แผนปฏิบัติการกฟน.3 ประจำปี 2564 ด้านเป้าหมาย (Goal) แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO6 สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

OM5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทาบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึง การทาบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากาการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน
- งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)
- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า
- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้อื่น
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำสหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

7. เป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพจากปี 2563 ร้อยละ 2.5

ร้อยละ 96

ร้อยละ 80

รอค่าเป้าหมาย

เป้าหมายจากปี 2563

รอค่าเป้าหมาย

เป้าหมายจากปี 2563

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)										
1. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) **ค่าเกณฑ์ 1=ลดลงจากระดับ 2 2.5%** **ค่าเกณฑ์ 2=ลดลงจากระดับ 3 2.5%** **ค่าเกณฑ์ 3=ค่า ROA ระดับ 5 ปี 63** **ค่าเกณฑ์ 4=เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 2.5%** **ค่าเกณฑ์ 5=เพิ่มขึ้นจากระดับ 4 2.5%**	**1.1 เพิ่มประสิทธิภาพ ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)** เป้าหมาย รอผล ROA ไตรมาส 4/2563 (=ค่าเกณฑ์ระดับ3) ค่าเกณฑ์อื่น +/- 2.5% น.3 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 ROA	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	ผปช.กบญ.			แผนภ.1
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค										
2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) **จำนวนเงิน**	**2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ** กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 ไม่เกินร้อยละ 96	ไตรมาสที่ 1-4	96%	96%	96%	96%	ผงป.กชข.			แผนภ.1
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค										
2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) **ระดับ 5 ร้อยละ 96** **ระดับ 4 ร้อยละ 97**	**2.2 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท** ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2564	ไตรมาสที่ 1-4								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
ระดับ 3 ร้อยละ 98 **ระดับ 2 ร้อยละ 99** **ระดับ 1 ร้อยละ 100**	น.3 ไม่เกินร้อยละ 96		96%	96%	96%	96%	ผงป.กซข.			แผนภ.1
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1										
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	**3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)** เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ภ1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ไตรมาสที่ 1-4	100%	100%	100%	100%	ผงป.กซข.			แผนภ.1
	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2564 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ภ1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2564	ไตรมาสที่ 1-4	100%	100%	100%	100%	ผงป.กซข.			แผนภ.1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) **<u>ไม่นับรวม</u>**กรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)	**ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน / มูลค่างานทั้งหมด x 100** ด้านเป้าหมาย หน้า 2/40 **4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)**									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
ระดับ 5 - 100	4.1.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 90										
ระดับ 2 - 85										
ระดับ 1 - 80	น.3 ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 100	4.1.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 80										
ระดับ 2 - 70										
ระดับ 1 - 60	น.3 ร้อยละ 100						ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 80	4.1.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4	25%	50%	75%	100%				
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 60										
ระดับ 2 - 50										
ระดับ 1 - 40	น.3 ร้อยละ 80		20%	40%	60%	80%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 60	4.1.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 40										
ระดับ 2 - 30										
ระดับ 1 - 20	น.3 ร้อยละ 60		10%	20%	40%	60%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
	4.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)									
ระดับ 5 - 100	4.2.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 90										
ระดับ 2 - 85										
ระดับ 1 - 80	น.3 ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
ระดับ 5 - 100	4.2.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 80										
ระดับ 2 - 70										
ระดับ 1 - 60	น.3 ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 80	4.2.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 60										
ระดับ 2 - 50										
ระดับ 1 - 40	น.3 ร้อยละ 80		20%	40%	60%	80%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 50	4.2.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 30										

