

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
	- กฟน.3100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท.100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย 2.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสาธารณูปโภคเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2564 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 - กฟน.3100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท.100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟย.ในสังกัด100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ไตรมาสที่ 1-4	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	- ผกส.,ผบป.,ผมต. - กฟส.ในสังกัด			แผนก.1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน / มูลค่างานทั้งหมด x 100 3.1 บัญชีผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8) 3.1.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท.100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย 3.1.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท.100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย 3.1.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.380% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท.80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด80% ของเป้าหมายเบิกจ่าย 3.1.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	ไตรมาสที่ 1-4								
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80		ไตรมาสที่ 1-4	25% 25%	50% 50%	75% 75%	100% 100%	- ผกส.,ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนก.1
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60		ไตรมาสที่ 1-4	25% 25%	50% 50%	75% 75%	100% 100%	- ผกส.,ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนก.1
ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40			20% 20%	40% 40%	60% 60%	80% 80%	- ผกส.,ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนก.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20	เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 60% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟจ.สท. 60% ของเป้าหมายเบิกจ่าย - กฟส.ในสังกัด 60% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ไตรมาสที่ 1-4	10%	20%	40%	60%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด	แผนก.1		
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	3.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 3.2.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 100 - กฟจ.สท. ร้อยละ 100 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	3.2.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 100 - กฟจ.สท. ร้อยละ 100 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			
ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40	3.2.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 80 - กฟจ.สท. ร้อยละ 80 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 80		20%	40%	60%	80%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			
ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	3.2.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 50 - กฟจ.สท. ร้อยละ 50 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 50	ไตรมาสที่ 1-4	10%	20%	40%	50%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด	แผนก.1		
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	3.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4) 3.3.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 100 - กฟจ.สท. ร้อยละ 100 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 100		25%	50%	75%	100%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	3.3.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 - กฟน.3 ร้อยละ 100 - กฟจ.สท. ร้อยละ 100 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 100		20%	40%	60%	100%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			
			20%	40%	60%	100%	- ผกส.,ผปป. - กฟส.ในสังกัด			

สิ้นสุดรายงาน หน้า 3/23

ด้านเนื้อหา หน้า 4/23

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
หมายเหตุ : ยกเว้น 41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ 41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่าย พาดสายสื่อสาร ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40	กฟน.1 นำเสนอเป็น เกณฑ์วัดรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2564 ร้อยละความสำเร็จ = <u>รายได้ค่าเช่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสนั้น x 100</u> รายได้ค่าเช่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสก่อนหน้า เป้าหมาย ค่าเกณฑ์ระดับ 5 - กฟน.3 หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้ - กฟจ.สท. หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้ - กฟส.ในสังกัด หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้		80% 80%	80% 80%	80% 80%	80% 80%	- ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนก.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
6. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก สายงาน ธ. ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5/ถ้าสายงาน ธ. ไม่วัดแล้ว ให้ยกเลิกเกณฑ์วัดข้อนี้ - กฟน.3 ร้อยละ 28 - กฟจ.สท. ร้อยละ 28 - กฟส.ในสังกัด ร้อยละ 28	ไตรมาสที่ 1-4					- ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนภ.1
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา										
7. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 - กฟน.3 มากกว่าร้อยละ 90 - กฟจ.สท. มากกว่าร้อยละ 90 - กฟส.ในสังกัด มากกว่าร้อยละ 90	ไตรมาส 1-4					- ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผน กฟน.3
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)										
8. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	8.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (ล้านบาท) - กฟน.3 รอค่าเป้าหมาย - กฟจ.สท. รอค่าเป้าหมาย - กฟส.ในสังกัด รอค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1-4					- ผบป.,ผกส.,ผมต. - กฟส.ในสังกัด			แผน กฟน.3

สายงานการไฟฟ้า กฟน.3 / ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า (Customer)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 4.3979

