

ชื่อโครงการ	:	ฝึกอบรม “มืออาชีพในการพัฒนาตลาดตามสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหาร และสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม”
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	:	สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ	:	พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร มีหน้าที่ในการดำเนินการให้บริการด้านการจัดตลาด สร้าง ชื่อ จัดหา จำหน่าย ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อถือกรรมสิทธิ์ครอบครอง หรือดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องให้บริการ หรือทรัพย์สินอันเกี่ยวกับตลาด ทำการค้าและขนส่งสินค้าตามระเบียบในการจัดตลาด ส่งเสริมและปรับปรุงตลาดที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัยซึ่งเป็นงานที่ต้องเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับผู้ค้าและมวลชนหลายสาขาอาชีพ

สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร จึงเห็นควรให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่ได้รับการฝึกอบรม “เรื่อง มืออาชีพในการพัฒนาตลาดตามสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหาร และสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ มีความรู้เรื่อง ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาดในด้านสุขาภิบาลอาหาร สุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ได้เพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมนำมาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมมีมาตรฐานเดียวกันทุกตลาดตามเกณฑ์ที่กำหนดในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาด และมีจิตสำนึกที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดในสังกัดของตนเองได้ดียิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่และภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และสามารถดำเนินงานสนองนโยบายของกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เรื่อง ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาดและอื่นๆ ของสำนักงานตลาด

๒.๒ เพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในด้านสุขาภิบาลอาหารและสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ต่างๆ ที่ได้รับการฝึกอบรมนำมาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมมีมาตรฐานเดียวกันทุกตลาดตามเกณฑ์ที่ได้กำหนด

๒.๓ เพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่รับการฝึกอบรมมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดในสังกัดของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร

๒.๔ เพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่รับการฝึกอบรมมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถดำเนินการต่างๆ ได้ตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาดและอื่นๆ ได้อย่างถูกต้อง

๒.๕ เพื่อให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ เกิดการพัฒนาตลาดในสังกัดของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร ให้ทันสมัยถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหาร สุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม และสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นและมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้นได้

๒.๖ เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

พนักงานตำแหน่งต่างๆ แบ่งออกเป็น ๒ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑	- พนักงานตำแหน่งต่างๆ	จำนวน ๗๙ คน
	- วิทยากรฝึกอบรมฯ	จำนวน ๓ คน
	- เจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	จำนวน ๓ คน
	รวมผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ ทั้งสิ้น	จำนวน ๘๕ คน
รุ่นที่ ๒	- พนักงานตำแหน่งต่างๆ	จำนวน ๗๙ คน
	- วิทยากรฝึกอบรมฯ	จำนวน ๓ คน
	- เจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	จำนวน ๓ คน
	รวมผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ ทั้งสิ้น	จำนวน ๘๕ คน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการพัฒนาพนักงานตำแหน่งต่างๆ ของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร ให้สามารถตอบสนองการบริหารราชการเชิงรุกและสนับสนุนการพัฒนาที่มุ่งสู่ความเป็นชุมชนน่าอยู่ยั่งยืน สามารถเติบโตตามความต้องการของประชาชน โดยเสริมสร้างให้พนักงานตำแหน่งต่างๆ มีความพร้อมทั้งด้านศักยภาพ คุณภาพชีวิต และความภาคภูมิใจ เพื่อร่วมพัฒนามหานคร เพิ่มบทบาทหน่วยงานในการพัฒนาศักยภาพ และด้านการบูรณาการแนวทางการพัฒนาในงานการพัฒนานอกงานและการพัฒนาด้วยตนเอง ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการฝึกอบรมดังกล่าวเป็นแบบเดินทางไป – กลับ จำนวน ๒ รุ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

- ๕.๑ เป็นการฝึกอบรมแบบเดินทางไป – กลับ
- ๕.๒ กำหนดระยะเวลาการฝึกอบรม จำนวน ๑ วัน จำนวน ๒ รุ่น
- ๕.๓ สถานที่ในการจัดฝึกอบรมเป็นสถานที่ของเอกชนที่ได้มาตรฐาน

๖. แนวทางการดำเนินการ

- ๖.๑ ขออนุมัติโครงการ
- ๖.๒ เสนอขออนุมัติเงินประจำงวด
- ๖.๓ กำหนดรายละเอียดและเนื้อหาโครงการฝึกอบรม
- ๖.๔ ประสานวิทยากร
- ๖.๕ เสนอรายชื่อขออนุมัติตัวพนักงานตำแหน่งต่างๆ เข้าร่วมโครงการ
- ๖.๖ ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนที่กำหนด
- ๖.๗ เบิกจ่ายงบประมาณ
- ๖.๘ สรุปและประเมินผลโครงการ