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
ระดับ 2 - 20	น.3 ร้อยละ 50		10%	20%	40%	50%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 1 - 10										
	4.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)									
ระดับ 5 - 100	4.3.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 1)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 90										
ระดับ 2 - 85										
ระดับ 1 - 80	น.3 ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 100	4.3.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 1)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 80										
ระดับ 2 - 70										
ระดับ 1 - 60	น.3 ร้อยละ 100		20%	40%	60%	100%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 80	4.3.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 60										
ระดับ 2 - 50										
ระดับ 1 - 40	น.3 ร้อยละ 80		15%	30%	50%	80%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
ระดับ 5 - 50	4.3.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5									
ระดับ 3 - 30										
ระดับ 2 - 20										
ระดับ 1 - 10	น.3 ร้อยละ 50		10%	20%	40%	50%	ผบส.กบญ., ผกร.กกค.			แผนภ.1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	**5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย**	ไตรมาสที่ 1-4								
<u>หมายเหตุ</u> : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์	เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ภ1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5									
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.	น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้		63%	63%	63%	63%	ผบน.กซข.			แผนภ.1
	5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1-4								
2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.	เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ภ1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5									
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี	น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้		100%	100%	100%	100%	ผบน.กซข.			แผนภ.1
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	**5.3 ลดมูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า-ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 181 วันขึ้นไป ให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 4**	ไตรมาสที่ 1-4								
	เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ภ1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5									
	น.3 ลดมูลค่าลูกหนี้ค่าไฟฟ้า 100%		-	-	-	100%	ผบน.กซข.			แผนภ.1
	*หมายเหตุ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้า-ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระตั้งแต่ 181 วันขึ้นไป เพียง ณ วันที่ 31 มกราคม 2564 (ลูกหนี้เพียงบิลเดือน กุมภาพันธ์ 2563: ลูกหนี้ก่อนสถานการณ์ COVID-19)									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
6. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564	**6.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย** ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่าลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ที่จัดเก็บได้สะสม x 100 มูลค่าลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 สะสม กฟน.1 นำเสนอเป็น เกณฑ์วัดรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2564 ร้อยละความสำเร็จ = รายได้ค่าเช่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสนั้น x 100 รายได้ค่าเช่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสก่อนหน้า **เป้าหมาย** ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส					กฟน.1-3 ฝวธ.(ภ1) ผบน.กซข.			แผนภ.1
หมายเหตุ : ยกเว้น 41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ 41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่าย พาดสายสื่อสาร ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40										
7. งานด้านจัดการงานโครงการก่อสร้างสายส่งและสถานีไฟฟ้า	**7.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัดงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าพัฒนานิคม 2 (ชั่วคราว)** เป้าหมาย % งาน 100%	ไตรมาส 1-4	10%	60%	30%	-	ผจค.กกค.			แผน กฟน.3
	7.2 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัดงานก่อสร้างระบบสายส่ง 115kV, สถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	3	3	3	3	ผจค.กกค.			แผน กฟน.3
8. งานด้านจัดการงานโครงการก่อสร้างระบบจำหน่าย	**8.1 ติดตาม เร่งรัด งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง ทุกโครงการ** เป้าหมาย 350 วงจร-กม.	ไตรมาส 1-4	50	100	100	100	ผจร.กกค.			แผน กฟน.3
	8.2 ประสานงานจัดประชุมติดตามงานก่อสร้าง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผจร.กกค.			แผน กฟน.3
	8.3 สรุปผลและรายงานการประเมินผู้รับจ้างงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 6 เดือน/ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	-	1	-	ผจร.กกค.			แผน กฟน.3
9. งานด้านก่อสร้างระบบไฟฟ้า	**9.1 ติดตาม เร่งรัด การก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV โดยทีมงานก่อสร้าง ผกร.** เป้าหมาย ก่อสร้าง 25 วงจร-กม.	ไตรมาส 1-4	5	5	5	10	ผกร.กกค.			แผน กฟน.3
	9.2 ควบคุมงาน ติดตาม เร่งรัด การก่อสร้างเคเบิลใต้ดินโครงการ 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	3	3	3	3	ผกร.กกค.			แผน กฟน.3
	9.3 ติดตาม เร่งรัด การก่อสร้าง และเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปี 2564 (สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน) สำหรับงานด้านโยธา) เป้าหมาย เดือน ละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	3	3	3	3	ผยธ.กกค.			แผน กฟน.3
	9.4 ประสานงาน จัดสรร จัดซื้อ จัดเช่ายานพาหนะสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	3	3	3	3	ผยค.กกค.			แผน กฟน.3
	ด้านเป้าหมาย หน้า 5/40									
10.สุ่มตรวจสอบการละเมิดพาดสายและการตรวจสอบมาตรฐาน	**10.1สุ่มตรวจสอบการละเมิดพาดสายและการตรวจสอบมาตรฐาน**	ไตรมาส 1-4								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
การติดตั้งพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. **(อนุญาตพาดสายใหม่ปี 2563)**	**การติดตั้งพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.** เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.) รวม 177 เส้นทาง/สุ่มตรวจ 40% =70 เส้นทาง		2	17	25	26	ผธท.กบล.			แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
11. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 **ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน**	**11.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2** เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก สายงาน ธ. ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5/ถ้าสายงาน ธ. ไม่วัดแล้ว ให้ยกเลิกเกณฑ์วัดข้อนี้ น.3 ร้อยละ 28	ไตรมาสที่ 1-4	28%	28%	28%	28%	ผบส.กบญ.,ผบธ.กบล., ผกร.กกค.			แผนภ.1
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา										
12. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	**12.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและ บำรุงรักษา** เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (มากกว่า 90%)	ไตรมาส 1-4	90%	90%	90%	90%	ผบต.กบญ.			แผน กฟน.3
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)										
13. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) **เป้าหมาย** ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	**13.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)** เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1-4	รอค่าเป้าหมาย				ผบต.กบญ.			แผน กฟน.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	**4. เป้าหมาย**
- ความพึงพอรายกลุ่มลูกค้า	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4718
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4674
กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.4561
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ระดับ 4.4919
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ	ร้อยละ 15
ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ 100
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer	
(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ	ระดับ 5
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account	ระดับ 4.3979
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	**7. เป้าหมาย**
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1	รอค่าเป้าหมาย
- ความพึงพอใจลูกค้า ของภาค 1	
กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	รอค่าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	รอค่าเป้าหมาย
กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	รอค่าเป้าหมาย
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ	รอค่าเป้าหมาย
ตามแนวทาง PEA Doing Business	
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer	ระดับ 5
(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account	ระดับ 4.3979
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
ตอบ เกณฑ์ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า , ตามแผนงาน กฟภ. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ										
1. แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	**1.1 ร่วมทบทวนมาตรฐานการให้บริการปี 63 ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)** เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รผก.(ย) กฟน.3 รอค่าเป้าหมาย	ม.ค.-มี.ค.64	รอค่าเป้าหมาย				กรท. , กบล.			แผนภ.1
	1.2 ร่วมกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย รผก.(ย) กฟน.3 รอค่าเป้าหมาย	เม.ย.-ก.ย.64	รอค่าเป้าหมาย				กรท. , กบล.			แผนภ.1
2. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	**2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน ทุก กฟฟ. ดำเนินการ ส่ง กฟข รวบรวม** เป้าหมาย ไตรมาสละ ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ม.ค-ธ.ค.64	1	1	1	1	กอก.			แผนภ.1
3. CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	**3.1 กำหนดค่าเกณฑ์วัด แนวทาง และพื้นที่ดำเนินการพร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ** เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	ม.ค.-มี.ค. 64	**1**	**-**	**-**	**-**	ผบธ.			แผนภ.1
	3.2 สรุปติดตามประเมินผลรายไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เริ่ม ไตรมาส 2-4	**-**	**1**	**1**	**1**	ผบธ.			แผนภ.1
4. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	**4.1 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม 27 ประเภท** เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. กฟน.3 รอค่าเป้าหมาย	ทุกไตรมาส	รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย	ผบธ.			แผน กฟน.3
	4.1.1 จัดตั้งคณะทำงานฯ	ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง	-	-	-				
	4.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายของ กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง	-	-	-				
	4.1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด และติดตามผล	ทุกเดือน	3	3	3	3				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563										
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	**5.1 รวบรวม\ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ** เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	5.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟข. กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผลส.กบล.			แผนภ.1
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563										
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	**5.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ** เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) กฟ น.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	5.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย กฟน.3 1 ครั้ง		-	-	-	1	ผลส.กบล.			แผนภ.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	5.10 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง		1	1	1	1	ผลส.กบล.			แผนภ.1
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	**6.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus**									
	6.1.1 ลูกค้ารายใหญ่	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย									
	กฟน.3 312 ราย		112	90	90	20	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	6.1.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H)									
	เป้าหมาย									
	กฟน.3 78 ราย		25	28	19	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	6.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ CRM Plus	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย									
	- อข.น.3 12 ราย		4	4	4	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	- ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย		78	78	78	78				
	6.3 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)									
	กฟน.3 8 แห่ง		-	-	8	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	**7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวม ของข้อร้องเรียนทั่วไป**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ธ									
	กฟน.3 รอค่าเป้าหมายจาก ธ		**รอค่าเป้าหมายจาก ธ.**				ผลส.กบล.			แผนภ.1
ตามแผนงาน กฟภ. ปี 2563 กำหนดให้ดำเนินการ										
8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้าง กับลูกค้า	**8.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนากระบวนการเรียนรู้และการพัฒนา บุคลากรตามสมรรถนะที่ ฝพบ. กำหนด**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ธ									
	กฟน.3 รอค่าเป้าหมายจาก ธ		**รอค่าเป้าหมายจาก ธ.**				ผพอ.กอก.			แผนภ.1
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ										
9. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	**9.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย.**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 1 หลักสูตร									
	กฟน.3 1 หลักสูตร		-	-	1	-	ผลส.กบล.			แผนภ.1
	9.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย.	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 1 หลักสูตร									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟน.3 1 หลักสูตร		-	1	-	-	ผตบ.กบษ.			แผนภ.1
	9.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3									
	กฟน.3 13 แห่ง		1	-	-	-	ผตป.กบญ.			แผนภ.1
	9.4 อบรมทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานพนักงาน ประจำสถานีไฟฟ้าประจำปี									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผจฟ.1 กปบ.			แผน กฟน.3
10. แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	**10.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่									
	กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่		100%	100%	100%	100%	ผบข.กซข.			แผนภ.1
11. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	**11.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้ง แผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และกฟส**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส									
	กฟน.3 100% ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. (38 แห่ง)		100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปบ.			แผนภ.1
	11.2 กฟฟ.จุดรวมงาน และกฟส. แจ้งแผนการดับไฟผ่านกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการ และรายงาน กปบ.น.3	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		1	1	1.000	1.000	ผคฟ.กปบ.			แผน กฟน.3
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ										
12. แผนงานปรับปรุง Front Office	**12.1 ปรับปรุง Front Office**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 3 แห่ง									
	กฟน.3 ดำเนินการครบถ้วนแล้ว		**กฟน.3 ดำเนินการครบถ้วนแล้ว**				ผลส.กบล.			แผนภ.1
13. ประสานงานศูนย์ AMR	**13.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 100%									
	กฟน.3 100%		100%	100%	100%	100%	ผลส.กบล.			แผนภ.1
14. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	**14.1 ระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM**	ไตรมาส 2								
	เป้าหมาย กฟฟชั้น 1-3 , กฟส.									
	กฟน.3 38 แห่ง		-	38	-	-	ผสบ.กรท.			แผนภ.1
15. งานด้านโยธาและสถาปัตย์	**15.1 ออกแบบ จ้างเหมา และควบคุมงานก่อสร้างอาคารสำนักงาน กฟส.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย ก่อสร้าง ให้ได้ผลงาน 50 % ภายในปี 2564		-	10%	20%	20%	ผยธ.กกค.			แผน กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		4. เป้าหมาย
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต	OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย		ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง
SO4 มุ่งสู่ Non-regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio	OM 2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid		ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563
	OM 3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563
	OM 4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563
	OM 5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.26
	รวมถึงการทำบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
	IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform	ร้อยละ 100
	RS 1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ 100
	RS 2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ 100
	เพื่อให้เกิด Synergy	- ความสำเร็จของกาปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 100
		- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ 5
		- ความสำเร็จในการดำเนินการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ 100
		- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้ / ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ 5
		- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์ จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการ	ระดับ 5
		- ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficirency)	ค่าดัชนี 1.0673
		- ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่, จัดทำหรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ 5
		- ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ของ กฟภ.	ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง
OM 3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563
IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.26
	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ 100
	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ ลดรายจ่ายและจำนวน นวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
SAIFI/SAIDI										