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1

- ความพึงพอใจลูกค้า ของภาค 1

กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 4.3979

ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	6.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 6.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย - กฟน.3 312 ราย - กฟจ.สท. 21 ราย 6.1.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) (เยี่ยมเยียนร่วมกับ กฟน.3) เป้าหมาย - กฟน.3 78 ราย - กฟจ.สท. 3 ราย	ไตรมาส 3-4	-	-	10	11	- ผบค. - KAM กฟจ.สท.			แผนภ.1
	6.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย - อชน.น.3 12 ราย - ผจก.กฟจ.สท. ไตรมาสละ 6 ราย	ทุกไตรมาส	-	-	-	-	- ผบค. - KAM กฟจ.สท.			แผนภ.1
	6.3 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) - กฟน.3 8 แห่ง - กฟจ.สท. 1 ครั้ง	ไตรมาส 3	6	6	6	6	- ผจก. - ผบค. - KAM กฟจ.สท.			แผนภ.1
				-	-	1	-	- ผบค.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่ใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ธ - กฟน.3 รอค่าเป้าหมายจาก ธ - กฟจ.สท. รอค่าเป้าหมายจาก ธ	ทุกไตรมาส					- ผบค.			แผนภ.1
			รอค่าเป้าหมายจาก ธ.							
8. แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	8.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ - กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ - กฟจ.สท. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ - กฟส.ในสังกัด 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ทุกไตรมาส					- ผบป. - กฟส.ในสังกัด			แผนภ.1
			100%	100%	100%	100%				
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	9.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการ และแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และ กฟส.	ทุกไตรมาส								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
	เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. - กฟน.3 100% ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. (38 แห่ง) - กฟจ.สท. 100% - กฟส.ในสังกัด 100%	ทุกไตรมาส	100%	100%	100%	100%	- ผปบ. - กฟส.ในสังกัด			แผนภ.1
	9.2 กฟฟ.จุดรวมงาน และกฟส. แจ้งแผนการดับไฟผ่านกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการ และรายงาน กปบ.น.3 เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. - กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง - กฟจ.สท. ไตรมาสละ 1 ครั้ง - กฟส.ในสังกัด ไตรมาสละ 1 ครั้ง		1	1	1	1	- ผปบ. - กฟส.ในสังกัด			แผน กฟน.3

4. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

រ៉ូយលេ 100

រ៉ូយលេ 100

រ៉ូយលេ 100

ร้อยละ 100

រ៉ូយតេ 100

ระดับ 5

រ៉ូយលេ 100

រៀបចំ 100

100

๕๒๓. 5

ระดับ 5

ค่าดัชนี 1.0673

ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

ระดับ 5

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟง.สท. ไตรมาสละ 3 ครั้ง		3	3	3	3	- ผปบ.			แผนภ.1
	1.2 ติดตั้งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 39,000 วงจร-กม.									
	กฟง.สิงห์บุรี 2,200 วงจร-กม.	700	500	600	400	- ผปบ.				แผนภ.1
	กฟส.อินทร์บุรี 613 วงจร-กม.	265	111	237	0	- กฟส.ในสังกัด				
	กฟส.ค่ายบางระจัน 704 วงจร-กม.	0	352	0	352					
	กฟส.พรหมบุรี 226 วงจร-กม.	113	0	113	0					
	1.3 ติดตั้งไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3	ไตรมาส 1								
	เป้าหมาย กฟน.3 13 กิโลเมตร									
	กฟง.สิงห์บุรี 1 กิโลเมตร	1	-	-	-	- ผปบ.				แผนภ.1
	หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.									
	1.4 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับตักเสิร์ฟาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคเลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	ไตรมาส 1								
	เป้าหมาย กฟน.3 3,000 ชิ้น									
	กฟง.สิงห์บุรี 100 ชิ้น	100	-	-	-	- ผปบ.				แผนภ.1
	กฟส.อินทร์บุรี 55 ชิ้น	55	-	-	-	- กฟส.ในสังกัด				
	กฟส.ค่ายบางระจัน 60 ชิ้น	60	-	-	-					
	กฟส.พรหมบุรี 40 ชิ้น	40	-	-	-					
	1.5 ติดตั้ง Snake Guard	ไตรมาส 1-2								
	เป้าหมาย กฟน.3 3,000 ชิ้น									
	กฟง.สิงห์บุรี 300 ชิ้น	-	300	-	-	- ผปบ.				แผนภ.1
	กฟส.อินทร์บุรี 300 ชิ้น	-	300	-	-	- กฟส.ในสังกัด				
	กฟส.ค่ายบางระจัน 200 ชิ้น	-	200	-	-					
	กฟส.พรหมบุรี 326 ชิ้น	-	326	-	-					
	1.6 รายงานการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ที่มีการทำงานตั้งแต่ 3 ครั้ง ในรอบสัปดาห์ตามที่ กปน.น.3 แจ้ง	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 100%									
	กฟง.สิงห์บุรี 100%	100%	100%	100%	100%	- ผปบ.				แผน กฟน.3
	กฟส.อินทร์บุรี 100%	100%	100%	100%	100%	- กฟส.ในสังกัด				
	กฟส.ค่ายบางระจัน 100%	100%	100%	100%	100%					
	กฟส.พรหมบุรี 100%	100%	100%	100%	100%					
	1.7 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)	ไตรมาส 1-4								
	เป้าหมาย กฟน.3 100% ที่ตรวจพบ									
	กฟง.สิงห์บุรี 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	- ผปบ.				แผนภ.1
	กฟส.อินทร์บุรี 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	- กฟส.ในสังกัด				