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร หมวดรายจ่ายอื่น ประเภทค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๓๗,๒๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

การฝึกอบรมรุ่นที่ ๑ มีพนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวน ๘๕ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยมีค่าใช้จ่ายออกแบ่งเป็น ค่าวิทยากร, ค่าอาหารแบบไม่ครบมือ (รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม) และค่าวัสดุอุปกรณ์ รวมเป็นเงิน ๖๘,๖๐๐.-บาท (หกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

๑. ค่าสมนาคุณวิทยากรจากหน่วยงานของรัฐ ชั่วโมงละ ๖๐๐.-บาท จำนวน ๓ คนๆ ละ ๗ ชั่วโมง/วัน จำนวน ๑ วัน (๖๐๐.-บาท x ๓ คน x ๗ ชม. x ๑ วัน) เป็นเงินจำนวน ๑๒,๖๐๐.-บาท

๒. ค่าอาหารแบบไม่ครบมือ (รวมค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม) จำนวน ๘๕ คนๆ ละ ๖๐๐.-บาท (๖๐๐.-บาท x ๘๕ คน x ๑ วัน) เป็นเงินจำนวน ๕๑,๐๐๐.-บาท

๓. ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

การฝึกอบรมรุ่นที่ ๒ มีพนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวน ๘๕ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยมีค่าใช้จ่ายออกแบ่งเป็น ค่าวิทยากร, ค่าอาหารแบบไม่ครบมือ (รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม) และค่าวัสดุอุปกรณ์ รวมเป็นเงิน ๖๘,๖๐๐.-บาท (หกหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

๑. ค่าสมนาคุณวิทยากรจากหน่วยงานของรัฐ ชั่วโมงละ ๖๐๐.-บาท จำนวน ๓ คนๆ ละ ๗ ชั่วโมง/วัน จำนวน ๑ วัน (๖๐๐.-บาท x ๓ คน x ๗ ชม. x ๑ วัน) เป็นเงินจำนวน ๑๒,๖๐๐.-บาท

๒. ค่าอาหารแบบไม่ครบมือ (รวมค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม) จำนวน ๘๕ คนๆ ละ ๖๐๐.-บาท (๖๐๐.-บาท x ๘๕ คน x ๑ วัน) เป็นเงินจำนวน ๕๑,๐๐๐.-บาท

๓. ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

รวมค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการฝึกอบรมฯ เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๓๗,๒๐๐.-บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ตามความเป็นจริงหากค่าใช้จ่ายกรณีใดกรณีหนึ่งไม่เพียงพอแต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมอาจมีการรับรู้ และการทำความเข้าใจที่แตกต่างกัน โดยบางคนอาจจะเรียนรู้ได้เร็วแต่บางคนอาจจะต้องใช้เวลามากกว่าในการทำความเข้าใจและเรียนรู้ บางคนอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดและเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง หรือจำเป็นต้องปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเจตคติในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เรื่อง ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาดและอื่นๆ ของสำนักงานตลาด

๙.๒ พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในด้านสุขาภิบาลอาหารและสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ต่างๆ ที่ได้รับจากการฝึกอบรมนำมาใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมมีมาตรฐานเดียวกันทุกตลาดตามเกณฑ์ที่ได้กำหนด

๙.๓ พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่รับการฝึกอบรมมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดในสังกัดของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร

๙.๔ พนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่รับการฝึกอบรมมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและสามารถดำเนินการต่างๆ ได้ตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการจัดตลาดและอื่นๆ ได้อย่างถูกต้อง

๙.๕ พนักงานตำแหน่งต่างๆ เกิดการพัฒนาตลาดในสังกัดของสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร ให้ทันสมัยถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหาร สุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม และสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นและมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้นได้

๙.๖ เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ สังเกตพฤติกรรม และการให้ความร่วมมือของพนักงานตำแหน่งต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ

๑๐.๒ ผลการทดสอบความรู้หลังการฝึกอบรม

๑๐.๓ สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ และรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวไศภิน ธรรมายน)

พนักงานฝึกอบรม



(นางสาวอัญญรัตน์ ฤทธิ์ธวัชชัยเลิศ)

บุคลากร

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานเจ้าหน้าที่

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางสุรินทร์ ทองแย้ม)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางไชยณัฐ เจตยานุวัตร)

ผู้อำนวยการสำนักงานตลาด

กรุงเทพมหานคร


Oml ธรรมายน

๗ มิ.ค. ๕๙
๗ มิ.ค. ๒๕๕๙