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)**	ทุกเดือน								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 12 ครั้ง		3	3	3	3	กปบ.			แผนภ.1
	หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง									
	รอสิ้นปี สรุปสถานที่									
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง		1	1	1	1	กปบ.			แผนภ.1
	หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	1.3 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง		-	-	1	-	กปบ.			แผนภ.1
	หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	1.4 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	ไตรมาส 4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง		-	-	-	1	กปบ.			แผนภ.1
	1.5 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงวร กม.						กบษ.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		400	200	400	200				
	กฟจ.นครสวรรค์		2,000	1,800	2,200	1,300				
	กฟจ.อุทัยธานี		1,300	1,000	1,300	500				
	กฟจ.ชัยนาท		1,500	500	1,500	500				
	กฟจ.สิงห์บุรี		700	500	600	400				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		1,500	600	2,300	100				
	กฟอ.หนองไผ่		1,800	700	2,000	100				
	กฟอ.โคกสำโรง		1,000	80	1,000	80				
	กฟอ.หล่มสัก		40	1,000	600	1,000				
	กฟอ.ตาคลี		-	800	-	800				
	กฟอ.ลาดยาว		800	600	800	600				
	กฟอ.พัฒนานิคม		300	300	400	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		1,000	190	1,000	-				
	เป้าหมาย 40,290 กิโลเมตร		**12,340**	**8,270**	**14,100**	**5,580**				
	1.6 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร		13	-	-	-	กบษ.			แผนภ.1
	หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.									
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 3,000 ชิ้น						กบษ.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		200	-	-	-				
	กฟจ.นครสวรรค์		300	-	-	-				
	กฟจ.อุทัยธานี		200	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟจ.ชัยนาท		300	-	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี		100	-	-	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		300	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่		400	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง		300	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก		200	-	-	-				
	กฟอ.ตาคลี		200	-	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว		200	-	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม		200	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		100	-	-	-				
	เป้าหมาย 3,000 ชิ้น		**3,000**	**-**	**-**	**-**				
	1.8 ติดตั้ง Snake Guard	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3= 3,000 ชิ้น						กบษ.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		100	100	-	-				
	กฟจ.นครสวรรค์		150	150	-	-				
	กฟจ.อุทัยธานี		100	100	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท		150	150	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี		150	150	-	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		100	100	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่		100	100	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง		150	150	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก		100	100	-	-				
	กฟอ.ตาคลี		100	100	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว		100	100	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม		100	100	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		100	100	-	-				
	เป้าหมาย 3,000 ชิ้น		**1,500**	**1,500**	-	-				
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.9 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole**	ไตรมาส 1-4								
	ป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น						กบษ.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		-	-	-	-				
	กฟจ.นครสวรรค์		-	-	-	-				
	กฟจ.อุทัยธานี		-	-	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท		-	-	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี		-	-	-	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		-	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่		-	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง		10	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก		-	-	-	-				
	กฟอ.ตาคลี		-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟอ.ลาดยาว		-	-	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม		-	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล		-	-	-	-				
	เป้าหมาย 10 ต้น		**10**	-	-	-				
	1.10 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง		1	1	1	1	กปบ.			แผนภ.1
	หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	1.10.1 ประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า กฟน.๓	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		1	-	1	-	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.2 รายงานการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ที่มีการทำงานตั้งแต่ 3 ครั้ง ในรอบสัปดาห์ตามที่ กปบ.น.3 แจ้ง	ไตรมาส 1-4					ผคฟ.กปบ.			แผน กฟน.3
	เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.3 รายงานการสรุปสถิติอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก ทุกเดือน	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง		3	3	3	3	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.4 ประชุมติดตามการแก้ไขปัญหาดัชนีความเชื่อถือได้มีค่าสูง	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย อย่างน้อย 4 ครั้ง		≥1	≥1	≥1	≥1	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.5 ตรวจสอบความเรียบร้อย และอาชีวอนามัยของสถานีไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 4 ครั้ง		1	1	1	1	ผจฟ.1 กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.6 ตรวจสอบการพร้อมใช้งานกล้อง CCTV ที่มีการติดตั้งที่สถานีไฟฟ้า	ไตรมาส 1-3								
	เป้าหมาย 2 ครั้ง		1	-	1	-	ผจฟ.1 กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.7 รายงานตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA	ไตรมาส 1-4								
	1.10.7.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/SRTU									
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง		3	3	3	3	ผรศ.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.7.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU									
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง		3	3	3	3	ผรศ.กปบ.			แผน กฟน.3
	1.10.7.3 ความสำเร็จในการสั่งการผ่านระบบ SCADA									
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง		3	3	3	3	ผรศ.กปบ.			แผน กฟน.3
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.11 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	กบษ.			แผนภ.1
	1.12 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 6,359 เครื่อง						กบล.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		48	55	55					
	กฟจ.นครสวรรค์		295	347	347					
	กฟจ.อุทัยธานี		291	338	338					
	กฟจ.ชัยนาท		200	234	234					
	กฟจ.สิงห์บุรี		93	109	109					
	กฟจ.เพชรบูรณ์		158	183	183					
	กฟอ.หนองไผ่		192	225	225					
	กฟอ.โคกสำโรง		94	110	110					
	กฟอ.หล่มสัก		81	95	95					
	กฟอ.ตาคลี		105	122	122					
	กฟอ.ลาดยาว		169	197	197					
	กฟอ.พัฒนานิคม		63	75	75					
	กฟอ.ชัยบาดาล		116	137	137					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	เป้าหมาย 6,359 เครื่อง		**1,905**	**2,227**	**2,227**					
	1.13 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3= 6,359 เครื่อง						กบล.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		48	55	55					
	กฟจ.นครสวรรค์		295	347	347					
	กฟจ.อุทัยธานี		291	338	338					
	กฟจ.ชัยนาท		200	234	234					
	กฟจ.สิงห์บุรี		93	109	109					
	กฟจ.เพชรบูรณ์		158	183	183					
	กฟอ.หนองไผ่		192	225	225					
	กฟอ.โคกสำโรง		94	110	110					
	กฟอ.หล่มสัก		81	95	95					
	กฟอ.ตาคลี		105	122	122					
	กฟอ.ลาดยาว		169	197	197					
	กฟอ.พัฒนานิคม		63	75	75					
	กฟอ.ชัยบาดาล		116	137	137					
	เป้าหมาย 6,359 เครื่อง		**1,905**	**2,227**	**2,227**					
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง						กบล.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		137	162	162					
	กฟจ.นครสวรรค์		333	388	388					
	กฟจ.อุทัยธานี		59	71	71					
	กฟจ.ชัยนาท		131	151	151					
	กฟจ.สิงห์บุรี		101	116	116					
	กฟจ.เพชรบูรณ์		114	133	133					
	กฟอ.หนองไผ่		98	115	115					
	กฟอ.โคกสำโรง		69	80	80					
	กฟอ.หล่มสัก		87	102	102					
	กฟอ.ตาคลี		51	62	62					
	กฟอ.ลาดยาว		46	53	53					
	กฟอ.พัฒนานิคม		49	58	58					
	กฟอ.ชัยบาดาล		48	55	55					
	เป้าหมาย 4,415 เครื่อง		**1,323**	**1,546**	**1,546**					
	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง						กบล.			แผนภ.1
	กฟจ.ลพบุรี		137	162	162					
	กฟจ.นครสวรรค์		333	388	388					
	กฟจ.อุทัยธานี		59	71	71					
	กฟจ.ชัยนาท		131	151	151					
	กฟจ.สิงห์บุรี		101	116	116					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟจ.เพชรบูรณ์		114	133	133					
	กฟอ.หนองไผ่		98	115	115					
	กฟอ.โคกสำโรง		69	80	80					
	กฟอ.หล่มสัก		87	102	102					
	กฟอ.ตาคลี		51	62	62					
	กฟอ.ลาดยาว		46	53	53					
	กฟอ.พัฒนานิคม		49	58	58					
	กฟอ.ชัยบาดาล		48	55	55					
	เป้าหมาย 4,415 เครื่อง		**1,323**	**1,546**	**1,546**					
	1.16 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)	ไตรมาส 3								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 13 เส้นทาง		-	-	13	-	กบษ.			แผนภ.1
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.17 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem)**	ไตรมาส 1-4								
	1.17.1. แรงสูง									
	เป้าหมาย 24,718.27 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		941.65	941.65	941.65	941.65				
	กฟจ.นครสวรรค์		4,413.50	4,413.50	4,413.50	4,413.50				
	กฟจ.อุทัยธานี		3,113.07	3,113.07	3,113.07	3,113.07				
	กฟจ.ชัยนาท		2,405.11	2,405.11	2,405.11	2,405.11				
	กฟจ.สิงห์บุรี		1,220.12	1,220.12	1,220.12	1,220.12				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		1,965.14	1,965.14	1,965.14	1,965.14				
	กฟอ.หนองไผ่		2,651.75	2,651.75	2,651.75	2,651.75				
	กฟอ.โคกสำโรง		1,631.33	1,631.33	1,631.33	1,631.33				
	กฟอ.หล่มสัก		1,293.99	1,293.99	1,293.99	1,293.99				
	กฟอ.ตาคลี		1,142.53	1,142.53	1,142.53	1,142.53				
	กฟอ.ลาดยาว		1,533.49	1,533.49	1,533.49	1,533.49				
	กฟอ.พัฒนานิคม		935.25	935.25	935.25	935.25				
	กฟอ.ชัยบาดาล		1,471.34	1,471.34	1,471.34	1,471.34				
			24,718.27	**24,718.27**	**24,718.27**	**24,718.27**				
	1.17.2 แรงต่ำ	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย หม้อแปลงจำนวน 19,630 ลูก (ปีละ 1 ครั้ง)						ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		270	317	241	241				
	กฟจ.นครสวรรค์		923	912	889	738				
	กฟจ.อุทัยธานี		633	590	577	432				
	กฟจ.ชัยนาท		547	510	497	470				
	กฟจ.สิงห์บุรี		497	443	302	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		483	481	473	264				
	กฟอ.หนองไผ่		641	640	335	334				
	กฟอ.โคกสำโรง		318	289	278	197				
	กฟอ.หล่มสัก		368	311	250	78				
	กฟอ.ตาคลี		147	228	357	173				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟอ.ลาดยาว		749	509	165	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม		189	189	189	188				
	กฟอ.ชัยบาดาล		264	269	245	-				
			6,029	**5,688**	**4,798**	**3,115**				
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.17.3 สายส่ง 115 เควี**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 866.39 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		56.20	56.20	56.20	56.20				
	กฟจ.นครสวรรค์		84.63	84.63	84.63	84.63				
	กฟจ.อุทัยธานี		65.05	65.05	65.05	65.05				
	กฟจ.ชัยนาท		121.57	121.57	121.57	121.57				
	กฟจ.สิงห์บุรี		70.14	70.14	70.14	70.14				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		36.85	36.85	36.85	36.85				
	กฟอ.หนองไผ่		109.55	109.55	109.55	109.55				
	กฟอ.โคกสำโรง		47.55	47.55	47.55	47.55				
