒.๒ เพื่อส่งเสริมการให้สำหรับผู้ค้า และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประโยชน์แก่ผู้เจ็บป่วย โดยไม่มุ่งหวังสิ่งตอบแทน
๒.๓ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ร่วมบริจาคโลหิต
๒.๔ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้ค้าและประชาชนทั่วไปด้านคุณธรรมและจริยธรรม
๒.๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานตลาด

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ผู้ค้า ประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้เสียสละ
๓.๒ เกิดความร่วมมือระหว่างสำนักงานตลาด ผู้ค้า และประชาชนทั่วไป
๓.๓ ผู้ค้าและประชาชน รู้จักสำนักงานตลาดมากขึ้น
๓.๔ ผู้ค้าให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมในคราวต่อไปอย่างต่อเนื่อง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในละแวกใกล้เคียง ผู้ค้าและประชาชนทั่วไป ที่มาใช้บริการตลาดประชานิเวศน์ ๑

/๕ขั้นตอน...

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ติดต่อประสานงานกับสภากาชาดไทย

๕.๒ จัดทำหนังสือเชิญผู้อำนวยการสำนักงานตลาด รองผู้อำนวยการสำนักงานตลาด ที่ปรึกษาประจำสำนักงาน ผู้ตรวจการ ฝ่ายฯ และพนักงานของสำนักงานตลาด เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๓ จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในละแวกใกล้เคียง ผู้ค้าและประชาชนทั่วไป ที่มาใช้บริการตลาดประชานิเวศน์๑ เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๔ ประชุมมอบหมายงาน แบ่งหน้าที่การทำงาน

๕.๕ จัดสถานที่ทำกิจกรรม ตลาดประชานิเวศน์๑

๕.๖ ดำเนินงานตามโครงการและกิจกรรม

๕.๗ สรุป ประเมินผล รายงานหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง

๖. สถานที่และระยะเวลาดำเนินการ

๖.๑ ตลาดประชานิเวศน์ ๑

ครั้งที่ ๑	วันพุธที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๙	เวลาบริจาคโลหิต ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.
ครั้งที่ ๒	วันศุกร์ที่ ๐๘ เมษายน ๒๕๕๙	เวลาบริจาคโลหิต ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.
ครั้งที่ ๓	วันพุธที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙	เวลาบริจาคโลหิต ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.
ครั้งที่ ๔	วันพฤหัสบดีที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙	เวลาบริจาคโลหิต ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.

๗. งบประมาณ จำแนกได้ดังนี้

๗.๑ ค่าของที่ระลึกสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ จำนวน ๑ ชิ้น ๔ ครั้งๆละ ๕๐๐ บาท
(๑ ชิ้น x ๔ ครั้ง x ๕๐๐ บาท) **รวมเป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท**

๗.๒ ค่าจัดทำป้ายกิจกรรมบริจาคโลหิต จำนวน ๒ ป้าย

๗.๒.๑ ป้ายฉากหลัง ขนาด ๓ x ๑.๕ เมตรๆ ละ ๔๐๐ บาท
จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

๗.๒.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิล ขนาด ๔ x ๑ เมตรๆ ละ ๔๐๐ บาท
จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑,๖๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท

๗.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของทีมงานศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และทีมงานผู้จัดทำ
มื้อละ ๔๐ บาท/คน วันละ ๑ มื้อ จำนวน ๔ ครั้ง (๒๐ คน X ๔๐ บาท x ๔ ครั้ง)

รวมเป็นเงิน ๓,๒๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต จำนวน ๔ ครั้ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๐๐๐.- บาท (แปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเป็นจริง แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ ผู้ค้าและประชาชนทั่วไป ไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๘.๒ ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ งบประมาณที่ได้รับอาจไม่เพียงพอและต่อเนื่อง

/๙.ผลที่คาดว่า...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ค้า ประชาชน และเจ้าหน้าที่สำนักงานตลาดตระหนักถึงการเสียสละ

๙.๒ สร้างความพึงพอใจระหว่างเจ้าหน้าที่ของสำนักงานตลาดและผู้ค้า

๙.๓ ผู้ค้า ประชาชน และเจ้าหน้าที่สำนักงานตลาดเกิดความสามัคคี

๑๐. การติดตาม และประเมินผล

การสังเกตการณ์จำนวนผู้ค้า และประชาชนที่มาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจะได้นำมาปรับปรุงในการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

ลงชื่อ.....ผู้เสนอแผนงาน
(นางสาวมนสิการ นาคะวิโรจน์)
พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

(นายกิติพล แก้วสอาด)
หัวหน้างานนโยบายและแผน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบแผนงาน
(นายไพศาล ฉวรรณกุล)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและประมวลผล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติแผนงาน
(นายไชยณัฐ เจติยานุวัตร)
ผู้อำนวยการสำนักงานตลาด
กรุงเทพมหานคร