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
	กฟส.ค่ายบางระจัน หม้อแปลงจำนวน 462 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟส.พรหมบุรี หม้อแปลงจำนวน 174 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) 1.13.3 สายส่ง 115 เควี เป้าหมาย กฟน.3 866.39 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.สิงห์บุรี 63.20 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟส.อินทร์บุรี 87.12 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟส.ค่ายบางระจัน 48.00 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟส.พรหมบุรี 82.24 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1.14 ร่วมตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 1.14.1 ชนิด Mobile ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟน.3 10 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี 1 เครื่อง 1.15 ร่วมบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องมือประเภทไม้อวนวน 1.15.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย กฟน.3 69 กฟฟ กฟจ.สิงห์บุรี 1 ครั้ง กฟส.อินทร์บุรี 1 ครั้ง กฟส.ค่ายบางระจัน 1 ครั้ง กฟส.พรหมบุรี 1 ครั้ง กฟย.บางระจัน 1 ครั้ง กฟย.ท่าช้าง 1 ครั้ง 1.16 รับการตรวจสอบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้านซอฟต์แวร์ (จาก กฟน.3) เป้าหมาย กฟน.3 11 ชุด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.สิงห์บุรี 1 ชุด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1.17 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานหิมลุกข้าง/คนงาน เป้าหมาย กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4 								

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
	กฟย.บางระจัน ไฟสาธารณะ / ไฟทางหลวง 100% ที่ติดตั้ง กฟย.ท่าช้าง ไฟสาธารณะ / ไฟทางหลวง 100% ที่ติดตั้ง โดยให้แล้วเสร็จ 100 % ภายใน 30 ก.ย. 2564 6.12 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม - ลด มากกว่า 25 % เป้าหมาย กฟน.3 100% กฟฉ.สิงห์บุรี 100% กฟส.อินทร์บุรี 100% กฟส.ค่ายบางระจัน 100% กฟส.พรหมบุรี 100%	ไตรมาส 1-4	- -	- -	100% 100%	- -	- - - ผมต.,ผบป. - กฟส.โนนสังักัด			แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	หน่วยงานหลัก	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์การสู่ความยั่งยืน									
1. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน ตามบันทึกแจ้งเวียนของ ผวก. เป้าหมาย รอคความชัดเจนจาก ผวก. - กฟน.3 รอคความชัดเจนจาก ผวก. - กฟจ.สท. รอคความชัดเจนจาก ผวก. - กฟฟ.ในสังกัด รอคความชัดเจนจาก ผวก. 1.2 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., ผวธ. (ก1) เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. - กฟน.3 ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. - กฟจ.สท. ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. - กฟฟ.ในสังกัด ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. 1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำที่มิชอบของ กฟช.,กฟฟ. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 1.3.1 นำเรื่องช่องทางการแจ้งเบาะแสเข้าที่ประชุมท้องถิ่นหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟน.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟจ.สท. ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟฟ.ในสังกัด ทุกครั้งที่มีการประชุม 1.3.2 ให้เพิ่มประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสในหน้าสุดท้ายของเอกสารประกอบการประชุม เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟน.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟจ.สท. ทุกครั้งที่มีการประชุม - กฟฟ.ในสังกัด ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4 							

	- กฟจ.สท. รอค่าเป้าหมายจาก กปภ. - กฟฟ.ในสังกัด รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.		น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.					- จป.,ทุกแผนก กฟจ.สท. - กฟส.ในสังกัด - กฟย.ในสังกัด		แผนภ.1
			น.3 รอค่าเป้าหมายจาก กปภ.							
3. แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System:PEA-SMS) 3.1.1 จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 ,กฟส - กฟน.3 ทุก กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. - กฟจ.สท. ไตรมาส 1 3.1.2 ส่งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส - กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง - กฟจ.สท. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1 <								