	กฟอ.หล่มสัก		108.10	108.10	108.10	108.10				
	กฟอ.ตาคลี		6.50	6.50	6.50	6.50				
	กฟอ.ลาดยาว		42.00	42.00	42.00	42.00				
	กฟอ.พัฒนานิคม		43.09	43.09	43.09	43.09				
	กฟอ.ชัยบาดาล		75.16	75.16	75.16	75.16				
			866.39	**866.39**	**866.39**	**866.39**				
	1.18 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	ไตรมาส 4								
	1.18.1 ชนิด Mobile ปีละ 1 ครั้ง									
	เป้าหมาย 10 เครื่อง		-	-	-	10	ผบล.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.18.2 ชนิด Portable ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 70 เครื่อง		18	18	18	16	ผบล.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.18.3 ชนิด Fix ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 4								
	เป้าหมาย 2 เครื่อง		-	-	-	2	ผบล.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.19 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้า ตามวาระ	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 34 สถานี		11	-	23	-	ผบฟ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.20 ตรวจสอบและบำรุงรักษา AVR ในระบบจำหน่ายตามวาระ	ไตรมาส 3								
	เป้าหมาย 9 เครื่อง		-	-	9	-	ผบฟ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4								
	1.21.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	1.21.1.1 Recloser									
	เป้าหมาย 252 เครื่อง		60	64	40	88	ผบอ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.1.2 Switched capacitor									
	เป้าหมาย 54 ชุด		13	17	13	11	ผบอ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.1.3 Load Break Switch (SF6)									
	เป้าหมาย 513 เครื่อง		158	116	132	107	ผบอ.กบษ.			แผน กฟน.3
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.21.2 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยสถานีไฟฟ้า**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 28 สถานี		7	7	7	7	ผปฮ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.3 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยในระบบสายส่ง 115 เควี									
	เป้าหมาย 613.73 วงจร-กิโลเมตร		120	190	150	164	ผปฮ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.4 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบ	ไตรมาส 1-4								
	ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์และรีเลย์									
	1.21.4.1 CSCS/SRTU									
	เป้าหมาย 33 สถานี		11	-	22	-	ผรล.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.4.2 รีเลย์									
	เป้าหมาย 33 สถานี		11	-	22	-	ผรล.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.21.4.3 FRTU									
	เป้าหมาย 426 ชุด		120	102	68	136	ผบอ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.22 บำรุงรักษา Disconnecting Switch ต้น Riser Pole	ไตรมาส 1-4								
	บริเวณหน้าสถานีไฟฟ้า									
	เป้าหมาย 27 สถานี		7	10	-	10	ผปฮ.กบษ.			แผน กฟน.3
	1.23 บำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องมือประเภทไม้ฉนวน	ไตรมาส 1-4								
	1.23.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.3									
	เป้าหมาย 69 กฟฟ		18	17	18	16	กบษ.			แผน กฟน.3
	1.23.2 สถานีไฟฟ้าในสังกัด กฟน.3									
	เป้าหมาย 32 สถานี		11	5	8	8	กบษ.			แผน กฟน.3
	1.24 ตรวจสอบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้านฮอทไลน์	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 11 ชุด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		11	11	11	11	กบษ.			แผน กฟน.3
	1.25 ทดสอบค่าความเป็นฉนวนของเครนรถกระเช้าฯ	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย 30 คัน (ปีละ 2 ครั้ง)		15	15	15	15	กบษ.			แผน กฟน.3
	1.26 จัดทำ Master Plan ระบบสายส่ง 115 kV และระบบจำหน่าย 22 kV	ไตรมาส 2								
<u>Action Plan ประกอบด้วย</u>	**1.26.1 ติดตาม ประสานงานการจัดทำ Action Plan ระบบสายส่ง**	ไตรมาส 2								
1. การจัดทำบันทึกขออนุมัติจัดเข้าโครงการตาม	**115 kV**									
มาสเตอร์ แพลน	**เป้าหมาย** น.3 1 ครั้ง		-	1	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3
*นอกเหนือจากงานโครงการ	**1.26.2 จัดทำ Action Plan ระบบจำหน่าย 22 kV**	ไตรมาส 2								
	เป้าหมาย น.3 1 ครั้ง		-	1	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
SAIFI/SAIDI										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	**1.26.3 จัดทำแผนงานระบบสายส่ง 115 KV หม้อแปลงกำลัง 115/22 KVและระบบจำหน่าย 22 KV ให้สามารถรับโหลดได้ N-1**	ไตรมาส 2								
	1.26.3.1 115 KV									
	เป้าหมาย น.3 1 ฟีดเดอร์		-	1	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3
	1.26.3.2 22 KV									
	เป้าหมาย น.3 5 ฟีดเดอร์		-	5	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3
	1.26.3.3 หม้อแปลงกำลัง 115/22 KV									
	เป้าหมาย น.3 1 เครื่อง		-	1	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3
	1.26.4 จัดทำแผนงานระบบสายส่ง 115 KV ที่มีความสำคัญให้เป็น Closed Loop / Loop line									
	เป้าหมาย น.3 1 Loop		-	1	-	-	ผวร.กวว.			แผน กฟน.3
2. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	**2.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้ากับสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้**	ไตรมาส 1-3								
	เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบระยะห่างสายไฟฟ้ากับสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3		100%	100%	100%	-	ผมท.กวว.			แผน กฟน.3
	2.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี	ไตรมาส 1-3								
	เป้าหมาย 13 สถานีๆละ 1 ฟีดเดอร์ ในพื้นที่ กฟฟ.1-3 ที่เกิดเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องจากค่าความต้านทานดิน		-	-	13 สถานี	-	ผมท.กวว.			แผน กฟน.3
	2.3 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย สุ่มตรวจสอบมาตรฐาน 3% ทุกไตรมาส ของงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ		3%	3%	3%	3%	ผมท.กวว.			แผน กฟน.3
3. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	**3.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง		1	1	1	1	กปบ.			แผน ภ.1
	หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	3.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 100%		100%	100%	100%	100%	กปบ.			แผน ภ.1
	หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน									
	3.3 รายงานการตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าที่สถานีไฟฟ้าทุกสถานีให้อยู่ในช่วงที่กำหนดไว้ โดยใช้ข้อมูลจากเวปไซต์ TOU Meter หรือ SCADA Graph Compute หรือ Meter : On-Demand data report ของ กฟผ.	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง		3	3	3	3	ผคฟ.กปบ.			แผน กฟน.3
	3.4 พัฒนาระบบแสดงผลแรงดันในระบบจำหน่าย(โดยใช้ข้อมูลจาก AMR Meter)	ไตรมาส 1								
	เป้าหมาย 90% ของจำนวน AMR Meter		90%	-	-	-	ผรศ.กปบ.			แผน กฟน.3
4. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	**4.1 ปรับปรุงติดตั้งหม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก และรายงานผลการดำเนินงาน**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5		30%	50%	70%	80%	กวว.			แผน ภ.1
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
5.แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	**5.1 ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า**									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	ไตรมาส 3-4	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสอ.กวว.			แผน กฟน.3
	ผสอ.กวว.น.3 ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น1-3 จัดการสัมมนาให้กับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด**	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง		1	1	1	1	กปบ.			แผน ภ.1
	หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	6.1.1 การตัดจ่ายไฟใหม่ระบบ 22/33 เควี									
	เป้าหมาย 10 ฟีดเดอร์		3	3	2	2	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	6.1.2 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี									
	Unbalanceเกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW									
	เป้าหมาย 3 ฟีดเดอร์ (NSB07,KBG04,NSB10)		1	1	1	-	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	6.1.3 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง		-	-	1	-	ผวว.กปบ.			แผน กฟน.3
	6.1.4 การตรวจสอบ/แก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสโดยใช้กล้องส่องหาความร้อน กล้องโคโรน่า และ อัลตร้าโซนิกส์โป๊ป สายส่ง 115 เควี./ระบบจำหน่าย 22/33 เควี									
	6.1.4.1 สายส่ง 115 เควี โดยกล้องโคโรน่า									
	เป้าหมาย 866.39 วงจร-กม. (ปีละ 2 ครั้ง)		-	866.39	-	866.39	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.4.2 สายส่ง 115 เควี โดยกล้องส่องหาความร้อน									
	เป้าหมาย 866.39 วงจร-กม. (ปีละ 2 ครั้ง)		866.39	-	866.39	-	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.4.3 สายส่ง 115 เควี โดยอัลตร้าโซนิกส์ โป๊ป									
	เป้าหมาย 866.39 วงจร-กม. (ปีละ 2 ครั้ง)		-	866.39	-	866.39	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.4.4 สถานีไฟฟ้า โดยกล้องส่องหาความร้อน กล้องโคโรน่า และอัลตร้าโซนิกส์โป๊ป									
	เป้าหมาย 34 สถานีฯ (ปีละ 2 ครั้ง)		-	34	-	34	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.4.5 ระบบจำหน่ายที่มีโหลดเกิน 7 Mw โดยกล้องส่องหาความร้อน									
	เป้าหมาย 108 ฟีดเดอร์ (ปีละ 1 ครั้ง)		28	28	27	25	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.4.6 ระบบจำหน่าย บริเวณแหล่งชุมชน หรือ ภายในเขตเทศบาล โดยกล้องส่องหาความร้อน									
	เป้าหมาย 38 กฟฟ. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		38	38	38	38	ผตบ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.1.5 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้									
	เป้าหมาย หากมีการหลุดออกจากระบบ ให้ดำเนินการ แก้ไขและนำเข้า 100%		100%	100%	100%	100%	ผบอ.กบษ.			แผน กฟน.3
	6.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง		ประชุม เดือน ก.พ.-64	ประชุม เดือน พ.ค.-64	ประชุม เดือน ส.ค.-64	ประชุม เดือน พ.ย.-64	กวว.			แผน ภ.1
	หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	6.3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย (NL1) การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									
	เป้าหมาย 4 คะแนน ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1	ไตรมาส1-4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.4 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System**									
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	ไตรมาส1-4	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.5 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติ ที่ได้รายงานจากผู้อ่านหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2									
	เป้าหมาย เกณฑ์วัดระดับ 4	ไตรมาส1-4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.6 มาตรการสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	ไตรมาส1-4	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.7 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ตรวจสอบแล้วเสร็จภายใน 1 ปี)	ไตรมาส 2,4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.7.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 เควี									
	(ปีละ 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง ปีละ 2 ครั้ง)									
	กฟจ.ลพบุรี		-	2	-	2				
	กฟจ.นครสวรรค์		-	2	-	2				
	กฟจ.อุทัยธานี		-	1	-	1				
	กฟจ.ชัยนาท		-	2	-	2				
	กฟจ.สิงห์บุรี		-	1	-	1				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		-	0	-	0				
	กฟอ.หนองไผ่		-	0	-	0				
	กฟอ.โคกสำโรง		-	3	-	3				
	กฟอ.หล่มสัก		-	1	-	1				
	กฟอ.ตาคลี		-	1	-	1				
	กฟอ.ลาดยาว		-	0	-	0				
	กฟอ.พัฒนานิคม		-	4	-	4				
	กฟอ.ชัยบาดาล		-	0	-	0				
	เป้าหมาย 17 เครื่อง		**-**	**17**	**-**	**17**				
	6.7.2 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี (ปีละ 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		-	-	-	263				
	กฟจ.นครสวรรค์		-	-	508	-				
	กฟจ.อุทัยธานี		-	146	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท		-	239	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี		-	211	-	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		150	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่		180	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง		184	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก		-	-	-	81				
	กฟอ.ตาคลี		-	-	99	-				
	กฟอ.ลาดยาว		-	-	51	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม		-	-	-	184				
	กฟอ.ชัยบาดาล		132	-	-	-				
	เป้าหมาย 2,428 เครื่อง		**646**	**596**	**658**	**528**				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.7.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ**	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	(ไม่น้อยกว่า 40% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง)									
	กฟจ.ลพบุรี		98	98	98	98				
	กฟจ.นครสวรรค์		199	199	199	199				
	กฟจ.อุทัยธานี		129	128	128	128				
	กฟจ.ชัยนาท		147	147	147	147				
	กฟจ.สิงห์บุรี		109	109	109	108				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		95	94	94	94				
	กฟอ.หนองไผ่		71	71	70	70				
	กฟอ.โคกสำโรง		73	72	72	72				
	กฟอ.หล่มสัก		72	71	71	71				
	กฟอ.ตาคลี		47	47	46	46				
	กฟอ.ลาดยาว		56	56	56	55				
	กฟอ.พัฒนานิคม		39	39	39	38				
	กฟอ.ชัยบาดาล		54	54	53	53				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	เป้าหมาย 4,735 เครื่อง		**1,189**	**1,185**	**1,182**	**1,179**				
	6.7.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		8,759	8,759	8,759	8,759				
	กฟจ.นครสวรรค์		20,075	20,074	20,072	20,069				
	กฟจ.อุทัยธานี		9,016	9,016	9,014	9,012				
	กฟจ.ชัยนาท		9,522	9,519	9,519	9,518				
	กฟจ.สิงห์บุรี		6,466	6,466	6,465	6,464				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		9,550	9,550	9,549	9,548				
	กฟอ.หนองไผ่		9,537	9,536	9,535	9,533				
	กฟอ.โคกสำโรง		5,831	5,831	5,831	5,829				
	กฟอ.หล่มสัก		7,120	7,120	7,120	7,119				
	กฟอ.ตาคลี		4,049	4,049	4,049	4,047				
	กฟอ.ลาดยาว		4,658	4,657	4,657	4,657				
	กฟอ.พัฒนานิคม		2,254	2,253	2,253	2,253				
	กฟอ.ชัยบาดาล		3,942	3,941	3,941	3,940				
	เป้าหมาย 403,062 เครื่อง		**100,779**	**100,771**	**100,764**	**100,748**				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.8 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน**	ไตรมาส2,4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.8.1 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดฯ									
	โดยตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี		-	35	-	35				
	กฟจ.นครสวรรค์		-	82	-	82				
	กฟจ.อุทัยธานี		-	35	-	35				
	กฟจ.ชัยนาท		-	37	-	37				
	กฟจ.สิงห์บุรี		-	35	-	35				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		-	35	-	35				
	กฟอ.หนองไผ่		-	35	-	35				
	กฟอ.โคกสำโรง		-	35	-	35				
	กฟอ.หล่มสัก		-	39	-	39				
	กฟอ.ตาคลี		-	35	-	35				
	กฟอ.ลาดยาว		-	35	-	35				
	กฟอ.พัฒนานิคม		-	35	-	35				
	กฟอ.ชัยบาดาล		-	35	-	35				
	เป้าหมาย 508 เครื่อง		**0**	**508**	**-**	**508**				
	6.8.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ต้นเป้าหมายหลังจาก 24 ชั่ว	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.8.2.1 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายใหญ่)									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี		4	4	4	4				
	กฟจ.นครสวรรค์		14	14	14	14				
	กฟจ.อุทัยธานี		6	6	6	6				
	กฟจ.ชัยนาท		2	2	2	2				
	กฟจ.สิงห์บุรี		2	2	2	2				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		2	2	2	2				
	กฟอ.หนองไผ่		2	2	2	2				
	กฟอ.โคกสำโรง		3	3	3	3				
	กฟอ.หล่มสัก		1	1	1	1				
	กฟอ.ตาคลี		0	0	0	0				
	กฟอ.ลาดยาว		4	4	4	4				
	กฟอ.พัฒนานิคม		1	1	1	1				
	กฟอ.ชัยบาดาล		2	2	2	2				
	เป้าหมาย 40 เครื่อง		**43**	**43**	**43**	**43**				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.8.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายย่อย)	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี		197	197	197	197				
	กฟจ.นครสวรรค์		1,620	1,620	1,620	1,620				
	กฟจ.อุทัยธานี		284	284	284	284				
	กฟจ.ชัยนาท		108	108	108	108				
	กฟจ.สิงห์บุรี		82	82	82	82				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		233	233	233	233				
	กฟอ.หนองไผ่		112	112	112	112				
	กฟอ.โคกสำโรง		49	49	49	49				
	กฟอ.หล่มสัก		136	136	136	136				
	กฟอ.ตาคลี		69	69	69	69				
	กฟอ.ลาดยาว		307	307	307	307				
	กฟอ.พัฒนานิคม		36	36	36	36				
	กฟอ.ชัยบาดาล		120	120	120	120				
	เป้าหมาย 3,353 เครื่อง		**3,353**	**3,353**	**3,353**	**3,353**				
	6.8.2.3 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดี									
	ในโปรแกรม U_Cube									
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ				
	6.9 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ, กล่อง Wifi, CCTV และอื่น ๆ ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.9.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง									
	กฟจ.ลพบุรี		346	345	344	344				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	กฟจ.นครสวรรค์		520	519	516	515				
	กฟจ.อุทัยธานี		219	218	217	215				
	กฟจ.ชัยนาท		360	359	358	356				
	กฟจ.สิงห์บุรี		288	288	287	285				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		219	219	219	217				
	กฟอ.หนองไผ่		244	243	242	241				
	กฟอ.โคกสำโรง		241	241	239	239				
	กฟอ.หล่มสัก		109	109	109	107				
	กฟอ.ตาคลี		175	175	174	173				
	กฟอ.ลาดยาว		130	129	129	129				
	กฟอ.พัฒนานิคม		64	64	63	63				
	กฟอ.ชัยบาดาล		85	85	84	84				
	เป้าหมาย 11,943 เครื่อง		**3,000**	**2,994**	**2,981**	**2,968**				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.9.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง**	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	กฟจ.ลพบุรี		51	51	51	50				
	กฟจ.นครสวรรค์		74	72	72	70				
	กฟจ.อุทัยธานี		72	72	71	70				
	กฟจ.ชัยนาท		137	137	132	132				
	กฟจ.สิงห์บุรี		34	27	26	26				
	กฟจ.เพชรบูรณ์		86	85	84	84				
	กฟอ.หนองไผ่		102	101	101	100				
	กฟอ.โคกสำโรง		56	56	54	54				
	กฟอ.หล่มสัก		35	35	34	34				
	กฟอ.ตาคลี		43	43	43	42				
	กฟอ.ลาดยาว		21	21	21	21				
	กฟอ.พัฒนานิคม		8	8	7	7				
	กฟอ.ชัยบาดาล		16	16	16	14				
	เป้าหมาย 2,875 เครื่อง		**735**	**724**	**712**	**704**				
	6.10 มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตามการไฟฟ้าที่เลือกเข้าร่วม โครงการตามเกณฑ์ NL3	ไตรมาส1,3					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	6.10.1 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									
	เป้าหมาย 151 เครื่อง ปีละ 2 ครั้ง		151	-	151	-				
	6.10.2 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลด หน่วยสูญเสีย ในวงจรจ่ายไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	ไตรมาส1					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	เป้าหมาย 1 แผนงาน		1	-	-	-				
	6.11 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที. แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ ให้ครบถ้วนทุกรายและแล้วเสร็จภายใน 30 วันหลังจ่าย ไฟฟ้า	ไตรมาส1-4					ผมม.กบล.			แผน กฟน.3
	เป้าหมาย 100% ที่ติดตั้งใหม่		100% ที่ติดตั้งใหม่	100% ที่ติดตั้งใหม่	100% ที่ติดตั้งใหม่	100% ที่ติดตั้งใหม่				
	6.12 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และเหมาจ่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	6.12.1 สำรวจจุดติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ และประเมิน หน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย ไฟสาธราณะ 564 หน่วยงาน ไฟทางหลวง 100% ที่ติดตั้ง โดยให้แล้วเสร็จ 100 % ภายใน 30 ก.ย. 2564	ไตรมาส 1-4	-	-	100%	-	ผบข.กชข.			แผน กฟน.3
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	**6.13 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)**									
	6.13.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย 1 ครั้ง (พบข.ตรวจสอบหน่วย)	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผบข.กชข.			แผน กฟน.3
	6.13.2 การอบรม พบข. ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผบข.กชข.			แผน กฟน.3
	6.13.3 การอบรม พนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผบข.กชข.			แผน กฟน.3
	6.13.4 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 6.13.4.1 ตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม - ลด มากกว่า 25 % เป้าหมาย 100% ของรายงาน	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	ผบข.กชข.			แผน กฟน.3
7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	**7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1)** เป้าหมาย กฟน.3 = รอค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1-4	รอค่าเป้าหมาย				ผมม.กบล.			แผน ภ.1 แผน ภ.1
	7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งเข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย กฟน.3 = รอค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1-4	รอค่าเป้าหมาย				ผมม.กบล.			แผน ภ.1
ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน										
8. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM3.1)	**8.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟภ. จาก สายงาน(ย)** เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง **หมายเหตุ :** ภายใน มี.ค. 64 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ.	ไตรมาส 1	1	-	-	-	ผผธ.กบล.			แผน ภ.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)										
9. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)(OM3.2)	**9.1 ดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)** **เป้าหมาย** กฟน.3 = 100% ตามแผนการดำเนินงาน **หมายเหตุ :** แผนการดำเนินงานของ กฟภ. 1. สายงาน ย กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน (ม.ค.-ก.พ.64) 2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA (มี.ค. - เม.ย. 64) 3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอนลดระยะเวลาในการดำเนินงาน (มี.ค. - เม.ย. 64) 4. วิเคราะห์ประสิทธิภาพกระบวนการ เช่น การลดขั้นตอน/ระยะเวลา/ต้นทุน ของกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ (พ.ค. - ส.ค. 64) 5. นำเสนอผลการวิเคราะห์ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ให้ รผก.(ย) (ภายในเดือน ก.ย. 64)	ไตรมาส 1-4	รอค่าเป้าหมาย				กบล.			แผน ภ.1
ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)										
10. OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	**10.1 ติดตั้งสายสัญญาณระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ เครือข่ายแบบไร้สาย (Wireless LAN) ใช้ งบเงินสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ตามคู่มือหลักการการจำแนก ประเภทรายจ่ายตามงบประมาณ ปี 2560 หน้า 79** **10.1.1 ปรับปรุง รื้อถอน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์และสายสัญญาณระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (Wireless LAN) จุดติดตั้งใหม่** เป้าหมาย หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน กฟน.3 จำนวน 26 จุด **10.2 แผนงานบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบเครือข่าย** **10.2.1 ปรับปรุง รื้อถอน อุปกรณ์และสายสัญญาณระบบ เครือข่ายจุดติดตั้งเดิมที่ไม่ได้ใช้งานภายในตู้ Rack Cabinet ภายในห้องสื่อสาร** เป้าหมาย กฟส. ในสังกัด กฟน.3 รวมทั้งหมด 25 กฟฟ. **10.3 ขยายระบบเครือข่ายไปห้องเวรแก้ไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้งานระบบงานสารสนเทศต่างๆ และระบบ Remote SCADA** **10.3.1 จัดซื้อระบบสายสัญญาณ Fiber Optic และ UTP CAT6 ให้กับอาคารห้องเวรแก้ไฟฟ้าขัดข้อง กฟส.ในสังกัด กฟน.3** เป้าหมาย กฟส. ในสังกัด กฟน.3 รวมทั้งหมด 25 กฟฟ.	ไตรมาส 3 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 3	- 4 -	- 9 -	26 10 25	- 2 -	ผปข.กรท. ผปข.กรท. ผปข.กรท.			แผน กฟน.3 แผน กฟน.3 แผน กฟน.3
11. OM 4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	**11.1 การสำรวจและปรับปรุงทะเบียนประวัติคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบที่ติดตั้งใช้งานในหน่วยงาน กฟน.3 (สนข., 3ฝ่าย, 10กอง)** **11.1.1 ติด QR Code แสดงบัญชีทรัพย์สินคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ 100 %** เป้าหมาย - สำนักงานฝ่าย 1 แห่ง (ฝวบ.น.3) - สำนักงานเขต	ไตรมาส 1-4	สำนักงานเขต	กวว.,กบล.	กกค.	-	ผปค.กรท.			แผน กฟน.3
การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร										

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
12. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนของความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กรของธุรกิจหลัก	**12.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนของความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กรของธุรกิจหลัก รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ/หรือเป็นโอกาสทางการตลาด ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟภ.** เป้าหมาย กฟน.3 = ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 **หมายเหตุ :** ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) พิจารณาจากแผนการดำเนินงานประจำปีบัญชี 2563 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 1.ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 1 2.กำหนดแผนการดำเนินงานในการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 2 3.จัดทำระบบการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4.ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลงาน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 5. ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 2 ผลงาน เทียบเท่ากับ ระดับ 5	ไตรมาส 1-4	รอค่าเป้าหมาย				กบล.			แผน.ภ1

แผนปฏิบัติการกฟน.3 ประจำปี 2564 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่าง	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ 100
SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์	HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ 100
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/ Re-skill	ร้อยละ 80
	ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน		
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ 100
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ 100
	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ 100
		- คะแนนประเมิน ITA	90 - 100 คะแนน
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index : √DI)	ค่าดัชนี < 0.0929
		- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จเพื่อผลการดำเนินงาน Core Business Enablers	≥ 3 คะแนน
		ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	
		- ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ 5
		- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100
		- ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ 100
		- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 100
		- ผลสำเร็จความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	ร้อยละ 100
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	ร้อยละ 100
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80
ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ 100
	- คะแนนประเมิน ITA	90 - 100 คะแนน
	- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของสายงานฯ (Disabling Injury Index : √DI)	ค่าดัชนี < 0.0929
	- ระบบการประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enables 8 ด้าน) ขององค์กร	คะแนน 5
	- ระบบการประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enables 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	หน่วยงานหลัก	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน										
1. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน ตามบันทึกแจ้งเวียนของ ฝวก. เป้าหมาย รอความชัดเจนจาก ฝวก. น.3 รอความชัดเจนจาก ฝวก.	ไตรมาสที่ 1-4	น.3 รอความชัดเจนจาก ฝวก.					กอก.		แผนภ.1
	1.2 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.3 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.4 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., ฝวธ. (ภ1) เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. น.3 ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ.	ไตรมาสที่ 1-4	1	-	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำที่มิชอบ ของ กฟข.,กฟฟ. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 1.5.1 นำเรื่องช่องทางการแจ้งเบาะแสเข้าที่ประชุมท้องถิ่นหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1		กอก.		แผนภ.1
	1.5.2 ให้เพิ่มประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสในหน้าสุดท้ายของเอกสารประกอบการประชุม เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1		กอก.		แผนภ.1
	1.6 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) - จัดอบรม/ บรรยาย/ สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟข. ละ 250 คน น.3 จำนวน 250 คน	ไตรมาสที่ 1-4	-	-	1	-		กอก.		แผนภ.1
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน										
2. แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ ระดับสากล	2.1 ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของสายงานฯ (Disabling Injury Index : √DI) 2.1 .1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 น.3 ทุก กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ไตรมาสที่ 1-4	38	38	38	38		ผปอ.กวว.		แผนภ.1
	2.1.2 เตรียมการเพื่อขอรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.45001) เป้าหมาย รอความชัดเจนจาก กปภ. น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.	ไตรมาสที่ 1-4	น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.					ผปอ.กวว.		แผนภ.1

	2.1.3 รับการตรวจรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.45001) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กปภ. น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.	ไตรมาสที่ 1-4	น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.					ผปอ.กวว.		แผนภ.1
3. แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	**3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.** **(PEA Safety Management System:PEA-SMS)** 3.1.1 จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 ,กฟส น.3 ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 ,กฟส	ไตรมาส 1-4	38	38	38	38		ผปอ.กวว.		แผนภ.1
	3.1.2 ส่งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส1-4	38	38	38	38		ผปอ.กวว.กฟน.3		แผนภ.1
4. แผนงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม	**4.1 พัฒนาระบบออกใบแจ้งเตือนค่าไฟฟ้าพร้อมลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ Digital-signature for Invoice Notification system : DsIN** พัฒนาระบบออกใบแจ้งเตือนค่าไฟฟ้าพร้อมลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และนำออกใช้งานที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ใช้งานที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง		-	38	-	-		ผสจ.กรท.		แผน กฟน.3
	4.2 พัฒนาระบบตรวจสอบงานประมาณการก่อสร้าง (Estimate Verifier System) พัฒนาระบบตรวจสอบงานประมาณการก่อสร้าง และนำออกใช้งานที่ กบญ.กฟน.3 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.		-	38	-	-		ผสบ.กรท.		แผน กฟน.3
5. พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	**5.1. ขยายระบบงานการอ่านหน่วยผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่ไม่ใช่มิเตอร์ AMR ด้วยระบบ Smart Meter Reading System (SMR)** ขยายระบบงานการอ่านหน่วยผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่ไม่ใช่มิเตอร์ AMR ด้วยระบบ Smart Meter Reading System (SMR) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง		-	-	13	25		ผสบ.กรท.		แผน กฟน.3

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

GOAL						
แผนงาน	แผน ภ.๑		แผนเพิ่มเติม กฟน.๓		รวม	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง		
๑. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	๑	-	-	-	๑	ผปช.กบญ.
๒. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	๒	-	-	-	๒	ผงป.กซข.
๓. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	๒	-	-	-	๒	ผงป.กซข.
๔. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	๓	๑๒	-	-	๑๕	ผบส.กบญ. ผกร.กกค.
๕. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	๓	-	-	-	๓	ผบน.กซข.
๖. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมที่เกิดขึ้นระหว่างปี ๒๕๖๔	๑	-	-	-	๑	ผบน.กซข.
๗. งานด้านจัดการงานโครงการก่อสร้างสายส่งและสถานีไฟฟ้า	-	-	๒	-	๒	ผบส.กบญ. ผบธ.กบล. ผกร.กกค.
๘. งานด้านจัดการงานโครงการก่อสร้างระบบจำหน่าย	-	-	๓	-	๓	ผบต.กบญ.
๙. งานด้านก่อสร้างระบบไฟฟ้า	-	-	๔	-	๔	ผบต.กบญ.
๑๐.สุ่มตรวจสอบการละเมิดพาดสายและการตรวจสอบมาตรฐานการติดตั้งพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.	-	-	๑	-	๑	ผธท.กบล.
๑๑. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Co๒.๒	๑	-	-	-	๑	ผบส.กบญ., ผบธ.กบล., ผกร.กกค.
๑๒. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW๐๓) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา	-	-	๑	-	๑	ผบต.กบญ.
๑๓. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ.ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW๐๑ และ ๐๒)	-	-	๑	-	๑	ผบต.กบญ.
จำนวนกิจกรรมรวม	๑๓	๑๒	๑๒	-	๓๗	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

Customer						
แผนงาน	แผน ภ.๑		แผนเพิ่มเติม กฟน.๓		รวม	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง		
๑. แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๒	-	-	-	๒	กรท. , กบล.
๒. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	๑	-	-	-	๑	กอก.
๓. CR๑.๓ แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	๒	-	-	-	๒	ผบธ.กบล.
๔. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	๑	๓	๔	ผบธ.กบล.
๕. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	๑๐	-	-	-	๑๐	ผลส.กบล.
๖. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	๓	๒	-	-	๕	ผลส.กบล.
๗. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	๑	-	-	-	๑	ผลส.กบล.
๘. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๑	-	-	-	๑	ผพอ.กอก.
๙. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	๓	-	๑	-	๔	ผลส.กบล. ผตบ.กบษ. ผตป.กบญ. ผจฟ.๑ กปบ.
๑๐. แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	๑	-	-	-	๑	ผบข.กซข.
๑๑. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	๑	-	๑	-	๒	ผคฟ.กปบ.
๑๒. แผนงานปรับปรุง Front Office	๑	-	-	-	๑	ผลส.กบล.
๑๓. ประสานงานศูนย์ AMR	๑	-	-	-	๑	ผลส.กบล.
๑๔. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๑	-	-	-	๑	ผสบ.กรท.
๑๕. งานด้านโยธาและสถาปัตย์	-	-	๑	-	๑	กคค.
จำนวนกิจกรรมรวม	๒๘	๒	๔	๓	๓๗	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

Internal Process								
แผนงาน	แผน ภ.๑			แผนเพิ่มเติม กฟน.๓			รวม	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมย่อย	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมย่อย		
๑. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM๑.๔)	๑๖	-	-	๑๐	๒๓	๑๒	๖๑	ผคฟ.กปบ., ผวว.กปบ., ผจฟ.๑กปบ.,ผรศ.กปบ., ผตบ.กบษ.,ผบล.กบษ.,ผบฟ.กบษ.,ผบอ.กบษ., ผปฮ.กบษ.,ผรล.กบษ.,ผปฮ.กบษ., ผวร.กวว.
๒. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	-	-	-	๓	-	-	๓	ผมท.กวว.
๓. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	๒	-	-	๒	-	-	๔	ผคฟ.กปบ.,ผรศ.กปบ.
๔. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	๑	-	-	-	-	-	๑	กวว.
๕. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	๑	-	-	๑	ผสอ.กวว.
๖. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM๑.๗)	๒	-	-	๑๑	๒๐	๙	๔๒	ผวว.กปบ.,ผตบ.กบษ.,ผบอ.กบษ.,กวว.,ผมม.กบล. ผบข.กซข.
๗. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	๒	-	-	-	-	-	๒	ผมม.กบล.
๘. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM๓.๑)	๑	-	-	-	-	-	๑	ผผธ.กบล.
๙. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)(OM๓.๒)	๑	-	-	-	-	-	๑	กบล.
๑๐. OM ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	-	-	-	๓	๓	-	๖	ผปข.กรท.
๑๑. OM ๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	-	-	-	๑	๑	-	๒	ผปค.กรท.
๑๒. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนของความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กรของธุรกิจหลัก	๑	-	-	-	-	-	๑	กบล.
จำนวนกิจกรรมรวม	๒๖	๐	๐	๓๑	๔๗	๒๑	๑๒๕	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

Learning & Growth						
แผนงาน	แผน ภ.๑		แผนเพิ่มเติม กฟน.๓		รวม	ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง		
๑. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๖	๒	-	-	๘	กอก.
๒. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ ระดับสากล	๑	๓	-	-	๔	ผปอ.กวว.
๓. แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	๑	๒	-	-	๓	ผปอ.กวว.
๔. แผนงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม	-	-	๒	-	๒	ผสจ.,ผสบ.กรท.
๕. พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	-	-	๑	-	๑	ผสบ.กรท.
จำนวนกิจกรรมรวม	๘	๗	๓	๐	๑๘	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

แผนงาน	แผน ภ.๑			แผนเพิ่มเติม กฟน.๓			รวม
	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมย่อย	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมย่อย	
๑.GOAL	๑๓	๑๒	-	๑๒	-	-	๓๗
๒.Customer	๒๘	๒	-	๔	๓	-	๓๗
๓.Internal Process	๒๖	๐	-	๓๑	๔๗	๒๑	๑๒๕
๔.Learning & Growth	๘	๗	-	๓	๐	-	๑๘
รวม	๗๕	๒๑	-	๕๐	๕๐	๒๑	๒๑๗